

重庆文旅简报

第 23 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2021 年 4 月 6 日

【要情通报】

△市文化旅游委深入开展网络文化市场执法工作。一是严查违规行为。开展网络文化未实名注册、变更地址未报备等违规行为专项整治行动，查处国家部委和市级部门转办互联网视听节目类违规行为 100 余件，守住意识形态阵地。二是强化封堵查删。建立网站常态巡查机制，封堵查删了《天天看片》网等 75 家网站备案信息，删除有害信息 1200 余条。对我市 22 家网络直播表演平台进行排查，整顿资质缺失和直播内容等问题。三是加大打击力度。进一步加强对网络出版、网络直播、网络游戏等新兴业态的监管，严厉打击各类违法行为。（市场管理处、市文化执法总队）

△**我市广播电视传输覆盖面进一步扩大**。截至 2020 年底，广播综合覆盖率达 99.42%、电视综合覆盖率达 99.51%。有线电视覆盖用户数达 1014 万户，实际用户数达 606 万户；有线电视光缆新通达 506 个行政村，累计实现 6707 个行政村光纤到村，行政村光缆通达率 82%。广播电视直播卫星户户通用户达 414 万户；中短波转播发射台 5 座，调频、电视转播发射台 55 座。全市应急广播系统覆盖 645 个乡镇（街道）、6840 个行政村（社区）。（传输保障处）

【简讯通报】

△近日，市文化执法总队召开 2021 年全市文化旅游市场安全工作会议，贯彻落实“喜迎建党百周年、忠诚履职保平安”专项任务，安排部署 2021 年度全市文化旅游市场安全生产工作。（市文化执法总队）

△近日，中央广播电视总台《回望百年路 老区兴征程》视频直播活动走进彭水，通过网络直播+短片+互动的形式展示彭水风貌。（彭水县文化旅游委）

△近日，科技部召开国家科技支撑计划“区域特色旅游文化传承和挖掘关键技术应用与示范”项目验收会，红岩联线管理中心承担的子项目“红岩文化展演与传播技术集成与示范”通过结题验收。（红岩联线管理中心）

△近日，由中国孔子基金会、山东省文化和旅游厅、重庆市

文化旅游委主办的孔子学堂教育基地授牌仪式在大足区图书馆举行。大足、涪陵、渝北、南川、铜梁、万州、大渡口、江北、江津、九龙坡等区县的十家公共文化服务单位依托鲁渝扶贫协作项目，入选“孔子学堂”教育基地。（公共服务处）

△近期，**三峡博物馆成立“百物话百年”革命文物研究项目工作组**，选取馆藏 100 件革命文物进行深入研究、阐释和宣传，通过图文、短视频、巡展、社教活动、媒体宣传等方式呈现项目成果。（三峡博物馆）

△**24 小时自助图书馆建设实现区县全覆盖。**我市 24 小时自助图书馆建设工作自 2016 年开始推动以来，目前已实现区县全覆盖。据统计，全市共建成 24 小时自助图书馆 94 家，建成面积 11541 平方米，藏书 59.39 万册，阅读坐席 3795 个，总投入资金 5616 万元。（公共服务处）

△**重庆广电监测台开展医药广告专项排查行动**，累计监看时长 261 小时 59 分 36 秒，监测到违规行为 352 起，发现《非常时尚》《鹿喃阁鹿鞭膏》《张瘸子药膏》等医药违规广告 32 条（次），及时发现并上报了相关违规问题。（重庆广电监测台）

△近日，**国家广播电视总局公布 2020 年第四季度优秀国产纪录片推荐目录**，重庆广电纪实传媒有限责任公司制作的《破晓——重庆解放密档》成功入选。（广电节目处）

