

# 重庆文旅简报

第 20 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2021 年 3 月 26 日

---

## 【要情通报】

△市文化旅游委综合施策打好“温泉牌”。一是培育壮大品牌。筹备举办全国温泉康养高端论坛、第四届中国温泉与气候养生旅游国际研讨会暨首届中国温泉产业博览会,引入德国巴登·巴登温泉品牌,推动瑞士国际运动员康复中心项目落地。二是精准宣传营销。开展 5 场市内外专场温泉推介,加大温泉康养广告投放覆盖面和频次,支持文艺院团创作与重庆温泉故事有关的文艺作品,讲好演好重庆温泉故事。开展科普活动,组织温泉康养研学活动,举办温泉康养大讲堂。三是优化温泉产业布局。建好北碚、巴南、高新三大温泉康养核心区,加快推动恒大国际温泉健康小镇、重庆市温泉博物馆等 9 个项目实施,加大温泉康养装备

园招商引资力度。引导远郊区县温泉资源的开发利用，盘活全市温泉资源。（产业发展处）

**△市文化旅游委持续加强专业电视频道建设管理。**一是规范专业电视频道设置。坚持综合频道（新闻综合频道）为主、专业频道（包括专业付费频道）为辅，严控专业电视频道总量。二是增加专业节目播出比例。对专业节目内容、数量比例、日播出时长、节目编排等进行相应规范。三是提高专业节目制作能力。深化专业节目制作经营改革、提高专业节目自制水平，鼓励专业节目领域各种形式的合作。四是促进高清化、融合化发展。加快专业电视频道高清化转换，鼓励高新技术应用；推进专业电视频道精简精办，促进媒体融合发展。五是强化专业电视频道监管。开展综合考评评价，健全优胜劣汰机制，健全覆盖全市的广播电视监听监看系统，加大监管力度。（传媒处）

**△我市文物保护责任评估工作取得明显成效。**市文化旅游委在开展各区县 2018—2019 年度文物保护责任评估过程中，重点对文物保护责任落实、文物保护效果进行实地调查，采用统一的 28 个量化标准及新增的创新项目，逐项开展评估。全市 40 个区县中，综合评估平均 90.71 分，其中，90 分以上的有 29 个区县，占比 72.5%；80—89 分的有 11 个区县，占比 27.5%。（文物督察处）

### **【简讯通报】**

**△近日，市文化旅游委召开年度老干部工作会，**总结 2020 年工作，部署 2021 工作任务，扎实推进委系统老干部工作高质量

发展。（离退休处）

△目前，三峡文物保护科技中心完成主体工程和室内装修，正加速推进室外景区附属工程，预计今年6月“2021年中国文化和自然遗产日”面向社会开放。（南岸区文化旅游委、博物馆处）

△近日，重庆杂技艺术团携手世界500强企业“宝马中国”在重庆国际马戏城开展“创想奇趣夜 疯狂马戏城”活动，开启杂技团商业合作新局面。（重庆杂技团）

△近日，“信仰的力量——庆祝中国共产党成立100周年川渝‘阅读之星’诵读大赛”重庆地区个人赛决赛举行，张旭、桂成刚等10名选手成功晋级川渝地区个人赛总决赛。（重庆图书馆）

△近日，四川省、重庆市社科规划“成渝地区双城经济圈”重大项目“巴蜀宋代石窟艺术与宗教文化研究”项目开题会在渝举行，会议围绕项目价值意义以及研究方案进行了交流讨论。双方将于近期全面启动石窟造像的田野调查。（大足石刻研究院）

△渝中区文化旅游委招商引资工作有序推进。成功引进大库娱乐等6家企业注册落地，完成招大引强企业4家，签订正式合同额3.5亿元，到位资金1000万元。（渝中区文化旅游委）

△近日，奉节县文化旅游委制定出台文化旅游体育系统重大事项办理工作机制，规范了全县文化旅游体育系统工作运行程序，完善了倒查责任制和终身责任追究制度。（奉节县文化旅游委）

△近日，话剧《雾重庆》完成连排，将于4月5日抗建堂建成80周年之际进行首演，并从5月1日起在抗建堂驻场演出。（市

话剧院)

