

# 重庆文旅简报

总第 37 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 6 月 15 日

---

## 【要情通报】

△市政府副市长郑向东调研全市文化旅游工作。6 月 9 日，市政府副市长郑向东到市文化旅游委开展工作调研，听取全市文化旅游工作情况汇报，对近年来我市文化旅游发展成效给予充分肯定，深入分析研究存在的困难和问题，并对下步工作提出要求：一是强化融合发展。抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，立足“一区两群”协调发展，通过线上线下结合形式，着力推动文化旅游深度融合、创新发展。二是深化体制机制改革。以疫情防控常态化形势下，推动企业复苏提振为目标，研究制定支持企业发展的

政策举措。加强市区联动，鼓励各区县结合实际，积极探索文旅融合发展新思路。三是提升公共文化服务水平。加强协调，加快推动“文图博美”等一批重点项目建设。办好各类群众文化艺术活动，深入推进乡村文化振兴和乡村旅游扶贫。四是加强人才培养。立足长远，聚焦精品艺术，鼓励广大文艺工作者聚焦生活，创作具有震撼力和鲜明特点的优秀作品，集中力量培养一批文化领域领军人物。（办公室、综合协调处）

**△我市钓鱼城遗址与白鹤梁题刻申遗有序推进。**一是强化重点培育。市文化旅游委会同区县三方协同，成立专班，有力推动申遗工作。目前，两处遗产均已列入国家文物局申遗重点培育项目名单，迈入我国申报世界文化遗产第一梯队。二是夯实申遗基础。修订完善申遗文本，会同科研院所开展专项课题研究，推进钓鱼城遗址申遗系列丛书出版和《白鹤梁题刻申遗保护管理规划》编制工作。完成范家堰遗址开展第四次主动性考古发掘，发掘遗迹 53 处，出土遗物 400 余件。三是完善硬件设施。累计投入超 1 亿元，开展遗址本体保护与展示工程。钓鱼城悬空卧佛加固保护工程获 2020 年度重庆市文物保护优质工程；白鹤梁题刻本体及环境监测系统已正式投用，水下电梯改造项目力争年内完成。中国水博物馆项目选址正进行研究论证。四是扩大宣传影响。举办“我们渴望的水”青少年创意大赛、“首届白鹤梁诗词大会”，筹备“首届重庆涪陵白鹤梁文化节”。搭建新媒体推介矩阵，营

营造良好申遗氛围。（文物保护处、涪陵区文化旅游委、合川区文化旅游委）

**△市文化旅游委组织开展清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施工作。**一是制定印发《妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作方案》，纳入法治建设年度考核内容。二是全面整改公平竞争审查范围不够全面、存量政策清理不够彻底、审查流程不够规范、清理审查质量有待提高等问题。三是全面梳理规范2016至2019年期间市场准入、产业发展、招商引资、招标投标、政府采购、经营行为、资质标准等涉及市场主体经济活动的政策措施。四是重点清理妨碍市场主体依法平等进入、限制商品和要素在地区之间自由流动、违法违规实行区别性歧视性优惠政策、不当干预市场主体生产经营行为等四方面政策措施。五是落实“谁制定、谁清理”清理责任，细化公平竞争政策措施起草、审查、培训、查询服务等工作责任。（政策法规处）

### **【推动成渝地区双城经济圈建设】**

**△大足区积极推进毗邻地区文旅合作。**一是合作共赢。与眉山、乐山等地签订巴蜀文化旅游走廊合作战略协议，对接自贡、内江等地开通“巴蜀文化旅游巴士”，达成宣传营销、客源共享等多项合作。二是协同共振。推出大足石刻景区免费赠票活动，联合度假酒店针对眉山地区市民推出家庭套装体验活动，重庆新

闻第一眼、好耍在眉山等媒体广泛宣传，曝光量 800 万人次，辐射 3000 万人群。三是交流共进。在足共同举办“川剧艺术传承与创新交流会”，积极筹备“7 月大足—安岳石刻展示宣传月”等活动，加强“大足鲤鱼灯舞”“中敖火烧龙”等演出推广，共同推出康养度假旅游项目和眉乐雅非遗之旅等多条精品旅游线路。  
(大足区文化旅游委)

## 【简讯通报】

△近日，2020 年两江新区“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动在金山意库举行，活动以茶文化为主线，通过讲解、表演、互动、竞猜等形式，将茶艺、酿酒、采耳等非遗项目贯穿其中，伴随杂技、歌舞等表演，让非遗走进生活。（两江新区社发局）

