

# 重庆文旅简报

总 58 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 9 月 7 日

---

## 【要情通报】

△2020“重庆好礼”旅游商品文创产品设计大赛举行。9月4日至10日，由市文化旅游委、市政府外办、荣昌区人民政府联合主办的2020“重庆好礼”旅游商品文创产品设计大赛在荣昌区夏布小镇举行，活动以“创意赋能，品质兴旅”为主题，举办“重庆好礼”创意设计大赛、优秀商品大赛、外事礼品评选、产业发展论坛、旅游商品展示展销及直播带货等系列活动。全市各区县共推荐500余套1000余件旅游商品文创产品参加优秀商品大赛，320余套600余件作品参加设计大赛。组织“重庆好礼”线上3天特卖活动，川渝两地270余家涉旅企业参加旅游商品展示展销，搭建276个标准展台、10个特色展台。揭晓荣昌区全域旅游攻略

大赛获奖名单，发布渝西川南地区旅游精品路线，推进成渝两地旅游产品共推、旅游资源共享。（资源开发处、荣昌区文化旅游委）

**△我市“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动火热开展。****黔江区：**将特色互动游戏和真人语音导览融入直播，图、文、声、画、VR 并茂，为观众展示好景、好物。截至当日直播结束，“9+2”直播平台及视听黔江、微黔江、黔江手机台、家在黔江 APP 等观看人数近 2000 万人次，重庆文化旅游精品馆（淘宝店）等平台销售总金额约 10 万元。**万盛经开区：**通过主演播区+虚拟演播区+直播分会场+VCR 短片+多屏互动等方式，全方位、多角度地展示了活力四射的万盛山水“盛”景与人文特色。截至当日直播结束，“9+2”直播平台共吸引 940 万人次观看，重庆文化旅游精品馆（淘宝店）等平台销售商品 2200 余件、总金额约 14 万元。**两江新区：**围绕“赢·在开放”“智·启未来”“景·秀两江”三大主题，带领观众畅游两江“开放之旅”“智慧之旅”“时尚之旅”。截至当日直播结束，“9+2”直播平台及重庆电视台新闻频道、新华社现场云、猪八戒网等共吸引 2500 万人次观看、点赞数超 500 万人次，重庆文化旅游精品馆（淘宝店）等平台销售产品 3331 件、销售总金额超 20 万元。**沙坪坝区：**着重推介了涵盖 40 多个代表性场景的红色之旅、绿色生态之旅、校园文化之旅、文化寻根之旅、主题新地标之旅 5 条特色精品文旅线路。截至当日直播结束，“9+2”直播平台及沙磁荟 APP 客户端、沙磁荟官方抖音号总计吸引 1200 余万人次观看、点赞、互动，重庆文化旅游精品馆（淘宝店）等平台销售总金额 11.3 万元。（宣传

处)

**△市文化旅游委扎实推进年度重点作品创作和重要展演活动。**一是围绕重点题材开展作品创作。围绕文艺抗疫、决战脱贫攻坚、全面建成小康社会和建党 100 周年等 5 个主题，组织艺术团深入区县创作采风，深度打磨推出 14 部重点题材舞台艺术作品和 25 部广播电视作品。二是组织谋划重要艺术展演活动。举办“春回巴渝——2020 重庆市抗疫主题美术作品展”，展出抗疫主题美术作品 192 件。成立工作专班，精心策划 2021 年“重庆市庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会”，抓紧筹备市决战脱贫攻坚专题艺术展演。三是推动川渝地区艺术合作。召开“川渝艺术发展合作交流会”，组织川渝两地 24 家艺术单位签署了合作协议，共同举办第六届中国诗歌节、川剧艺术节等演出活动，组织全市区县分 3 批深入成都、内江、自贡、宜宾、泸州等 17 个地市开展重庆文旅“大篷车”巡游路演。（艺术处、办公室）

**△我市开展“巴渝新风景”主题宣传推介活动。**2020 年 9 月至 2021 年 2 月，由市委宣传部、市委网信办和市文化旅游委联合举办“巴渝新风景”主题宣传推介活动，组织国家、市级 17 家主流媒体和各区县融媒体中心，以及今日头条等网站和客户端，对全市 2018 年以来新开发建设推出的 100 余家景区、景点、度假区、乡村旅游点以及老景区提档升级后重新推出的景点进行集中展示和宣传推广，提高新景区、新景点的知晓度和关注度，培育旅游品牌，助力我市文旅行业复工复产。（宣传处）

