

# 重庆文旅简报

第 22 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2021 年 4 月 2 日

---

## 【要情通报】

△文化和旅游部党组成员王晓峰来渝调研文化生态保护区建设工作。近日，文化和旅游部党组成员王晓峰一行 5 人来渝调研武陵山区（渝东南）土家族苗族文化生态保护实验区建设和 2021 中国原生民歌节申报筹备情况。调研组前往黔江区濯水古镇文化生态保护示范点、彭水县蚩尤九黎城文化生态保护示范点考察原生民歌资源保护及中国原生民歌节场地筹备情况，深入重庆旅游职业学院民族技艺传习创新中心调研“非遗进校园”工作开展情况。王晓峰同志对我市文化生态保护区建设工作给予充分肯定，并支持重庆申报主办中国原生民歌节。（非遗处、市文化旅游研究院）

**△李静同志对卢作孚民营经济学院建设提出要求。**一是要深入贯彻习近平总书记关于大力弘扬企业家精神的重要指示要求，深度挖掘卢作孚企业家精神的丰富内涵、历史价值、现实意义，让卢作孚企业家精神更好地“活”在当下、服务当代。二是要强化部门协同配合，高起点规划、高标准打造、高质量办学，将卢作孚民营经济学院建设成为特色鲜明、国内一流的民营经济人士理想信念教育基地。三是要充分发挥卢作孚民营经济学院平台阵地作用，加强民营经济人士理想信念教育和能力素质培训，培养一批“爱国敬业、守法诚信、创业创新、回报社会”的民营企业家。（重庆自然馆）

**△市文化旅游委切实做好节日文化旅游市场工作。**一是科学精准防控疫情。各景区合理设置游客接待上限，全面施行门票预约制度，落实旅行社团队旅游人员、行程跟踪追溯机制；各星级饭店对客房用品“一客一换一消毒”，切实抓好食品安全管理。二是加强管理守住底线。联合公安、应急、交通、消防、卫健等部门，开展节日明察暗访和动态监测，强化对高风险项目的隐患排查和旅游包车安全管理，组织开展节前应急处置演练和旅游线路产品安全评估。三是丰富产品服务供给。各区县依托群众文化场馆和景区，预计举办 100 余场文旅活动；重点围绕红色、乡村和民俗旅游，开展惠民宣传营销；进一步发挥旅游演艺、沉浸式体验项目带动作用，推动定制消费、体验消费、智能消费等新消费方式发展。（市场管理处、办公室）

## 【简讯通报】

△近日，重庆首届陈昌银（陈麻花）非遗文创设计大赛专家评审工作在重庆文艺职院开展，评出优秀作品 150 件。（重庆文艺职院）

△近日，川剧《江姐》巡演首场演出在川剧艺术中心上演，计划在全国各地巡演 50 余场。（市川剧院）

△近日，重庆民族乐团大型情景国乐剧《告别千年》成功首演，获得主流媒体和社会各界一致好评。（重庆演艺集团）

△近日，“北碚兼善文化课堂 | 卢作孚文献经典阅读”兼善读书会第一期分享会在中国西部科学院旧址举行，分享交流卢作孚文集心得和工作贡献。（重庆自然馆）

△近日，市文化旅游委召开巡察工作动员部署会，标志着 2021 年委系统巡察工作正式启动。（机关党委）

△近日，中国杂技家协会第八届理事会第二次会议召开，对重庆杂技团促进中国杂技艺术的发展和传播，以及在“以艺抗疫”方面取得的成绩予以充分肯定。（重庆杂技团）

△近日，2021 年重庆“十二金钗”大观园乡村旅游文化节在南川区中海黎香湖开幕。本次活动以“春满大观园·钟情黎香湖”为主题，活动将持续到 4 月 4 日。（南川区文化旅游委）

