

重庆文旅简报

总第 28 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 5 月 11 日

【要情通报】

△市文化旅游委研究推动主城都市区文化旅游发展。一是梳理文旅资源，盘清现有家底。结合旅游资源普查成果，认真梳理主城都市区内文化旅游资源，分析发展现状、产业基础，分类提出资源开发指导意见，引导主城都市区各区县有序开发。二是找准方向定位，理清发展思路。立足主城都市区山水人文特色，明确形象定位。对标国际化，分析伦敦、东京等国外先进大都市文化旅游发展指标，提出主城都市区的指标体系，确定发展目标，细化目标任务，落实工作责任。三是对接国家战略，带动协调发展。围绕贯彻落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”和发挥“三个作用”指示要求，对接长江经济带、成

渝双城经济圈等国家战略，全面推进主城都市区文化旅游融合发展，带动渝东北长江三峡国际黄金旅游带和渝东南武陵山区文旅融合发展示范区协调发展。（规划发展处）

△全市文化旅游系统开展决战决胜脱贫攻坚总攻动员。一是发挥文旅优势，提升贫困户“造血”能力。针对乡村旅游发展不够平衡问题，实施乡村旅游扶贫行动、智慧乡村旅游计划。针对产业扶贫带动不够理想问题，发展乡村扶贫产业项目，实施景区门票减免优惠。针对文博、非遗等文化扶贫实效不高问题，加大文化扶贫力度，加强脱贫攻坚文艺创作。二是完善文旅设施，以文化增强贫困户脱贫动力。针对文化服务中心提档升级还有差距问题，完善文旅扶贫设施建设，加大文化惠民力度。三是调动文旅市场，巩固贫困户脱贫成果。推动文旅市场稳步复苏，深入推进“旅游+电商”行动，拓展文旅扶贫宣传渠道。（综合协调处）

△重庆有线电视网络整合工作有序推进。召开重庆有线电视网络整合发展领导小组会议，推进我市参与“全国一网”股份公司发起人方案。采用“现金收购+吸收合并”方式实施“一市一网”整合，由重庆有线直接出资，收购 25 个区县股东持有的信网公司、合川公司 49% 股权，原 30 个区县股东在重庆有线持有的 2.57% 股权暂不纳入，适时以市场方式吸收合并。（媒体融合发展处）

△市文化旅游委持续强化境外卫星电视执法和宣传力度。4 月份以来，我市共出动监管执法人员 189 人，车辆 12 台次，发放宣传材料约 2 万份，检查酒店用户 53 家，保持了稳定持续的执法力度。另外，部署加强对各类广播电视传输网中境外节目的排查，

禁止通过任何途径违规传送境外电视节目。全市各区县共制作播出创建“无小耳朵”小区相关普法宣传公益广告 13 个、1320 条次。（传媒机构管理处）

【推动成渝地区双城经济圈建设】

△川渝合作共建智慧文旅发展高地。双方加强智慧文化旅游交流合作，建立数字文旅共建共享机制。依托川渝两地智慧旅游展示系统为载体，推动两地旅游信息资源共享与高新技术的应用，联合筹备举办“中国西部文化和旅游新技术应用博览会”。积极推动互联网+、数字云等文化粘合工程，重点实施数字文化馆、图书馆、博物馆公共数字平台互联互通，建设成渝“互联网+公共文化服务”一卡通工程，成立文化馆图书馆行业联盟。（科技与大数据处、信息中心）

△合川区“四大行动”推进成渝双城文旅融合。一是共享文旅平台。携手广安、广元、遂宁组建文旅融合联动联盟，开展阅读云分享 6 期，艺术云研讨 2 期，非遗云联动 1 次，行业云互动 12 次。推进成渝文旅资源“一卡通”工程，共享“15 分钟公共文化服务圈”服务资源。二是共建文旅“朋友圈”。联合广安建立嘉陵江生态旅游“圈”、华蓥山生态康养“圈”、红色旅游线路“圈”、山城防御体系研究“圈”等 4 个文旅融合“朋友圈”，营销平台共用、客源互送，逐步实现人文资源共知、文物资源共保、旅游资源共享。三是共育文旅人才。策划开展 2020 首届高校联盟文化艺术节，共塑成渝文旅 IP。加强校地合作，拟联合开展市场营销、会展策划、金牌导游等培训 7 期，共育文旅人才 300 余人。四是

共讲成渝故事。挖掘整理成渝非遗传承、历史故事、旅游资源等，开展互动交流4次，设计研究课题2个，共享研究资料10余份。整合力量，提质《合川文艺》《合川摄影》报等刊物，策划《合川文化旅游攻略》《合川非物质文化遗产》等创编。（合川区文化旅游委）

