重庆文旅简报

总 60 期

重庆市文化和旅游发展委员会　　2020 年 9 月 14

【要情通报】

△市文化旅游委谋划推动文化惠民工程活动品牌提档升级。一是实施乡村文化振兴“百乡千村”示范工程。分步在全市范围选择 100 个乡镇、1000 个村开展试验示范。每年在全市开展梦想课堂活动 3000 场、“家风润万家”活动 3000 场。二是实行全民艺术普及行动计划。开展每年送 1000 场演出进基层活动，打造广场舞展演、乡村文化会演、社区艺术节、戏剧曲艺大赛等全市性群众文化品牌活动。三是实施“惠民电影进万家”工程。保障全市一村一年放映 12 场电影，中小学生每年观看 4 部爱国主义教育电影放映任务。打造升级版“重庆惠民电影”APP，充分保障群众自主选片权利。四是实施广播电视公共服务体系升级建设项目。

大力提升有线电视网络乡村通达率，到 2023 年达到 100%。完成市级平台和 4 个国家深度贫困县应急广播体系建设。一体推动有线电视网络整合与广电 5G 网络建设，提供 5 套以上 4K 超高清电视频道传输服务。五是实施优秀传统文化传承发展工程。开展五大博物馆群建设，实现区县博物馆全覆盖。全市博物馆每年新推 200 个以上专题展览，流动博物馆联盟每年举办 1000 场以上巡展活动。（公共服务处）

△**渝东北区域旅游协作工作会议召开**。会议要求：一是要深化构建宣传营销新机制。围绕线路产品核心，创新宣传营销机制，开展区域联合营销，共推产品、共享资源，构建一体化宣传营销新格局。二是持续深化旅游形象推广。以大三峡旅游形象宣传、旅游品牌塑造、旅游产品推广为重点，讲好三峡故事、做好三峡包装，聚焦重点客源市场，共同唱响长江三峡国际黄金旅游带品牌。三要深化产品打造和线路培育。充分挖掘各区县资源特色，做到“一县一品牌、一县一特色”，突出特色化、差异化发展。四是合力办好第十一届中国长江三峡旅游节、第三届世界大河歌会、第二届长江三峡旅游一体化宣传营销大会等旅游节会，做到“月月有活动、场场有亮点”。五是要统筹抓好常态化疫情防控和安全稳定工作，坚决守好疫情防控防线，维护三峡旅游安全稳定环境。（资源开发处）

△**我市“晒旅游精品•**晒文创产品”大型文旅推介活动持续**开展**。**江北区：**“9+2”直播平台及“重庆江北”APP 等观看量近 2500 万人次，点赞数突破 500 万人次。淘宝、抖音等带货平台销售总金额约 220 万元。**秀山县：**“9+2”直播平台及村头商城

等观看量突破 1740 万人次。淘宝、飞猪、村头商城等带货平台累计销售商品 8100 余单，销售总金额 116 万元。**万州区**：各平台共吸引约 3543 万人次观看、点赞数超 1127 万人次，重庆文化旅游精品馆（淘宝店）、云上文旅馆•万州馆、三峡好礼（淘宝店）等平台销售产品 15187 件、销售总金额约 44 万元。**城口县**：“9+2”直播平台、掌上城口政务客户端直播观看量突破 1300 万人次，点赞超过 200 万人次。淘宝、重庆文化旅游精品馆、京东等带货平台累计销售产品 5691 件，销售总额近 15 万元。（宣传处）

【简讯通报】

△近日，**中共中央宣传部、文化和旅游部公布了《关于第二届全国红色故事讲解员大赛优秀单位和个人的通报》**，红岩革命纪念馆荣获“优秀活动单位”称号，3 名讲解员荣获“全国优秀讲解员”称号。（红岩联线管理中心）

△7 月以来，**我市重点网络影视剧制作单位克服疫情影响，复工复产势头良好，重点网络影视剧规划信息上报备案审核数量和通过率明显上升**。报国家广电总局备案审核的 15 部重点网络影视剧有 8 部审核通过，通过率达到 53.3%，制作预算总额达超 1 亿元，创疫情以来新高。（网络视听处）

△**长江三峡游轮产业逐步复苏**。7 月以来，长江三峡游轮陆续复工复航。7 月 23 日至 8 月 31 日，经营长江三峡游船旅游的 13 家客运企业中，已有 9 家公司实现复航，共计发班 183 艘次，其中：省际航线发班 122 艘次，重庆市内发班 61 艘次。完成客运量 2.3 万人，游船平均负载率为 39.2%。（资源开发处）

