

重庆文旅简报

总第 26 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 5 月 6 日

【要情通报】

△我市五一假日文化旅游市场运行平稳有序。一是旅游接待同比下降。全市共接待过夜游客 74.35 万人，同比下降 44.1%。A 级景区接待 415.38 万人次，同比下降 48.4%。二是文旅活动有序开展。各区县公共图书馆、文化馆举办线上活动 647 场次，线下活动 119 场，惠及群众 168.45 万人次。全市 70 家博物馆恢复开放，接待观众 6.85 万人次，同比下降 85.01%。三是督导检查全面加强。市文化旅游委各安排 10 个督导组 and 暗访组，对 12 个区县 30 余处重点景区进行督查检查；全市累计出动文化旅游执法人员 4170 余人次，检查旅行社、A 级景区等 1823 家次，导游团队和导游 264 人次。四是复工复产有序推进。持续摸排全市文

文化旅游企业 63119 家，截至 5 月 5 日，全市 53143 家文化旅游企业复工，复工率 84.2%。全市文化旅游产业重点在建项目 190 个，复工率 100%。（综合）

△市文化旅游委全面推行“惠游重庆”公共服务平台。一是保障游客入园管理。将实现各区县和各旅游景区、文博院馆等通过“惠游重庆”的“惠游码”功能，在满足疫情防控的同时实现游客快速入园，并实时查看游客数据。二是助力文旅消费。通过“惠游重庆”与各类文旅消费推广平台实现有效链接，整合各类文旅产品惠民政策，提供便民惠民服务，扩大文化旅游消费。三是强化文旅产品宣传推广。依托“惠游重庆”平台设立云上文旅馆，全面宣传推广文化旅游资源、产品，线上展示销售文创特产，促进宣传营销、助推文化旅游扶贫。（资源开发处）

△市文化旅游委扎实推进全市应急广播体系建设。一是召开了全市应急广播工作推进会，印发了《关于推进全市应急广播体系建设的通知》，对全市应急广播建设任务作出了详细部署；二是完成全市应急广播体系建设可行性研究和技术方案，并组织召开应急广播建设技术交流会，指导各区县开展建设，15 个区县已完成应急广播技术方案编制；三是争取中央资金 1837 万元对巫溪等 4 个国家深度贫困县应急广播建设予以支持。目前，全市已投入 4700 余万元开展应急广播体系建设，3 个区县建成并达到县级应急广播技术标准，10 个区县正在实施建设，16 个区县启动了建设，全市现有应急广播和村村响广播终端近 7 万只。（传输保障处）

△市文化旅游委全面加强离退休干部思想政治建设。一是定实学习教育内容。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为离退休干部的首要政治任务，强化理想信念教育、形势政治教育、政治纪律教育、先进典型教育。教育引导离退休干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是创新教育活动形式。充分利用离退休干部党支部、老同志活动中心、学习强国、市文化旅游老年志愿服务协会、市老年大学文旅分校等平台 and 阵地，采取老同志听得懂、记得住、效果好的方式，合理适度、灵活新颖地开展好学习教育。三是强化教育组织保障。加强组织领导，积极为离退休干部学习教育创造良好环境，及时推广学习教育中的好做法、好经验，不断把学习向深处推进、向实处发力。（离退休人员工作处）

【推动成渝地区双城经济圈建设】

△梁平、垫江携手四川四区县举办明月山民宿消费季活动。一是规模大规格高。梁平、垫江及四川邻水、达川、大竹、开江等六区县党政联席会议第一次会议在梁平召开，共同签订《共建明月山绿色发展示范带合作协议》，持续深化川东北、渝东北地区一体化发展，明确共同打造明月山践行“两山论”样板地等 5 大类 54 项合作事项，预计总投资 3958 亿元。二是立意新活动多。活动以“共此一轮明月同建绿色家园”为主题，突出“区域性、联动性、融合性”打造川渝地区精品民宿群，共建明月山绿色发展示范带。六个区县共同策划 14 条明月山精品旅游线路，推出白衣天使民宿疗愈计划、邻水五华山大丽花节等 15 场大型活动。三

是信心足消费活。本次活动将历时四个多月，六区县联动推出一系列真金白银的举措，为引领文旅潮流、促进文旅消费提供政策保障，全面提升“吃住行、游购娱”的品质水平。同时借助官方宣传平台和社会宣传平台，以主题新闻、广告宣传、网络搜索、现场直播等多种形式进行全方位、全媒体、立体式的宣传报道，释放“能消费”和“敢消费”的强劲信号。（梁平区、垫江县文化旅游委）

△武隆乐山深入合作共唱“双城记”。一是共建共享，加强文旅项目合作。两地景区、旅游企业在对方景区和酒店设立旅游商品旗舰店、主题店；两地共同推出长三角（珠三角）—武隆—乐山—西安；长三角（珠三角）—长江三峡—武隆—乐山等旅游产品；二是互利互惠，形成文旅营销合力。武隆区和乐山市民凭身份证到两地景区享受相关门票优惠；两地联合组团开展文旅宣传推广活动；两地利用景区LED屏幕、大牌广告等公共资源，互投城市及景区宣传视频；三是共参共研，提升文旅活动品质。两地积极组团参加中国·重庆（武隆）绿色发展实践创新国际论坛、仙女山露营音乐节等、四川国际文化旅游节、四川国际文化旅游博览会等活动；两地策划举办乐山、武隆、桂林、贵阳四城文化旅游主题论坛。四是互联互通，建立两地“绿色通道”。加快推进乐山到武隆的飞机、高铁、火车、汽车班车等交通方式的直航、直通。（武隆区文化旅游委）