【简讯通报】

△近日，“疫去春来 江山多娇”全国精品主题旅游线路征集展示活动推荐结果揭晓，全国100条精品主题旅游线路脱颖而出。我市“明月山·百里竹海民宿回归之旅”“城市文化艺术之旅”“清新黔江——吸氧洗肺之旅”“玩转奇幻山城之旅”4条线路入选。（资源开发处）

△近日，三峡博物馆和渡江战役纪念馆共同举办的“百万雄师过大江——渡江战役图片展”开展。展览将持续到2020年6月23日。（三峡博物馆）

△为进一步支持市级文艺院团改革发展，解决基本运行经费保障方面存在的困难，对冲疫情影响，市文化旅游委联合市财政局提前拨付市级文艺院团的转制补贴。目前，相关经费已拨付到位。（财务处）

△近日，万州、开州、达州播出机构召开成渝地区双城经济圈建设媒体合作专题会议，三方将以节目互换和联合异地采访方式合作开办广播、电视栏目，共同打造新媒体平台。（传媒机构管理处）

△“荣昌有耍事·周末乡村游”栏目上线一个月带火当地周

末乡村游，栏目自3月20日上线，每周五更新，共推荐乡村旅游点59个、特色民宿19家、美食餐馆26家、采摘观光点43个，累计阅读量达1216602人次，“五一”期间全区游客接待量有序增长，共接待游客20.59万人次，实现旅游总收入8894.88万元。（荣昌区文化旅游委）

△近日，彭水蚩尤九黎城景区的苗戏楼、九黎宫、九黎神柱等旅游景点植入腾讯手游《和平精英》中，创新“线上游戏+线下旅游”营销模式。（彭水县文化旅游委）

【区县工作动态】

△黔江区“三步走”抓好文化遗产传承保护。一是抓好挖掘。开展文化遗产资源普查，目前全区市级文保单位增至6个、市级非遗项目增至33项；完成非遗项目数据库建设和《国家级非遗学术研究丛书·南溪号子卷》初稿，在渝东南率先完成首批市级珍贵古籍4种37册修复和数字化工作。二是强化保护。17处历史建筑被纳入市政府保护名录，建成投用土家十三寨民俗生态博物馆，启动万涛故居和张氏民居修缮工作，大力开展“一村一品”文化品牌活动创建工作，成功打造市级乡村文化振兴示范点3个。三是做好传承。建成非遗传习点4个，市级非遗项目石鸡砣土陶非遗工作站1个，民族手工艺品乡镇工作站和培训中心3个。国家级非遗项目《南溪号子》进入央视《民歌·中国》栏目。大型民族歌舞诗剧《云上太阳》《濯水谣》赴京出国演出，少数民族电影展映成果赴白俄罗斯交流。（黔江区文化旅游委）

△仙女山国家级旅游度假区整改工作初见成效。一是整体环

境大为改观。完成门楣店招和临街房屋立面升级改造，对强弱电杆线迁移下地，确保景观协调。开展度假区环境卫生大整治、市容市貌大整治和两违大整治行动，整体环境有效改善。二是度假氛围更加浓厚。推进阳光同年、博象美术馆等文旅重点项目建设，引进民宿产业、保利影城、儿童游乐场、体育培训机构，策划嘉年华等活动赛事，营造闲适、慢节奏、深度体验度假氛围。三是服务功能更加完善。完成道路、登山步道、旅游厕所等维修改造，完成体育中心智能收费系统和监控系统安装，完善了度假区标识引导系统、道路交通标志牌、旅游标识牌，新增 5 个停车场。四是宣传营销更加有力。完成画册、度假指南等宣传资料制作并投放，优化提升微信公众平台，确定度假区 logo、宣传语，恢复官方网站、新建度假区大门，强化品牌认知。（规划发展处、武隆区文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△市话剧院四项举措推进资产清理和经营管理。一是完善管理制度。出台《重庆市话剧院有限公司固定资产管理办法》，对公司资产的购置申请、盘点登记、管理维护、盈亏处置、职责分工进行明确规范，做到购置有理、登记到位、责任落实、报废有据。二是切实加强管理信息化建设。对现有资产进行系统化管理，将所有的固定资产、低值易耗品、舞美道具等资产，进行一物一查一核一定，从纸质化管理转向信息化管理，做到随时能通过电子软件查明物资的使用频率、使用状态。三是开展全面资产清理。按照相关财务规章制度及固定资产管理办法确定固定资产报废标

准和流程，合规合理处理报废资产产生收益。清产核资中盘亏的资产，按照使用人、管理人的权属关系进行层层追责。四是积极谋划资产经营。通过租赁闲置资产、提供劳务服务等多种方式，积极盘活现有资产，力争实现盈利最大化，实现国有资产保值增值。（市话剧院）

渝文旅简报〔2020〕28号

报：张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年5月11日印发

（共印54份）