

# 重庆文旅简报

总第 29 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 5 月 15 日

---

## 【要情通报】

△郑向东副市长对铜锣山林长制试点工作提出要求。一是切实抓好森林防火。严格落实森林防火主体责任，全面开展安全隐患排查，畅通森林防火预警监测，加强专业扑火队伍建设，严格野外火源管控，抓紧抓实森林防火各项工作。二是严控增量。坚决执行“三个一律”“六个坚决”，全力推动违法建筑控增减量。制定南山等重点区域分年度拆违计划，推进违法违规建筑专项整治。三是切实落实林长制责任体系。进一步完善区、镇（街道）、村（社区）三级林长制工作责任体系，层层分解任务、压实责任。四是搞试点抓亮点。立足实际，突出重点，集中力量抓好试点示范，打造一批亮点，树立一批典型，塑造一批品牌，通过典型引

导推进全面发展。五是系统编制实施保护提升规划方案。立足长远，科学谋划制定一揽子保护提升方案，统筹规划中长期目标任务和政策措施，切实加强铜锣山生态环境综合整治和保护提升，助力建设山清水秀美丽之地。（资源开发处）

**△市文化旅游委加快推动疫后文旅行业全面复苏。**一是抓好行业恢复重振。会同市委宣传部研究制定应对新冠肺炎疫情影响支持文旅企业平稳健康发展的政策措施。全面落实文旅企业纾困政策，加大招商引资和项目投资力度，组织开展国家级文化和旅游消费示范城市和夜间文旅消费集聚区创建。二是激活文旅消费潜能。谋划推进2020年“双晒”活动，以“晒旅游精品·晒文创产品”为主题，创新开展区县长短视频带货、文旅产品设计大赛、线上推荐展销等活动，筹备举办第五届“重庆文化旅游惠民消费季”。三是着力打造精品项目。加快198个文旅重点在建项目建设，推动旅游康养产业发展，重点建设渝东南、渝东北高海拔森林气候康养旅游品牌，加快推进以北碚为核心的“世界温泉谷”项目集群。（综合协调处）

**△各区县多措并举推进文化旅游产业复苏提振。****涪陵区：**举办“美丽涪陵乡村行·文旅体育助脱贫”“十个一”攻坚行动，带动乡村旅游1万余人次，拉动消费50万余元。**江北区：**压缩审批时限服务文旅产业复工复产跑出加速度，文旅21项审批事项办结时限由50%压缩至近70%，全部实现网上申请。16项审批事项实现材料再缩减35%。全区132家文化企业完成年度核验工作。**沙坪坝区：**专题研究、及时疏导广播电视新塔建设等市区级文旅项目卡点难点3个，通过抖音、直播带货、“双晒”活动助力融

创文旅城、七奇房车等新增文旅企业宣传营销。**九龙坡区**：创新文旅业态，“云观展”借势崛起，推出区文化馆、区图书馆、重庆巴人博物馆、建川博物馆等系列直播活动，区属7家主要景区利用720°VR全景技术，开展游客虚拟旅游体验。**南岸区**：创建“长嘉汇”核心大景区，推进南山城市山地公园规划设计，加快故宫南迁纪念馆、弹子石摩崖造像等重点文旅项目建设，打造南岸文旅新增长极。**江津区**：与华为P40系列手机联合发起“大爱江津·心之所往”旅拍计划，推出光影互动、研学课堂等特色项目30余个，优惠活动20余项，激发市场活力。**荣昌区**：招商引资30亿元建设荣昌区公共文化和全域旅游项目，联手隆昌、自贡打造中外人文非遗交流园，搭建荣昌陶、折扇、夏布等非遗文化展示研发合作平台。**云阳县**：实施旅游与商业、农业、扶贫、体彩等多业联动，开展“住餐发票换门票”“门票消费抵现金”“购体育彩票·获景区门票”等活动，举办2020年乡村旅游季，推出8条乡村旅游精品线路，组织帮扶集团免费游云阳。**奉节县**：加强三峡区域联动营销，全方位宣传防疫成效，增强游客来奉信心，加快推出海军文化主题公园、“三峡第一村”、三峡之巅、旱夔门、九盘河等新景区新景点，开发重庆本地短途游船产品“两峡一峰”。**巫山县**：县财政投入1000万元，开展“疫情后的春天·百万人游三峡”文化旅游惠民消费季活动，出台景区、酒店、餐饮等一系列梯等式优惠政策。**彭水县**：释放政策红利10余项，对投资达100万元以上的文化旅游项目按取得的实绩依类别、分层次进行奖励。组织各景区制定出台系列优惠政策，优惠率达30%。落地投资6.9亿元摩围山康养基地项目，推动康养、地产与旅游融