△近日，**市文化旅游委审议通过《重庆市文化和旅游发展委员会专家库管理办法》**，共有五章十九条，对专家库的组建、管理使用、主要任务及权利义务等方面进行了明确和规范。（人事处）

△**第十二届中国西部动漫文化节将于今年国庆节以双会场的方式，在重庆国际会展中心和璧山区同步举行**，节会采取品牌活动+沉浸式体验+品质消费+整合营销的模式，举办首届大学城（西区）音乐艺术节、电竞赛事、高峰论坛、创意竞技、产品展销、互动体验等活动，面向社会免费开放，助推重庆国庆文化旅游市场的高质量发展。（广电节目处）

△近日，**“缤纷港·美丽渝”艺术展览在渝中区 PARK108 国泰优活城市广场开幕**。展览通过绘本设计风格展品，呈现渝港两地文化旅游特色,推动渝港两地在艺术和文化领域的深入交流。（国际合作处）

△近日，**成都宽窄文创产业投资集团与市曲艺团围绕“深化互惠合作、共谋发展大计”开展讨论座谈**，并达成初步合作意向。（市曲艺团）

△近日，**市教委会公布了 2018–2020 年度高校在线课程建设与应用先进典型名单**，重庆文艺职院教师伍建容荣获我市 2018-2020 年度高校在线教学创新应用先进典型荣誉称号。（重庆文艺职院）

△**市文化旅游委清理法规规章和规范性文件**，按照市政府统一部署，共清理涉及文化旅游的地方性法规 5 部、政府规章 5 部，市政府规范性文件 14 件、本部门规范性文件 35 件。（政策法规

处）

△近日，**渝阿公共图书馆联盟签约仪式在九寨沟举行**，我市区域性公共图书馆联盟成员馆与阿坝州各县（市）图书馆进行“一对一”友好结对并互赠了地方特色文献资源。双方代表签订了《渝阿公共图书馆联盟协议》，将在数字资源共建共享、省际阅读推广合作、总分馆体系建设、法人结构治理、人才交流、文旅融合等方面开展深度合作。（公共服务处、北碚区文化旅游委）

【区县工作动态】

△**南岸区打造“嵌入式”公共文化服务**。一是立足社区治理。开展以“耕、读、居、养、礼、乐”为特色的“六艺”公共服务，创建“公众协同共治共建、公共空间互联互通、公共精神凝心聚力、公共服务互惠共享”的“四公”社区治理模式。二是推行总分馆制。构建“一个总馆+镇（街）村（社）分馆和社会分馆+阅读服务点”的图书馆总分馆服务体系。三是探索“政府+市场+社会”模式。投资约4亿元建设我区重要支撑项目茶园文化艺术中心，筹资5600万元建设故宫南迁文物纪念馆主体工程，引资数百亿元筹建西南国际影视总部基地、长江梦中心等重大文化项目。四是达成成渝合作意向。与成都龙泉驿区达成世界VEX机器人锦标赛初赛、西部动漫节、成渝双城电影节（原先锋电影艺术节）、中国诗歌节等重大文旅体项目的合作意向，助推成渝经济圈建设。（南岸区文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△“**武陵山区–渝东南记忆**”**专题纪录片在武隆顺利开拍**。近日，市文化旅游研究院专题摄制组赴武隆区，开展全国公共数字文化信息工程地方资源数据库建设项目“武陵山区——渝东南记忆”专题片的摄制工作。该篇为“武陵山区——渝东南记忆”项目的第七篇章，主题为“号子吼起来”，以即将消逝的“乌江船工号子”为主线，将人文故事与自然景观、历史遗迹和非遗项目的展示相融合，内容涵盖天池苗寨、犀牛古寨、田家寨等古村落及文化空间，盐道遗址、大石箐石林寺石刻等文化遗址以及乌江船工号子、平桥耍龙、后坪木器制作工艺、羊角老醋传统制作技艺等27个市级非遗项目，将武隆的前世今生、人文魅力串联起来。（市文化旅游研究院）

渝文旅简报〔2020〕60号

报： 张鸣、郑向东同志。
文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。
市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送： 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。
委领导。

发： 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰　　审核：吴明勇　　联系电话：023–60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室　　2020年9月14日印发

（共印54份）