

重庆文旅简报

第 60 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2022 年 8 月 29 日

【要情通报】

△2022 年重庆文旅大数据发布。发布会邀请中国移动、美团、百度地图分别发布了《2022 年重庆夏季 7 月旅游大数据分析报告》《2022 年重庆五一、端午假日旅游消费分析报告》《重庆市游客出行特征分析报告》。大数据报告显示，今年夏季，市外客源地 TOP3 依次是四川省、广东省、贵州省；北京、上海游客表现突出，交替占领消费最高、住得最长、吃得最好等榜首；湖北游客游玩类消费在总消费中占比最高，显著超过其他地区游客；具有地域或者城市特色的景区对异地游客的吸引力更大，如长江索道、刘帅纪念馆等，在异地游客中的排位更高；游客出游方式以自驾游为主，自驾游占 52.13%、自由行占 26.7%。（科技大数据处）

△2022 年文旅工作东西部协作有序推进。制定实施《2022 年山东协作重庆省级财政援助资金文旅项目实施计划方案》，涉及鲁渝协作文旅项目 5 个，资金总额 330 万元。目前各项目有序推进。“十万山东人游重庆”和“十万重庆人游山东”宣传营销、“孔子学堂”等 3 个项目正进行政府采购招标；鲁渝共建红色文化题材艺术作品交流互演项目，拟由市川剧院组织体现红岩精神的川剧《江姐》于 9 月中旬到山东演出；鲁渝共建乡村振兴非遗工坊建设项目，计划在城口、巫山、巫溪、酉阳、彭水县再新建非遗工坊 5 个，进一步促进当地人员就业。（公共服务处）

△市文化旅游委加强金融助力支持文旅项目发展。积极实行重点文旅企业（项目）名单对接制，常态化向人民银行重庆营管部推介融资需求重点企业和重点项目。截至目前，市文化旅游委向人行重庆营管部动态推荐二批次全市重点文旅企业融资需求名单，10 个企业获得金融支持 9.3 亿元；推荐二批次金融支持文旅领域重点项目，23 个项目获得金融支持 45.7 亿元。向文化和旅游部推荐项目 4 个、总投资 119.76 亿元、融资需求 67.8 亿元，正争取纳入全国重点项目大盘，尽力获取政策资金支持。（产业发展处）

△我市出台《重庆市旅行社组客观看旅游驻场演艺营销推广奖励方案》。对我市旅行社设置组织观看旅游驻场演出人数奖，支持旅行社为演艺新空间开展营销组客，按照购票金额 50 元（含）至 100 元（含）每人奖励 10 元、100 元（不含）以上 200 元（含）

以下每人 20 元、200 元（不含）以上每人 30 元的标准给予旅行社组客奖励，单个旅行社最高可获得奖励 20 万元，奖励政策持续 1 年，每半年兑付 1 次奖励资金，通过专项奖励支持旅行社恢复发展，提升演艺新空间上座率，促进文化旅游消费。（市场拓展处）

【简讯通报】

△文化和旅游局正式公布了第二批国家级文化和旅游消费集聚区名单。我市再次上榜六个集聚区，分别是渝中区“十八梯·山城巷”传统风貌区、江北区江北嘴、沙坪坝区三峡广场片区、九龙坡区巴国城、南岸区龙门浩老街、永川区华茂中心。至此，我市国家级文化和旅游消费集聚区总数已达 12 个，在数量和密度上均位居全国各省（自治区、直辖市）前列。（产业发展处）

△文化和旅游局印发《2022—2023 巴蜀文化旅游走廊建设工作方案》，将充分发挥相关部委协调指导作用和四川省、重庆市主体作用，重点从推进巴蜀文化和旅游资源保护利用、推进旅游产品提质升级、共塑区域品牌形象、抓好工作落实等 4 个方面，明确 12 项重点任务，支持推动巴蜀文化旅游走廊建设。（市场拓展处）

△2022 中国顶尖舞者成长计划全国总推选在重庆圆满落幕，全国百强选手经淬炼洗礼脱颖而出、圆梦山城。重庆芭蕾舞团李思雨、刘正中、文慧仪三位演员入选 2022 中国顶尖舞者成长计划

全国总推选百强。（重庆演艺集团）

△“惠游重庆”公众号及时发布出行提醒，单篇推文阅读量首次突破10万。该文信息汇总全面，编发及时，满足了市民和游客的关切，为市民和游客提供了有价值 and 真实的公共信息服务，体现了官方媒体的责任担当和政府公信力。（市文化旅游信息中心）

△第七届中国非物质文化遗产博览会在山东省济南市举行，以“连接现代生活，绽放迷人光彩”为主题，汇集全国332名非遗传承人、284个非遗项目，全面展示党的十八大以来我国非遗保护成果，我市共有夏布织造技艺（壹秋堂非遗工坊）等5个项目参展。（非遗处、市文化旅游研究院）

△中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》，在“加强文物保护利用”板块和“历史文化遗产保护利用”专栏中，将大足石刻作为重要石窟寺保护示范和川渝地区中小石窟保护示范，重点推进区域性石窟寺保护研究管理机构建设。（大足石刻研究院）