【简讯通报】

△近日，市旅游经济发展领导小组按照国家全域旅游示范区

认定标准和程序，开展首批市级全域旅游示范区验收认定工作。经专家组资料审核和现场检查，认定**万盛经开区、渝中区、黔江区为首批市级全域旅游示范区**。（资源开发处）

△2020年4至10月，市文化旅游委与市妇联联合开展“**渝你乡遇·巾帼寻美主题游**”“**渝你乡遇·巾帼创美评选**”“**渝你乡遇·巾帼晒美展示**”系列活动，推动在乡村旅游中寻美、创美、晒美，共建共享美丽乡村。（市场拓展处）

△近日，市文化旅游委组织委属文艺院团和企事业单位前往渝东南、渝东北开展“**深入基层助力‘双晒’**”创作采风活动。活动通过交流座谈和实地采风相结合的方式，对区县人文资源进行深入挖掘，做好创作准备。（艺术处）

△近日，由红岩联线管理中心与重庆广电广播传媒有限公司联合举办的“**寻找红岩发声人——‘红岩故事厅’**”系列活动启动，将面向全社会征集“红岩发声人”，共同讲好红岩故事，打造讲述主体多元化的红岩精神宣讲团。（红岩联线管理中心）

△近日，市京剧团2019年“**师带徒**”项目启动，目前正对《罗成》《柳荫记》《痴梦》《英烈忠魂》四个剧目进行逐一排练、录像工作，预计将持续至6月初。（市京剧团）

△近日，**大韩民国驻成都总领事张蹄壑**访问重庆大韩民国临时政府旧址陈列馆，助力扩大该馆在韩影响力。（大韩民国临时政府旧址陈列馆）

△近日，市文物局制定出台《**重庆市文物局对提供文物违法线索奖励办法（试行）**》，鼓励群众提供文物违法线索，营造全社会爱护文物、保护文物的浓厚氛围。（文物督察处）

△近日，我市备案公示的**首部抗疫题材电视剧《晚安，亲爱的你》**得到国家广电总局高度肯定，计划将该剧作为重点剧目来打造。（广电节目内容管理处）

△近日，**市歌舞团2020年舞蹈演员专业技能考核圆满落幕**。考核围绕基本功、技术技巧、个人综合能力、自选剧目片段四个环节，从作品把握、理解以及表演等方面对集训3周的**36名舞蹈演员**进行全方位考核。（市歌舞团）

△近日，**2020中国重庆·丰都（线上）庙会圆满结束**。期间，**240万人次**云端逛庙会游丰都，**近1900万人次**参与“夜游丰都”、庙会微博话题等云端营销活动，县领导直播带货拉动丰都麻辣鸡等特产品云端销售达千万元以上。（丰都县文化旅游委）

△近日，**三峡博物馆与重庆理工大学签订战略合作协议**，合作开展“馆藏文物有害生物微生态环境与生长状态精准在线实时监控”领域的“基础研究+应用基础研究+工程应用”研究工作，助推文化旅游与科技融合。（三峡博物馆）

△近日，被列入重庆市重点项目的**重庆广播电视发射新塔建设顺利获得建筑工程施工许可**，标志着新塔建设项目取得阶段性成果，正式开工建设。（传输保障处）

【区县工作动态】

△**彭水携手腾讯突出文旅核心实施扶贫协作**。一是助力产品推广。依托腾讯线上平台导流，增加彭水产品曝光度，多渠道、

多形式引导用户购买，助力彭水农特产品及文创产品销售。挖掘彭水民俗、文化、非遗等内容，开发线上苗族文化体验内容，树立彭水文创产品新标杆。建设“腾讯光子•彭水文创园”，提升彭水蚩尤九黎城旅游品牌的影响力。二是助力乡村振兴。打通腾讯“为村”平台与彭水基层党务、政务、商务、村务、事务链接通路，促进彭水智慧乡村建设，推动彭水乡村振兴。三是助力精准扶智。双方探索成立“彭水爱心博学教育基金”，帮助彭水贫困户解决子女教育问题，在同等条件下，腾讯将为彭水籍贫困大学毕业生提供实习和优先选聘机会。四是助力公益扶贫。依托“腾讯公益网络平台”，发起以彭水为专题的项目，为彭水200个特困家庭发起公益募捐，同时在公益界面上展现彭水经济社会发展和扶贫成就、宣传彭水文旅和“彭水赶场”电商平台。（彭水县文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△**我市开展校园周边文化市场专项整治**。一是对辖区内的歌舞娱乐、互联网上网服务和游戏游艺等场所进行拉网式检查，严格执行上级防疫要求，确保全部关停营业，切实消除校园周边安全隐患。二是对出版物市场和印刷企业进行排查，坚决收缴和查处淫秽色情、暴力、恐怖、迷信等违法违规内容以及非法出版的少儿出版物、盗版教辅等。三是加强对校园周边打字复印店的巡查，坚决查处各类非法印制的出版物及宣传品，取缔无证照经营

销售非法出版物的游商、地摊。自4月中旬以来，共检查文化经营单位700余家次，排查安全隐患9处，查缴非法出版物300余册，取缔游商摊贩3家。（市文化市场综合行政执法总队）

渝文旅简报〔2020〕26号

报：张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。
委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰 审核：吴明勇 联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室 2020年5月6日印发

（共印54份）