

重庆文旅简报

总第 36 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 6 月 8 日

【要情通报】

△市委书记陈敏尔调研考察中国西部科学院旧址陈列馆。6月3日，市委书记陈敏尔前往北碚区，调研中央生态环保督察反馈问题整改工作。调研中考察了中国西部科学院旧址陈列馆，敏尔书记指出，中国西部科学院旧址是全国重点文物保护单位，保护利用好这一重要的近现代史迹，对研究我国自然科学发展史、西部地区早期开发史、抗战内迁科学家的科研活动具有重要学术价值。要深入挖掘、精心梳理、总结提炼宝贵的历史经验，自觉服务于现代重庆的科学发展。要求保护好利用好重庆特色历史文化资源，让自然与人文交相辉映。（重庆自然馆）

△市委副书记、市长唐良智调研文化旅游企业和文艺院团。6月4日，市委副书记、市长唐良智先后前往九龙坡区、南岸区、渝中区，深入文化旅游企业和文艺院团，调研生产经营和改革发展情况。唐良智市长强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的系列重要讲话精神和全国两会精神，在疫情防控常态化前提下，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，进一步坚定信心，助力企业纾困，提振市场活力，推动文化旅游产业恢复发展、加速转型，留得青山，赢得未来。
(办公室)

△市文化旅游委调度推进市级重大文旅项目。一是加强工作跟踪，加强与市发展改革委工作对接，积极跟踪需市政府协调解决的事项，加快项目推进。二是聚焦重点抓落实，针对纳入市级重大项目库、市政府重点督查、促进文化旅游发展的重大项目，认真抓好落实；以区县为责任主体的重大项目做好信息收集、协调联络工作。三是加强项目论证，详细调研拟纳入重大前期研究的项目，认真论证可行性和必要性，再纳入重大前期项目研究范畴。四是强化工作保障，研究制订项目办组建方案、重大前期项目研究资金池建立方案和重大项目考核办法。(规划发展处)

△长江三峡旅游一体化宣传营销座谈会召开。万州、忠县、云阳、奉节、巫山、巫溪6个区县及有关旅游企业、旅行社参加座谈。会议要求：一是完善长江三峡旅游一体化宣传营销方案。方案要细化工作任务、明确责任单位，确保工作有抓手、经费有

保障、营销有成果。二是策划推出主题线路产品。要联合各区县、旅游企业、旅行社共同策划推出不同主题的线路产品，实施联合营销推广。三是推动一批文旅项目建设。加快推进重点项目建设，做好稳投资、稳预期，打造三峡旅游新产品、新业态、新供给。四是抓好稳企稳岗工作。指导企业用好各类帮扶政策，争取各方支持，帮助文旅企业纾困振兴。五是抓好安全稳定工作。统筹抓好旅游景区、度假区、文博场所等消防安全、地质灾害防治、突发事件应对等工作，维护三峡旅游安全稳定旅游环境。（资源开发处）

△智慧广电助力城乡学校同上一堂课。依托“学习强国”重庆学习平台、重庆网络广播电视台联合我市知名中小学开展城乡学校同上一堂课活动，推出“名师讲堂”云课堂，上线优秀慕课3357部，课程涵盖从小学至本科所有学科，总时长达12万分钟，打造了集IPTV电视、电脑、手机于一体的全媒体学校终端。在网络直播方面，已成功在重庆市人民小学、巫山县双龙镇乌龙学校开展城乡学校同上一堂课网络直播活动试点，通过IPTV电视，实现异地同步上课和实时可视互动，城乡学校同上一堂课网络直播将陆续在全市18个深度贫困乡镇启动。（传输保障处）

【简讯通报】

△2020年1至5月全市接待境内外游客8743.24万人次，实现旅游总收入813.52亿元，同比分别下降61.79%和58.28%。其

中：接待入境游客 8.76 万人次，旅游外汇收入 7232 万美元，同比分别下降 92.87%和 90.59%。（科技大数据处）

△党的十八届三中全会以来，**市文化旅游委共承担中央试点改革任务 9 项**。目前，除区县融媒体中心建设正在推进外，图书馆文化馆总分馆制改革试点、中国文化网络电视试点、数字文化馆建设试点、第二批国家公共文化服务体系示范区建设试点、“社会组织（企业）共建共享公共文化服务”、南岸区社区图书馆标准化服务、扩大城乡居民文化消费试点和完善博物馆青少年教育功能试点等 8 项改革试点任务均已完成。（政策法规处）

△近日，**市艺术创作中心和四川省剧目工作室在蓉召开“成渝双城经济圈”艺术创作工作交流座谈会**，围绕“文旅+新艺术创作”展开研讨，并签订成渝双城艺术创作合作框架协议，推动川渝剧本创作孵化中心和红色文化创作基地筹建，以及艺术家资源联合共享。（市艺术创作中心）