**【简讯通报】**

△近日，红岩革命历史博物馆开展“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 75 周年”活动，缅怀英勇牺牲的革命英烈。（红岩联线管理中心）

△近日，文化和旅游部、国家发展改革委近日发布通知，决定将 680 个乡村列入全国乡村旅游重点村名录，我市荣昌仁义镇瑶山社区、石柱中益乡华溪村等 20 个乡村入选，市内全国乡村旅游重点村已累计达 29 个。（办公室）

△近日，重庆文文艺职院有序开展第二批周转编制公开招聘工作，先后进行了公共科目笔试（专业科目笔试）、专业技能测试、综合面试等工作。本次招聘岗位 48 个（含周转编制 39 个），共 1602 人报考。（重庆文艺职院）

△近日，百年中国艺术歌曲系列音乐会——“我爱这土地”赵丹妮独唱音乐会在重庆大剧院中剧场举行，受到了观众、专家的一致好评。（市歌剧院）

△近日，市京剧团将在洪崖洞四楼巴渝剧院参加 2020 年“山水重庆夜景文化节”首场演出活动，演出京剧《吟香钗会》。（市京剧团）

△近日，韩国旧址陈列馆邀请市文化遗产院、巴南区文管所（巴南区博物馆）等 8 家文博单位参加文博工作业务交流会。交流围绕文物建筑本体保护、文物征集工作、展览资源共享等方面展开探讨，分享经验做法。（韩国旧址陈列馆）

△近日，由四川省文化和旅游厅、宜宾市人民政府主办的“大竹海”文旅发展联盟成立大会在宜宾市举办，我市永川区、梁平区、江津区加入该联盟。成员单位将资源共享、品牌共创、客源

共济、市场共拓、人才共育、基础共建、市场共管，推出竹文旅产品推介会等 10 大系列活动，提升“大竹海”品牌的竞争力和影响力。（永川区文化旅游委）

△市文化旅游信息中心积极推进我市文化旅游数据接入，截至 8 月底，接入 141 家景区、45 家网吧视频监控和 72 家景区预约数据，并进一步升级完善功能模块，着力提升全市文化旅游管理水平。（市文化旅游信息中心）

△近日，市文化综合执法总队在主城区范围内开展了文化旅游市场秩序及安全稳定专项检查，分 5 个检查组、出动 35 人次，共抽查了 29 个文化旅游市场经营场所，对发现问题勒令现场整改。（市文化综合执法总队）

△近日，市文化旅游委牵头组织市群众艺术馆、市摄影家协会的摄影艺术家，赴重庆对口支援的昌都地区开展拍摄活动，助力宣传推介昌都地区“卓卓康巴·传奇昌都”旅游区域品牌。（市群众艺术馆）

△近日，重庆歌舞团艺术培训学校沙坪坝金沙天街校区、渝北礼嘉天街校区相继接铺，“一校三区”一体化管理格局基本形成。（重庆歌舞团）

## 【区县工作动态】

△北碚区“三个融入”推动文化遗产“活”起来。一是融入教学。创新非遗文化传承载体，充分利用文图博美体等场馆资源，开通线上线下非遗课程 20 余次，在 49 所中小学建立非遗教学基地，将北碚剪纸、农村线描画、偏岩唐门彩扎、五谷粮食画、叶

脉画等非物质文化遗产项目引入课堂，编印《剪纸初步》等非遗地方教材。二是融入展演。精心打造文化画廊、民俗文化体验馆等载体，创编传统川剧《秋江》、非遗舞蹈《北泉板凳龙》、非遗民俗《童家金镲》、非遗戏剧《戏韵彩船》、非遗曲艺《车灯余音》等“非遗”文艺作品，推动传统文化走进群众身边。三是融入产业。打造金刚碑、偏岩古镇、同兴老街等历史文化街区，在东阳街道签约莫氏7度、钢琴艺术小镇、中华龙凤宫项目特色非遗旅游小镇，建立“公益美术社”“叶韵文化”等非遗文化企业，运用叶脉画、根雕、刺绣等传统工艺推出文博创意产品，推动传统文化嫁接升值。（北碚区文化旅游委）

#### 渝文旅简报〔2020〕58号

---

**报：**张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送：**市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。  
委领导。

**发：**各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年9月7日印发

---

（共印54份）