合发展。（办公室综合）

**△2020 年国际博物馆日暨我市第十一届文化遗产宣传月主会场活动将于 5 月 18 日在江津区举办。**该活动由市文化旅游委、江津区政府共同主办，江津区文化旅游委承办，全市 50 余家文管所、博物馆和四川省 7 家博物馆参加。主题为“致力于平等的博物馆：多元和包容”和“非遗传承健康生活”，将聚焦线上传播、配合现场展示，筹划开展 2020 年重庆市“5·18 国际博物馆日”暨第十一届文化遗产宣传月启动仪式江津主场活动、“我在博物馆等你——万张优惠门票等你拿”优惠活动、专题展览、走进文化遗产、特色活动、“文化和自然遗产日”重庆主会场活动等 6 大板块 100 余项活动内容，吸引带动全民关注参与文化遗产保护和传承。（博物馆与社会文物处）

**△大足石刻研究院转隶升格推动世界文化遗产保护传承。**2020 年 5 月 12 日，大足石刻研究院（大足石刻博物馆）升格挂牌仪式举行，该院由大足区人民政府直属正处级事业单位，调整为市文化旅游委直属副厅级事业单位。通过转隶升格，推动实施“科技兴院”“文化塑院”“品牌立院”“人才强院”四大发展战略，加快创建中国南方石质文物保护重点科研基地和大足石刻国家文物保护单位示范区，不断提升大足石刻的国际知名度、美誉度及影响力。（文物保护与考古处）

**△市文化旅游委开展智慧广电专项扶贫行动。**一是打造脱贫攻坚新时代精品。在各级播出机构开设“决战决胜脱贫攻坚”专栏，优先安排播出脱贫攻坚重点剧目。加快献礼决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的影视作品制作。筹备举办 2020 年重庆视听作

品大赛，对脱贫攻坚类题材予以适度支持倾斜。二是开展智慧广电消费扶贫。运用“公益广告、节目+消费扶贫”“短视频、直播+消费扶贫”等模式，加大贫困地区农产品广告精准扶贫力度。利用有线电视网络打造贫困地区农副产品交易、直播电商等跨网跨域综合服务平台。三是实施智慧广电人才扶贫。聚焦“媒体+节目+服务”模式，重点强化主持人“带货”和售后服务培训。依托“乡村旅游面对面”网络直播课堂，培训贫困区县乡村旅游管理及从业人员、带头人 5000 人以上。通过 IPTV 开设云课堂，为贫困地区提供教育教学资源，助力培育贫困地区优秀人才。（传输保障处）

### 【推动成渝地区双城经济圈建设】

△潼南文旅坚持共研、共享、共推，助力成渝地区双城经济圈建设。一是串点成线，共研旅游线路。整合潼南、遂宁、广安等地的巴蜀文化旅游资源，组织两地旅行社共同推出“红色文化游”“涪江风情游”“名胜古迹游”“美丽乡村游”等 10 余条旅游线路。二是统筹宣传，共享营销平台。与四川遂宁、广安共同谋划，利用各自微信、微博、抖音、快手等新兴自媒体平台，互推本地文化旅游资源，形成资源共享、产品连线、市场共拓的局面。三是坚持惠民，共推景区互惠。潼遂两地文旅部门联合推出“两地游客享受对方市民同等待遇”互利互惠活动。同时，潼南携手四川广安及我市渝北、长寿、垫江等地文旅部门共同召开新闻发布会，发布各自景区互惠活动、面向医护人员的优惠政策、5—6 月主要文旅活动及区域间精品旅游线路。（潼南区文化旅游委）

△合遂南广奏响开放合作“交响曲”。一是共享新机遇，奏响开放合作“奏鸣曲”。与广安市、广元市、遂宁市等区县开展专题调研座谈会 8 场次，联合起草文旅协同发展战略合作协议。二是共建新模式，奏响资源整合“协奏曲”。串联广安、广元、遂宁、铜梁、潼南、合川 6 座城市 120 余家旅游景区（点），推出并发布川渝毗邻区县旅游线路 5 条；发挥各自微信、微博等自媒体宣传优势，互推文化旅游资源、产品及旅游线路。三是共赢新未来，奏响创新发展“进行曲”。研究制定川渝地区游客互免门票的优惠政策。组织全区 128 家重点文旅企业参加毗邻区县重大文旅活动推介会、新闻发布会、文旅展销会等大型文旅活动，学习先进经验。（合川区文化旅游委）

## 【简讯通报】

△1 至 4 月全市接待境内外游客 5501.67 万人次，实现旅游总收入 535.84 亿元，同比分别下降 70.06%和 66.93%。其中：接待入境游客 8.45 万人次，旅游外汇收入 7059 万美元，同比分别下降 91.14%和 88.47%。（科技与大数据处）

△近日，《长征国家文化公园（重庆段）建设实施方案》经市委全面深化改革委员会审议通过，将以长征沿线主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干，着力打造綦江、酉阳、城口 3 个主体建设区，以及黔江、石柱、秀山、彭水 4 个区县为拓展区。（革命文物处）