△**重庆民族乐团重点创作项目持续推进**，《思君不见下渝州》《告别千年·大地新颜》《艰难·辉煌》《千里广大·景尚巴渝》（第一部）《武陵恋歌》以及《又见彩虹》音乐会等作品已全部完成，计划近日推出。（重庆演艺集团）

△近日，“**巴渝阅读行**”——**重庆市 2020 年送文化进基层活动正式启动**，将辐射 20 所乡村小学和 10 个养老福利机构，为基层群众提供更为便捷的公共文化服务。（重庆图书馆）

△近日，**綦江区与自贡市云签署战略合作协议**，深化合作促

进文旅资源共享，共同推动文旅产业提质升级，强化联动提升文旅市场环境，进一步建立旅游客源互送、旅游投诉协调处理等合作机制，协同打造培育“四川自贡—重庆綦江”文旅品牌。（綦江区文化旅游委）

△近日，“成渝地·巴蜀情”成渝区域文化馆联盟在渝成立。联盟由我市9个中心城区和成都市6区共15家文化馆组成。会上审议通过《成渝区域文化馆联盟章程》，并签订了《成渝区域文化馆联盟盟约》。（市群众艺术馆）

△近日，黔江区在濯水镇举行了为期4天的文化进景区暨2020年送戏下乡遴选活动，25支文艺队伍携275个文艺节目参加。共评选出10支队伍到全区30个乡镇（街道）开展送戏下乡活动。（黔江区文化旅游委）

△近日，市文物局制定印发《重庆市文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动实施方案》，在全市组织开展文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动。（文物督察处）

△近日，市少年儿童图书馆举办童心战“疫”少儿美术线上展，15.3万人次少年儿童关注，在线展出7000余幅精美作品。（市少儿图书馆）

【区县工作动态】

△合川借助“双晒”活动推动文旅行业复苏。一是晒旅游精品，打造热门“打卡地”。与马蜂窝合作，精心设计旅游精品线

路4条，涵盖12家旅游景区、2家星级饭店、20余种文旅特产，多平台推介；计划送出景区门票、优惠券3000余张，吸引游客来合旅游打卡。二是晒文创产品，助力文旅行业复苏。组织27家文旅企业100多种非遗特产和文创产品在京东、千番、淘宝等网上店铺上线，指导文旅企业如何利用互联网进行网上销售、直播、展示，帮助文旅企业积极应对疫情冲击，拓宽销售渠道。三是晒创意策划，展示合川文旅魅力。将合川吃住行游购娱6要素30余家文旅产品整合进“炫彩90秒”板块；区长带货重点推介合川桃片、合川峡砚等特色文旅商品，配套“0元秒杀”“整点抽奖”活动，强化文旅消费回补。（合川区文化旅游委）

△梁平区启动2020美丽中国行大型采风暨乡村振兴·百里星宿开园活动。一是缔结竹海联盟，合力唱响“双城记”。与四川省长宁县、大竹县、青神县结成友好区县，共同缔结“竹海联盟·唱响双城”，用好竹林资源。二是聚焦文旅惠民，助力“双晒”活动。开展“2020美丽乡村行”文化惠民演出，发布2020百里竹海·百里星宿旅游地图、2020“百里竹海·百里星宿”云上竹海小程序，秒杀“1元畅游竹海”景区门票，免费领取万张50元民宿代金券等活动。三是借力品牌活动，践行“两山论”。举办“竹海起舞·飞扬一夏”重庆芭蕾舞团主题摄影活动，邀请中国旅游报社“美丽中国行”采风活动走进“乡村振兴·百里星宿”开园现场，营造大力践行“两山论”浓厚氛围。（梁平区文化旅游委、公共服务处）

【委属单位工作动态】

△委属单位学习贯彻全国两会精神。红岩联线管理中心聚焦红岩革命文物保护传承工程、红岩精神研究与宣传、双城经济圈建设和对口扶贫工作等方面抓好全国两会精神贯彻落实。重庆文艺职院要求全院上下切实把学习贯彻全国两会精神作为重要政治任务抓紧抓实，着力稳招生、保就业，育人才、提质量，强素质、优结构，建平台、增后劲，真帮扶、助脱贫，抓建设、促发展。市川剧院召开全院干部职工大会，要求全体职工加强学习研讨、内功修炼，做好项目储备，推动川剧院持续发展。重庆图书馆坚持牢固树立以读者为中心的思想，加强蒲公英梦想书屋、书香筑梦乡村行、巴渝阅读行等品牌活动建设，提升公共文化服务水平，助力脱贫攻坚，确保全国两会精神落地生根。重庆歌舞团着力结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、疫情防控、文艺院团改革发展和习近平总书记视察重庆重要讲话精神等四个方面抓好全国两会精神学习。（综合）

渝文旅简报〔2020〕36号

报: 张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送: 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。
委领导。

发: 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年6月8日印发

（共印54份）