△近日，我市区县融媒体中心召开项目评估会，“两江一上游云”市级技术平台通过验收。（媒体融合处）

## 【区县工作动态】

△**两江新区积极推动旅游业健康快速发展**。召开 2021 年旅游工作会，部署重点工作。修订《重庆两江新区促进旅游发展办法》，重点将优质旅游项目纳入支持范围。深化宣传营销，做好“打卡巴渝美景”推介活动，制作旅游图文手册和宣传短视频。加强与万州对口协同发展。（两江新区市场监管局）

△**荣昌区推动文旅融合打造“非遗体验之城”**。一是拓展产业链条。推动荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇等非遗特色文化创造性转化，成立西南大学非物质文化遗产研发中心、加合夏布研究所等市区级非遗研发机构，培育 120 余家夏布企业、夏布微企孵化园及夏布工作坊致力文创产品研发，2020 年非遗及关联产值约 150 亿元。二是培育文旅载体。依托荣昌陶文化创意产业园、夏布产业园，建成“一带一路”陶瓷博览中心、夏布博物馆、荣昌陶大师园区等项目，夏布小镇、安陶博物馆成功创建 3A 级旅游景区，安陶小镇、夏布小镇成功入选首批重庆非遗特色小镇。三是发展研学旅游。整合万灵古镇、荣昌区国家级示范性综合实践基地、四川美术学院荣昌陶创作基地等非遗特色资源，开发主题教育、生存体验、素质拓展、科学实践、特色文化等五大门类非遗研学旅游产品体系，举办七夕河灯节、尝新节、年猪节等系列非遗特色活动，荣昌陶文化创意产业园获评重庆市研学旅游示范基地，年均接待青少年、学生团队、非遗研学旅行游客超 2000 批次、18 万人次。（荣昌区文化旅游委）

**△北碚区以花为媒做强“赏花经济”。**一是办好节会，增强春季旅游吸引力。成功举办“三圣有约——首届三生三世桃花节”、金刀峡樱花节、北泉村李花节等赏花节。将汉文化节目表演、汉服游园、桃园集市等文化活动项目融入赏花点，以花木文化泽润乡风文明。二是加强宣传，扩大春季旅游知名度。制作《2021北碚文化体育游览指南》及春季赏花指南，依托新媒体矩阵开展“北碚赏花攻略”专题宣传。目前，该区已开设8条精品赏花路线，开通3条直通景区的“赏花专车”。三是深度融合，提升乡村旅游品质。引进相关企业12家，培育发展数十个花木精品观赏园、8个乡村体验旅游项目、5个特色民宿项目。深化校地合作、协(学)会和地方合作，建立镇级农业技术协会，推动传统花木产业技术升级、品种更新，开发蜡梅护肤品、蜡梅冻干花等高端产品20余个。（北碚区文化旅游委）

### **【委属单位工作动态】**

**△红岩联线管理中心全力推进红岩文化公园首期项目建设。**一是促进“红色三岩”保护提升。实施红岩革命纪念馆主入口及周边环境提升改造、曾家岩广场地下空间利用改造、虎头岩《新华日报》总馆旧址防洪排涝治理和环境整治工程；推进八路军重庆办事处旧址大楼、曾家岩50号周公馆旧址、《新华日报》总馆旧址、《新华日报》营业部旧址文物建筑保护修缮和复原陈列提档升级；协调市级相关部门开展红岩文化公园交通体系建设，将

三处遗址串联成线，拟于7月发布“红色三岩”精品旅游线路。二是推进红岩干部学院建设。完成“红岩干部学院”命名审批，抓紧虎头岩18号人防物业一期、二期工程改造及环境整治工作，打造学院固定教学场所，同步推进机构设置、制度完善、人才培养、课程打造、教材编写等工作，拟于“七一”挂牌投用，为党史学习教育和党员干部教育培训打造服务阵地。（红岩联线管理中心）

#### 渝文旅简报〔2021〕22号

---

**报：**张鸣、蔡允革同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送：**市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

**发：**各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2021年4月2日印发

---

（共印54份）