△市文化旅游委完成行政检查事项目录清单和实施清单编制工作。截至 4 月底，我委共编制行政检查事项目录清单总数 201

项、子项总数 339 项，其中认领国家级行政检查事项共 4 大类 153 项，新增市级目录清单 48 项（政策法规处、市场管理处）

△近期，红岩联线管理中心联合四川省自贡市、四川大学筹备**纪念江竹筠诞辰 100 周年主题展暨四川大学革命英烈事迹巡展系列活动**，巡展将于 9 月举办，同步开展“立德树人守初心，红色基因永传承”主题宣传系列活动。（红岩联线管理中心）

△近日，**重庆图书馆向 31672 部队下属 45 个连队赠送防疫、文学、艺术、历史等在内的多种类型的图书 10000 册**，支持部队图书室建设，丰富官兵业余文化生活。（重庆图书馆）

△经过近三年筹备，**市话剧院儿童剧《小溜溜溜了》于今年 5 月进入创作收尾阶段**。目前，正组织全城“云”征募主题曲演唱者。（市话剧院）

△近日，**两江新区召开 2020 年旅游工作会**，要求提振行业发展信心，推动行业高质量发展，筑牢旅游行业安全管理底线。（两江新区市场监管局）

## 【区县工作动态】

△**江北多个项目落地加快打造两江四岸历史人文风景眼**。一是协同共建长嘉汇大景区。以江北嘴为核心，落实测候亭气象博物馆、明玉珍睿陵改造、东升门修缮、旅游形象标识系统、旅游大巴静态停车规划设置等 5 个重点项目，安排专项资金 8611 万元，目前正在加快前期方案设计。二是提升都市江岸颜值和气质。以北滨路为主轴，完成石门大桥至嘉华大桥步道综合改造工程，全长 8.2 公里。加快洋炮局 1862 国家级文创园建设，总投资近 4 亿

元，预计6月首开区开园。推进建设“北集”文创街区，占地40亩，预计年底开街。三是加快文物活化利用。聚焦江岸文物，投入近1.2亿元，推动“三·三一”惨案死难志士群葬墓地打造爱国主义教育基地。重装升级鸿恩阁，打造城市风貌历史陈列馆，预计6月开放。开展石家花园—徐悲鸿旧居环境改造工程，打造徐悲鸿美术馆，预计6月开展。（江北区文化旅游委）

**△武隆天生三桥国家5A级景区实施全面提档升级。**一是突出服务质量提升。制定《景区提档升级“3年攻坚行动”实施方案》，从服务质量、旅游秩序、旅游业态、旅游设施、旅游文化、旅游品牌、智慧旅游、管理机制等8个方面进行提档升级；邀请旅游服务礼仪培训专家，对景区各岗位员工进行集中授课培训和现场指导，服务质量标准得到进一步提升。二是突出景区品质提升。制定完成仙女山提档升级专项规划；启动天生三桥片区和芙蓉江片区旅游提档升级规划工作，策划设计单位已进场开展设计工作；完成芙蓉江4A级景区创建申报文本编制工作，并对部分基础设施进行了整改。三是突出环境卫生管理。强化仙女山门景区景点以及公路沿线树林垃圾清理保洁；完成天生三桥景区厕所卫生和景区商贸市场整治。（武隆区文化旅游委、资源开发处）

### **【委属单位工作动态】**

**△市歌剧院加强多样化作品创排。**一是在歌剧创作方面，进一步深度打磨歌剧《尘埃落定》，力争将此剧打造成歌剧高峰之作，加强现实题材剧目《绿水青山》论证，复排经典歌剧《费加罗的婚礼》。二是在交响乐创作方面，继续修改完善交响乐《重



庆组曲》；围绕巴蜀文化旅游走廊建设，创作交响乐《巴山蜀水》。三是创新编排中西乐创新组奏《风雅颂》，该作品集合二胡、琵琶、笛、埙、箫等民族音乐乐器，具有较高的艺术价值和国际传播价值。（市歌剧院）

**△市曲艺团组织开展防灾减灾宣传周活动。**一是制作主题横幅、海报并悬挂张贴在公司醒目位置，引起职工注意。二是制作防灾减灾宣传视频并投放至山城曲艺场户外LED屏循环播放。三是组织公司行政人员及返岗艺员，开展防灾减灾安全知识专题培训。四是利用微信公众号与发放宣传资料线上线下同步普及防灾减灾常识。五是围绕防灾减灾宣传周开展安全大排查，及时排除安全事故隐患点，确保公司财产及职工生命安全。（市曲艺团）

渝文旅简报〔2020〕29号

---

**报:** 张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送:** 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

**发:** 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年5月15日印发

---

(共印54份)