△近日，成渝地区双城经济圈研学旅行职教联盟成立大会在四川南充召开，共有川渝高职院校、行政单位、景区、中职、中小学、其他营地等 100 多家合作企业参加，重庆文艺职院成为联盟第一届副理事长单位。（重庆文艺职院）

△市文化旅游委启动“最美应急人”评选推荐和学习宣传活动。活动分为寻找、评选、发布、宣传四个阶段，将从委属各单位、机关各处室参评人员和集体中选送群众认可度高、示范引领作用强，有较大影响力的先进典型参加全市评选。（安全应急处）

△近日，2020 年全国导游人员资格考试和中高级导游员等级考试合格人员名单正式公布，我市新增 981 名导游。目前，我市共有导游 11274 人，其中高级导游 43 名，中级导游 251 名，初级导游 10979 名。（市场拓展处）

△重庆市文化遗产研究院实施大型石质文物搬迁入库。该项工作于 2020 年 9 月启动，现已完成搬迁大型石质文物 700 余件、遗迹套箱 28 个、壁画 29 块等，预计 3 月底完成全部搬迁。（市文化遗产研究院）

## 【区县工作动态】

△第 25 届重庆都市文化旅游节暨城际旅游交易会将于 4 月 9 至 11 日举办。解放碑主会场以“乘上春天列车 共享诗和远方”为主题，组织开展包括启动仪式、城际旅游交易会暨 2021 中国红

色旅游高峰论坛、全国旅游产品（重庆）采购大会、特色景区考察踩线、解放碑展区文旅推介等活动，讲述“渝中旅游”，开启渝中区对外城市形象推广和外地人与渝中文旅的亲密对话，围绕“一条老街就有一个故事，一个文物就是一段历史”的母城文化，发起一场回归母城的情感营销，促进全域文旅消费。（渝中区文化旅游委）

**△北碚区推动旅游民宿发展驶入“快车道”。**一是注重规划。出台《北碚区旅游民宿管理办法（试行）》《北碚区旅游民宿招商宣传手册》，在北碚江东、缙云山北温泉两个现有民宿集聚先导区“画好圈”，构建独具特色、管理规范、服务一流的旅游民宿发展格局。二是打造品牌。出台《北碚区“缙云民宿”品牌评定扶持办法》，积极打造“缙云民宿”金字招牌，鼓励符合条件的旅游民宿争创“缙云民宿”，给予具有创建资格的民宿最高5万元创建经费，对获评“缙云民宿”的给予30万元至50万元扶持资金。已向澄江镇拨付20万元专项资金，用于支持缙云山北温泉民宿产业发展。三是推动融合。支持清欢渡、既白民宿、竹林里等精品民宿依托缙云山、青峰山、废弃矿坑等特色资源，采用不开山、不填水、不废田、不搞大拆大建的方式，使传统民居与现代民宿相互融合、相得益彰，为游客展现当地独具特色的自然、文化与生产生活方式。（北碚区文化旅游委）

**△黔江区围绕“三点”扩大5A景区营销推广效应。**一是以品牌推广为“核心点”。利用小视频、宣传短文等在人民网、新

华网和重庆日报、重庆电视台等媒体加大“黔江濯水景区荣膺国家5A级旅游景区”和“濯水景区创5A之路”系列宣传报道。利用解放碑、观音桥等重点商圈LED屏投放宣传视频，日均播放量500余次。二是以效益营销为“着重点”。推出系列景区优惠活动，如“庆5A，迎新年”门票优惠活动，“超值年货节 幸福黔江年”新春活动。1—2月，濯水景区共接待游客22.4万人次，实现综合收入344万元。三是以吸引游客为“关键点”。通过交通网络目的地式宣传，引导游客游览濯水景区，以濯水景区为辐射点，在成渝高速、渝湘高速（G65）、渝涪高速、黔恩高速公路上10块T型投放宣传画面，高铁小桌板、高速路服务区等投放宣传小产品。（黔江区文化旅游委）

#### 渝文旅简报〔2021〕20号

**报：**张鸣、蔡允革同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送：**市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

**发：**各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰      审核：吴明勇      联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室      2021年3月26日印发  
(共印54份)