△“大韩民国临时政府暨韩国光复军在重庆”临时展览在四川成都举办，展出照片近百幅，讲述中韩人民并肩抗战的历史。（韩国旧址陈列馆）

△市文化旅游研究院和市文物考古研究院合作的沉浸式悬疑话剧《雾起江州》开演。市文物考古研究院将戴笠神仙洞公馆及军统办公室小楼打造成一座立体的旅游文化演艺空间，开创了“不

可移动文物活化利用的新业态”。（市文化旅游研究院）

【区县工作动态】

△万州聚力乡村文化建设推进乡村振兴。一是用好阵地聚心。发挥 52 个镇乡（街道）、634 个村（社区）基层综合性文化服务中心作用，常态化开展“黄葛树之声”理论微宣讲 500 余场次，放映惠民电影 4400 余场，吸引群众 20 万人次参与活动。二是丰富活动聚气。以二十四节气等为契机，开展流动文化进基层 1200 场次，打造“一村一品”文化品牌活动 10 个。深化文旅融合，“万州—开州乡村旅游度假之旅”入选文化和旅游部“乡村四时好风光—春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路。三是文明实践聚力。依托新时代文明实践所（站），开展“弘扬志愿精神 助力乡村振兴”等系列志愿服务活动 6400 余场次。深化文明创建，新增市级文明村镇 4 个、市级文明家庭 3 个，6 名“感动万州十大人物”登上“学习强国”总平台首页。（万州区文化旅游委）

△南岸区强化文旅场所节电节能确保迎峰度夏电力供应安全。一是宣传节电。通过 9 个工作群分别向区内 400 余家 A 级旅游景区、星级酒店、旅行社、演艺场所和文旅企业发送近 100 条信息，官媒“南岸文旅”双微推送宣传软文 2 个，宣传和引导企业实施错峰运行，降低非营运高峰时期的耗电量。二是智能节电。推进用电大户重庆国际马戏城和施光南大剧院安装中央空调智能

化控制设施，减少用电负荷；督促各类演出场所在演出结束前 1 小时关停中央空调，关闭长嘉汇室外大型 LED 屏幕。三是场所节电。关闭一棵树、南山植物园、大金鹰、重庆抗战遗址博物馆、壹华里等景区景点射灯、背景灯、轮廓灯等景观灯饰，督促景区、酒店、文娱场所室内空调运行温度不低于 26 度，50% 以上照明设施关闭，130 多个扶梯和直梯减半运行。（南岸区文化旅游委）

△北碚区文化旅游委积极应对高温“烤”验。一是在后勤保障上注重服务性。严格落实防暑降温、安全生产、后勤保障措施，认真执行 24 小时专人值班要求，及时处置突发问题。在各文博体场馆设置高温防暑救助点 13 个，免费提供葡萄糖、人丹、藿香正气水等防暑降温药品。二是在宣传引导上注重覆盖性。线上通过微信公众号等平台普及高温安全风险以及中暑、溺水等急救知识，推送天气预警信息 50 条次，线下发放森林用火应急要点等宣传资料 500 余份，督促景区利用 LED 显示屏滚动播放森林防火警示标语，开展消防演练培训 2 次。三是在督导检查上注重针对性。针对 A 级景区、文博场馆等重点场所开展安全隐患排查 24 次，排查隐患问题 50 个，制定整改措施 50 条，督导检查涉林景区森林防火 30 余次，及时制止游客在景区抽烟、露天烧烤等野外用火行为。四是在志愿服务上注重担当性。及时组织 21 名文旅干部职工成立党员干部灭火先锋突击队奔赴北碚歇马山火前线，配合武警、消防等连夜奋战抢挖防火隔离带。（北碚区文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△市川剧院着力抓好川剧《江姐》深度打磨全面冲刺“文华大奖”。一是组建强有力的主创团队。聘请国家一级导演欧阳明担任重排导演，国家一级指挥王晓刚担任配器，中国国家话剧院一级灯光设计师邢辛担任灯光设计，著名川剧鼓师余厚云担任锣鼓设计。二是实施集中封闭排练。从8月3日起，执行“倒计时”和“白+黑”工作制，每天坚持排练12小时以上，反复排练打磨细节。截至目前，集中排练超过320小时。三是坚持抓好疫情防控。认真制定剧组排练演出疫情防控方案，坚持每3天一次核酸检测，每天早上和晚上测量1次体温，剧组演职人员和后勤保障人员全部封闭在剧院上班，并在剧院住宿。四是用心做好后勤保障服务。精心做好剧组人员的三餐，并坚持每天为剧组人员发放点心、水果、牛奶，同时发放常用药品、口罩等物品。五是得到各级单位的支持和帮助。市文化旅游委专门为剧组人员购买约1万元的常用药品、水果和生活物资。市杂技团也送来常用药品和水果。（市川剧院）

渝文旅简报〔2022〕60号

报：姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2022年8月29日印发

（共印51份）