

重庆文旅简报

总第 61 期

(专报第 10 期)

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 9 月 21 日

新冠疫情对我市文旅企业影响调研分析

为深入了解新冠疫情对重庆文旅企业的影响程度，准确掌握我市文旅企业受疫情影响后的具体困难与诉求，切实做好疫情防控和我市文旅产业恢复发展工作，市文化旅游委会同市委宣传部、西南大学在全市 41 个区县范围内开展了新冠疫情影响调查工作，从全市 13410 家文旅企业分层随机抽样 1537 家调研样本，涉及文化和旅游产业共计 13 个门类。调研发现，新冠疫情对重庆文旅企业发展产生三个方面影响：

一、营收下滑现象较为突出，文旅产业损失较为严重。接近95%的文旅企业营收同比呈下降趋势，从整体影响程度看，48.17%的企业经营出现部分困难，但能勉强维持；14.84%的企业经营暂时停顿；26.96%的企业面临倒闭风险，以广播影视放映为代表的文化传播渠道类企业和旅行社受疫情影响时间最长，规模越小的文旅企业复工率越低。流动资金紧缺（64.80%）、庞大的房租税费支出（63.64%）和市场订单减少（54.47%）是当前文旅企业面临的主要困难。除此之外，债务偿还难度大（39.86%）、经营成本提高（35.56%）以及人员流失（26.65%）是文旅企业关注的重点问题；融资难（19.11%）、经营项目亏损以及订单合同难以履行（16.12%）加大了文旅企业经营难度。

二、流动资金需求强烈，降低生产经营成本是最主要的政策诉求。绝大部分企业储备资金在50万元以下，48.7%的企业不具备储备资金，反映出文旅企业资金抗风险能力较弱。疫情的爆发加剧了企业的资金需求，据测算总体资金需求在30亿元以上。所需资金主要用于缴纳税费、房租、水电（73.66%），员工工资（69.00%）和维持现有项目运营（55.40%）等生产运营成本支出。目前已享受金融类、财税类和生产经营类扶持政策的文旅企业平均占比分别为5.49%、28.59%和28.22%。另外，除本身不具备申报资格（如并非中小困难企业），也有政策因素导致企业无法享受相应政策：如贷款担保等政策对成立时间、企业产值、营业额等门槛限定较高，经营网吧等企业无法取得银行贷款。企业

对提供房租、水电费等补贴（77.00%），给予企业员工稳岗补贴（70.24%）占据政策诉求比例最高。加强生产经营类政策扶持仍是缓解企业复工复产的重点工作。

三、文旅企业通过不同方式积极自救，在疫情压力下坚强求存。降低除人力之外的生产成本、减少开支（61.46%）是疫情后重庆文旅企业最主要的应对方式，另有29.4%的企业通过降薪裁员减少资金压力。与此同时，企业通过积极拓展营销渠道、创新营销方式（32.25%），实行弹性工作制、增加线上办公（21.52%），研究消费新热点、布局新市场（19.97%），调整年度目标（24.55%），加强客户管理（28.05%），优化内部治理结构（15.62%），积极申请政府资金（12.28%）和向银行、民间等借贷融资（17.48%）等方式加强自救。疫情也同步推动文旅企业转型发展，31%的企业有企业转型计划，包括转向线上营销（20.44%）、引入资本或企业合作（16.16%）、转向轻资产投资（12.12%）、利用数字技术提档升级产品和服务（10.41%）、拓展国际市场（5.59%）和重视IP建设（4.66%）等。

渝文旅简报〔2020〕61号

报: 张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送: 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文资公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

发: 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023—60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年9月21日印发

（共印54份）