

重庆文旅简报

总 78 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 12 月 4 日

【要情通报】

△ **第二届三峡旅游一体化宣传营销大会取得丰硕成果。**近日，由市文化旅游委、巫山县政府联合主办的第二届长江三峡旅游一体化宣传营销大会在巫山成功举办，并取得丰硕成果。一是凝聚合作新共识。大会吸引来自长江三峡沿线、郑万高铁沿线以及四川、广东、山东等地文旅部门以及各地旅行商，共商三峡旅游市场拓展、客源开发、产品推广，形成广泛合作发展共识。二是签订营销新协议。将以云阳、奉节、巫山为试点，开展宣传营销深度合作，三县共同签订 2021 区域旅游宣传营销合作协议，20 余家旅游企业签订旅游合作协议，共推三峡旅游精品。三是推出一批三峡新线路。由云阳、奉节、巫山旅游企业合作，共推三峡

腹心区域一体化旅游线路，围绕自然风光、历史人文、生态康养三大主题，为游客提供多样化选择。（资源开发处）

△市文化旅游委狠抓安全生产专项整治三年行动取得实效。

一是抓学习宣传不松劲。利用好各类媒体开展宣传教育和公益宣传，播出安全生产主题公益广告 3808 条次，组织相关文化下乡活动 100 余场，反映应急管理工作的电视剧《曙光之裔》已通过总局备案公示。二是抓大排查大整治大执法不松劲。各区县成立 21 个交叉检查组进行交叉检查。市文化旅游委先后成立 38 个检查组，对重点区域和领域进行全面排查整治，先后责成景区限期整改 16 家，整改各类问题 368 个。三是抓强基固本不动摇。编制文化旅游安全地方标准，14 家景区申报“平安示范景区”。组织疫情防控、防灾减灾、消防安全应急演练。全市 152 家 3A 级及以上景区完成智慧监管系统建设，230 余家上网服务营业场所视频监控系统接入全国文化市场技术监管与服务平台，实现实时监测和调度。（安全应急处）

△市文化旅游委全力推进全市应急广播体系建设。一是完成全市应急广播体系建设可行性研究和技术方案并组织召开应急广播建设技术交流会等指导各区县开展建设，已指导 26 个区县开展本地应急广播技术方案编制和建设；二是发挥考核指挥棒作用，将应急广播建设纳入市对区县经济社会发展业绩考核，促进各区县加快建设进度。三是全市累计已投入 1.42 亿元开展应急广播体系建设，已建成区县应急广播平台 12 个，正在实施建设 16 个，

应急广播系统覆盖 645 个乡镇、6840 个行政村，区县、乡镇、村三级全年累计播发 140 万条次信息。（传输保障处）

【简讯通报】

△近日，2020 年全国广播电视技术能手竞赛决赛在北京落下帷幕，我市 4 名选手分获 2 个一等奖、1 个二等奖、1 个三等奖，获奖情况位居全国各省市、自治区之首，创下全国广播电视技术能手竞赛举办 25 届以来重庆市的最好成绩。（传输保障处）

△近日，中国石窟寺考古的过去、现在与未来学术研讨会暨中国考古学会宗教考古专业委员会成立大会开幕式在重庆大足成功举行。来自全国高等院校、科研院所、石窟寺的管理和研究单位以及博物馆系统专家学者等约 100 人参加此次会议。（文物保护处、大足石刻研究院）

△近日，京剧《秦良玉》再度与观众见面，广受好评。一年来，该剧主创从剧情内容、人物性格、主线脉络等方面入手，精心修改打磨，成功入围“2020 年度国家舞台艺术精品创作扶持工程重点创作剧目”。（市京剧团）

△近日，《考古中国·川渝地区巴蜀文明文明进程》项目取得新发现，在位于九龙坡区铜罐驿镇的冬笋坝遗址出土了船棺，这是继 1954 年以来，重庆境内再次发现关于巴文化的船棺葬。此次主动性考古发掘项目发现和确认战国至西汉时期墓葬 28 座，对支撑西南地区首个考古中国项目的深入推进具有开创意义。（市

文化遗产研究院)

△近日，2020年全市旅游目的地城市推广与营销专题培训班顺利举办，围绕文旅形象策划与传播设计、文旅推介词的创作艺术、展览展示设计等方面内容展开深入培训。（市场拓展处、市文化旅游教育培训中心）

△近日，“好座重庆城·城墙故事会”活动在通远门城墙遗址公园举行启动仪式。该活动自12月起，每周六下午在城墙公园免费对市民游客演出，全年共计52场。（市曲艺团）

△近日，《重庆市·阿坝州“9+3”精品旅游景区战略合作协议》在重庆市举行。重庆南川金佛山景区等9个景区与阿坝州九寨沟风景名胜区、黄龙风景名胜区、汶川特别旅游区签订战略合作协议。（南川区文化旅游委）

△近日，“山水之城·美丽之地”重庆市原创旅游形象歌曲征集工作圆满收官。此次活动共征集到来自粤、沪、湘、鄂、黔、桂、渝等地的专业、业余词曲作者作品126件。（市艺术创作中心）

△近日，渝中区图书馆与四川省成都市青羊区图书馆签订了《地方文献资源共建共享协议》，在资源共建共享、地方文献宣传推广、地方文化活动等多方面开展合作，助推两地公共图书馆事业共同发展。（渝中区文化旅游委）