△近日，**中国艺术职业教育学会第六届第十次会长工作扩大会议在山东青岛召开。**重庆文艺职院获批牵头组建中国艺术职业

教育学会产教融合专委会。（重庆文艺职院）

△近日，民族歌剧《尘埃落定》报送文化和旅游部指导专家审看，该剧通过互动式演出，打造沉浸式观剧，赢得专家一致好评。（市歌剧院）

【区县工作动态】

△江北区深度发力推进历史文化遗产保护利用。一是加强文物保护传承。制定《江北区加强文化保护利用的实施方案》《江北区加强非物质文化遗产保护工作的意见》，完善历史文化资源保护传承机制。测候亭、蜀都中学旧址、明玉珍睿陵展陈改造等7个重点文物保护单位完成修缮并对外开放，累计投入近1500万。二是深挖城市文脉资源。编制出版《江北宝藏》第1期丛书，向市民呈现江北城保定门、塔子山文峰塔等12个主题历史故事。《周氏动留针》《细药灸条灼灸术》《江北工艺漆器髹饰技艺》《江北铜雕》等6个非遗项目入选第七批区级非物质文化遗产保护名录，全区非遗项目累计达41项。三是打造文旅融合品牌。测候亭建成重庆气象陈列馆，再现民国时期气象测量风采。推动石家花园建成全国第一家徐悲鸿美术馆，确保每年度举办3次高规格艺术展，今年首期艺术展预计4月底启幕。（江北区文化旅游委）

△南岸区以文体活动促进成渝双城同频共振。一是建立行业联盟。与龙泉驿区文化馆签署合作协议，成立“成渝地·巴蜀情”成渝区域文化馆联盟。结合双城经济圈建设，组织策划成渝双城

电影节（原先锋电影艺术节）等多项重大文旅体活动。二是加强人文交流。依托两地文化馆联盟，开展“童心颂中国”书法美术摄影作品联展、“南岸·书香之旅”“爱成都·迎大运”等品牌文旅活动近20余场次，举办成渝双城经济圈首场线上马拉松，有力促进成渝两地人文交流和活动品牌打造。三是推动产业联动。结合阿里体育龙头企业入驻，积极筹备成渝双城路跑、自行车赛等品牌赛事活动。结合巴蜀文化旅游走廊建设，加快推进国家三峡文物科技保护基地、国家文物保护装备产业基地等8个重大文旅项目建设。（南岸区文化旅游委）

△合川区与高校合作推动文旅体发展。构建“企业需求+高校团队+重大项目”合作平台，引导高校与文旅企业合作，与工商职业学院等3所高校签订了志愿服务长期合作协议，与四川美术学院等6所高校利用20余家乡村旅游景点打造实习基地。与涉外商贸学院等2所高校联合举办合川新年音乐会；依托合作高校平台资源，宣传推销10余类合川本土特色产品。与重庆移通学院合作打造“少年儿童阅读基地”，目前已开展45期读书分享会；在4.23世界读书日活动中，与5所在合高校联合开展全民阅读推广活动；与派斯学院合作，共同打造“讲好合川故事”志愿服务品牌，助力新时代文明实践。（合川区文化旅游委）

△武隆区发展空中旅游增强游客吸引力。一是打造精品路线。与山东航空、春秋航空等5家航空公司达成合作意向，打造以婚恋游、研学游、会展会务商务游等6条特色航空旅游路线，

构建以仙女山机场为核心的三级空中旅游环线。二是发展低空旅游。规划建设直升机起降点 7 个，与仙女山机场形成“1 支 7 点”支线航空网络。已与桂林通航合作，成功举办直升机鸟瞰仙女山、航空季主题摄影等 3 项活动，吸引游客 500 余万人。三是推行“订单式”合作。与北京、上海、杭州、成都等 100 余家旅行社签订“订单式”合作协议，联合引流中高端客人预订航空旅游产品。
(武隆区文化旅游委)

渝文旅简报〔2021〕23 号

报：张鸣、蔡允革同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2021 年 4 月 6 日印发

(共印 54 份)