△近日，由市文化旅游委、市商务委指导，重庆旅游集团承办的“爱尚重庆·约惠夏天”商旅文联动惠民消费活动启动。该活动整合解放碑、江北等 20 余商圈，1000 余商家为市民提供文旅优惠福利，涵盖文化场所、景区、酒店、精品书店、餐饮、商超等产品类别。（产业发展处）

△近日，《重庆市实施〈中华人民共和国公共文化服务保障法〉办法》通过市人大审议，《办法》从制度层面强化了公共文化设施的建设和管理，丰富了公共文化资源供给，为我市公共文化发展提供了法律指引。（政策法规处、公共服务处）

△近日，天津航空联合市文化旅游委开展“**天航云端旅行舱空乘带您游重庆**”云游直播活动，选取了白象居、湖广会馆、长江索道、龙门浩老街等四个景点进行网络直播。（市场拓展处）

△近日，**重庆交响乐团与四川交响乐团在市歌剧院签署战略合作协议**，双方将围绕精品创作、人才培养和演出交流展开深度合作。（市歌剧院）

△近日，**市文化旅游委与我市 14 所高校建立联系机制**，听取各高校专家教授关于调研工作的意见建议，持续推动调研工作高质量发展。（综合协调处）

△近期，**市文化旅游教育培训中心为重庆交运公司、璧山文旅产业公司开展技能培训**，积极拓展培训市场取得良好成效。（市文化旅游教育培训中心）

△近日，联想集团联想未来通信科技（重庆）有限公司、重庆广电数字传媒股份有限公司和重庆瑞众联科技有限公司**举行了“4G/5G 智能终端”项目战略合作签约仪式**，三方将牵手在 5G 泛智能终端领域展开深度合作，开发、生产、销售可移动、个性化、高体验的泛智能终端产品。（传输保障处）

△近日，**涪陵首届文创产品（设计）大赛正式启动**，将围绕涪陵区地域特色、地理标识、历史文化、文化遗产等选材，以白鹤梁题刻文化为主要元素，设计“大众消费类文化创意产品”“创意旅游商品”。（文物保护与考古处）

## 【区县工作动态】

△南岸区深耕“旅游+” 推进文旅体商农深度融合。一是“旅游+”文化。积极支持区政协《弹子石老街的故事》编撰，深度挖掘南岸悠久的大禹文化、开埠文化和抗战文化底蕴，发挥美国大使馆武官处、新华信托、等涉外机构旧址，和重庆抗战博物馆、故宫文物南迁博物馆等文物资源作用，打造独具特色的山水人文旅游品牌。二是“旅游+”体育。充分发挥重庆国际马拉松等大型国际体育赛事和全球旅行商大会等大型会展的国际影响力，提升旅游品牌知名度；创新举办“童年时光·2020重庆缤纷跑”线上活动，同步开展衍生品线上营销，拓展体育产业经济。三是“旅游+”商贸。探索发展直播产业，引入中斯加特直播基地，入驻商家约1000家，通过网红达人直播带货等形式销售旅游产品超过1500万元。四是“旅游+”农业。举办广阳岛“抗疫助农为爱奔跑”马拉松比赛和“果王”评选等活动，接待游客7万余人，拓展后备箱经济2万余辆。（南岸区文化旅游委）

△北碚区“三加”模式守住安全播出传输底线。一是“平台+队伍”强化安全播出保障。构建区文化旅游委、区融媒体中心、区文化市场综合行政执法支队、区广播电视监测中心及重庆广电网络北碚分公司安全播出传输问题处置平台，组建光缆运维抢修、技术保障和信息共享联络3支队伍，落实安全播出常态管控责任。二是“活动+培训”加强广电设施保护。策划推出广播电视无线

数字化覆盖工程宣传日、电力电信广播电视设施安全保护宣传月等主题宣传活动 20 余次,广大干部群众对广电系统设施保护的知晓度有效提升;举办工作培训、调研考察、交流学习等素质提升行动 10 余次,提高工作熟练程度和实操能力。三是“协作+机制”增强应急处置能力。建立“全区广播电视行业单位+各街镇(园区管委会)”协作联动工作机制,实行重要保障期“事前安全检查并分析研判+事中重要时间节点零报告+事后总结并上报”的工作机制,形成安全播出应急处置合力,推进信息共享、上下联动、快速处置。(北碚区文化旅游委)

渝文旅简报〔2020〕37号

---

**报:** 张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送:** 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。  
委领导。

**发:** 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年6月15日印发

---

(共印54份)