△近日，由市委宣传部、市文化旅游委主办的“放歌新时代文化进万家——重庆市2020年送演出进基层活动”重庆歌舞团

专场完美收官。此次活动先后前往两江新区、忠县、涪陵、彭水等地，共计演出 40 场次。（重庆歌舞团）

△近期，市曲艺团与秀山县文化旅游委联合举办的“戏曲进乡村活动”深入秀山县孝溪乡、隘口镇、妙泉镇、龙池镇等 8 个乡镇，为广大基层群众奉上了 50 场精彩纷呈的文艺演出，受到了热烈欢迎。（市曲艺团）

△近日，我市公布首届“重庆市杰出英才奖”获奖名单和 2020 年重庆英才计划入选名单，市川剧院院长沈铁梅、四川美术学院院长庞茂琨获重庆市杰出英才奖，10 名文化旅游人才入选 2020 年重庆英才。（人事处）

△近日，重庆歌舞团受邀参加 12 月 5 日在江苏省昆山市保利剧院举办的“中国-中东欧国家新春晚会”。重庆歌舞团将携舞蹈《丽人行》与来自中东欧 17 国的中外艺术家共同享这场文化艺术交流盛宴。（重庆歌舞团）

△近日，在浙江杭州良渚古城遗址召开的“2020 中国世界文化遗产年会暨城市市长论坛”会议上，《大足石刻 2019 年度监测年度报告》被评为“中国世界文化遗产 2019 年度优秀监测年度报告”，这是该院连续 3 年获此殊荣。（大足石刻研究院）

【区县工作动态】

△第 23 届游交会暨首届中国西部游戏产业交易会成效明显。一是达成合作成果丰硕。1000 多家企业参加展会，130 多个

产品项目参与自由对接，达成意向成交金额超 1.6 亿元。二是促进招商引资增效。促成 2020 智博会网易协议，引入千幻互娱、星漫科技等 20 家优质企业首批入驻，标志着重庆经开区网易文创数字经济产业园正式开启运行。三是助力产业融合发展。聚合全市各区县本土游戏企业有 200 家、从业人数 10 万余人、众多游戏玩家形成游戏运营链，集合行业工会组织打造生态链，营造我市“游戏生态圈”，助力重庆游戏产业整合发展。（南岸区文化旅游委）

△荣昌区文化旅游委强抓“制度执行年”建设助推“四个转变”。一是思想认识上的转变。全体干部连续三天集中学习《机关管理制度》，并开展知识测试；原文学习十九届五中全会精神，结合自身工作实际撰写心得体会 70 篇；开展深入“交心谈心”，疏通部分干部“懒惰”情绪。二是工作配合上的转变。组织干部开展“看文旅体新面貌，聚再出发新动力”、“主题教育电影”、“万步有约”等系列活动 5 次，参与人数 340 人次，通过形式多样的活动凝心聚力。三是工作效率上的转变。先后完善《机关管理制度》、《学习制度》等制度。建立每日工作登记、每周工作汇报、每月工作总结制度，每位干部立足自身查找问题并制定整改措施，干部工作效率有了明显提高。四是服务群众上的转变。先后到安富街道兴发路社区和中华奥城小区开展党员进社区服务活动 2 次，到四大景区开展文旅旅游志愿服务 50 人次，集中两天开展“十指连心”走访活动，走访 2343 户，收集问题 381 个，联

系服务群众更加紧密。（荣昌区文化旅游委）

△长寿区“图书馆+”打通最后一公里服务。一是推进“图书馆+”网点建设。依托区、镇街、村（社区）三级公共文化服务网络，构建图书馆+医院、银行、办公场所、诊所、街头的总分馆服务体系，建成分馆 66 个，总馆与分馆之间实现“一卡通””通借通还。二是健全“图书馆+”运营机制。建立健全总分馆运行管理、免费开放、内容供给、工作流程、资源调配等相关制度，签订合作协议。截止目前，总分馆年文献流通与阅览达 32 万余人次、44 万余册次，持证读者达 5.88 万人，培训辅导街镇图书管理员 342 名，举办讲座、培训、展览、阅读推广活动 130 余场次，惠及全区 90 余万居民。三是建立“图书馆+”监督机制。每年对各级分馆的业务活动、服务效能、用户满意度等进行统一考核，建立第三方评价考核机制，通过聘请社会监督员、设立群众评价反馈渠道和问卷调查等形式，将群众对分馆服务的满意度、评价结果纳入对街镇年度文体工作实绩考评之中，形成上下联动、齐抓共管、社会监督的工作局面。（长寿区文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△红岩连线发挥红色资源引领作用点亮精品党课星星之火。在市文旅委指导下，红岩连线深入开展“党课开讲啦”活动。一是强化组织领导，推动活动高起点开展。精心制定活动方案，及时成立活动领导机构，党委班子带头讲好“第一课”。将“党课

开讲啦”活动与“四史”学习教育、民法典教育等深度融合，积极举办“党课开讲啦”授课比赛和征文比赛。二是打磨精品课程，带动教育高标准推进。精心打磨一批红岩精神特色思政课，选送《战“疫”灯塔-时空的坚守，永远的党魂》等优质课件2件。开发《红岩人 红岩魂》《台上 台下》微视频两则，打造实景剧《歌乐忠魂》和《红岩魂》。三是发挥阵地作用，促进成效高质量拓展。与机关事业单位、社区街道签订共建协议，为全市“党课开讲啦”活动提供学习平台和学习资源。充分发挥红岩党性教育基地和红岩中小学研学基地“两个基地”优势，通过景区实地授课和外出授课，理论教学和实践体验交叉融合等方式开展党课。（红岩连线管理中心、组织干部处）

渝文旅简报〔2020〕78号

报：张鸣、郑向东同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年12月4日印发

（共印54份）