

重庆文旅简报

第 61 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2022 年 8 月 30 日

【要情通报】

△全市文旅系统全力以赴为战山火战疫情贡献文旅力量。全市文博系统严格落实各项疫情防控措施，开展每日消防巡检，重庆自然馆、北碚区博物馆快速启动应急预案，修筑文物建筑周边隔离带，组织干部职工分批参与援救山火、抢运文物，三峡博物馆落实“首站首问”责任制，红岩联线强化培训演练，装备应急救援火救援保障车，大足石刻研究院全面开展隐患排查，严格做好火源管控、值班值守、装备配备、应急处突等重点工作；北碚区文化旅游委成立党员干部先锋突击队，领导带队 21 名文旅干部职工迅速集结前往歇马山火前线，连夜奋战 18 小时抢挖隔离带，全

力参与扑救山火，组织 45 名干部职工支援龙凤桥街道核酸检测一线；巴南区文化旅游委安排部署干部职工及企业志愿者共计 80 余人，组成森林防火突击队，分期分批支援南泉街道自由村山火扑救一线，做好防火设施搬运、水带整理维护、上山物资输送等工作，全力配合保障灭火救援。第一时间组建文旅应急保障队伍，随时听候区委、区政府统一安排参与一线疫情防控支援服务；南川区文化旅游委取消公休和周末休息，全力以赴，落实各项森林防火灭火措施，主要领导总牵头，分管领导带队分成 5 个组全面深入到各文化旅游体育场所进行拉网式、全覆盖检查。截至目前，共出动 1100 人次，检查单位 90 余家，筑起了一道安全生产、疫情防控、森林防火的“防火墙”；武隆区文化旅游委对全区旅游景区景点、文化娱乐场、酒店、餐饮等企业开展专项检查。检查内容主要包括疫情防控执行情况、森林防火、消防等各项安全生产工作。截至目前，共出动检查小组 30 余次，执法人员 2529 人次，车辆 30 余台次。检查各类文化旅游经营场所 562 余家次。涪陵区文化旅游委第一时间赶赴江北火场，及时部署防灾、防火应对措施，确保各文物保护点无受损情况发生。组织开展了森林防火联合执法检查，收缴了违规使用的 26 只卡斯炉、95 只打火机，确保森林安全；大足区文化旅游委迅速抽调精干力量 91 人，组建防火防疫党员先锋突击队，积极投身到疫情防控和抢险救灾工作。大足昌州国际旅行社有限公司总经理谢雪梅发动组建 150 人“守护大足志愿者群”，相关文旅企业捐赠物资价值近 2 万元，组织

志愿者队伍 20 余人赶赴一线参与灭火工作；南岸区文化旅游委组织文旅志愿者深入各镇街林区，开展隐患排查、火源管控等工作，严控林区、森林公园等重点部位；市曲艺团创作了诗朗诵《青春的轰鸣声》、评书赞赋《天热哪有热血热》、四川评书《烈火“骑兵”》等文艺作品为重庆加油鼓劲；市歌剧院积极组织市音乐家协会以艺术的形式唱响重庆战歌，共同创作了歌曲《英雄的城市 英勇的人》，人民网·人民视频、华龙网、重庆文艺网等多家媒体转载播放；沙坪坝文化馆针对当前疫情，原创抗疫歌曲《我们》，以铿锵歌曲凝聚精神力量，讴歌伟大抗疫精神。市话剧院、重庆杂技团市少儿图书馆程秋、何道友、牟文勇等 10 余名同志主动加入志愿者队伍，奋战在灭火和抗疫一线；市群众艺术馆充分发挥“党建带群建”制度优势，发出倡议书号召本馆干部职工积极报名支援核酸检测第一线。（综合）

△我市旅游新产品新业态蓬勃发展。全市各区县依托城市公园、森林草地、景区景点、游乐场所等区域，积极探索旅游产品内容创新、形式创新、管理创新，推动旅游产品与潮玩体验、自驾旅居、亲子研学、户外露营等要素创新融合，取得显著成效。全市初步培育形成露营地 28 个，推出自驾精品线路 47 条、旅游新玩法 29 项，2022 年累计接待游客超 1000 万人次。其中，武隆区依托仙女山国家森林公园打造活龙口露营基地，2022 年上半年接待游客 32.3 万人；石柱县推进交通+旅游深度融合，依托石柱县冷水镇、G50 沪渝高速公路冷水服务区，高标准打造冷水·风

谷休闲度假营地，成功获评国家 4C 级自驾车旅居车营地；南川区打造金佛山 178 环山趣驾精品线路，吸引超 10 万自驾游爱好者前往打卡；北碚金刀峡溪降、两江新区华夏航空沉浸式航空飞行体验、渝北潮玩·际华园、奉节夔探白帝城等一系列旅游新产品新业态迅速发展，对扩大旅游投资消费、推动旅游业脱困提质发挥着积极作用，引领全市旅游业在新赛道上跑出加速度。（资源开发处）

【简讯通报】

△教育部、国家文物局等八部门联合公布全国“大思政课”实践教学基地名单，重庆红岩革命历史博物馆成功入选全国首批“中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化专题实践教学基地”名单，以及“党史新中国史教育专题实践教育基地”名单。大足石刻研究院被列入科学精神专题实践教学基地名单。（红岩联线管理中心、大足石刻研究院）

△重庆白鹤梁水下博物馆被市科协、市教委评定为首批重庆市中小学校外科普特色基地。该基地累计开发科普课件 30 余件，打造 6 类特色科普活动。（涪陵区文化旅游委）

△8 月 18 日至 19 日，市文化旅游委举办 2022 年委系统纪检监察干部培训班，落实全市纪检监察工作会议精神。此次培训班注重聚焦纪委工作主责主业，突出实务培训和综合能力提高，为全面提升全市文化旅游系统纪检监察干部综合素质奠定了坚实基础

础。（机关党委）

△重庆重视传媒有限责任公司与成都中贸文创会展股份有限公司、四川旅投旅游创新开发有限责任公司、爱漫文化传媒有限责任公司签署四方战略生态合作协议。四方共同打造中国西部动漫文化节和中国 IGS 数博会，预计年底前上线 20 场全国巡展。（广电节目处）

△根据文化和旅游部近日发布的《2022 年二季度全国旅行社统计调查报告》显示，二季度我市旅行社国内旅游组织人次数和接待人次数均排名全国第 6，组织人天数和接待人天数分别排全国第 2 和第 10；旅行社国内旅游组织接待人次（人天）汇总排名全国第 6。（市场拓展处）

【区县工作动态】

△江津区“四注重”打造特色旅游商品。一是注重培育提质，助力富硒旅游商品打响品牌。深挖“中国长寿之乡”“中国富硒美食之乡”“中国生态硒城”品牌优势，研发推出富硒梅见酒、富硒米花糖、富硒砖茶、富硒花椒、富硒膳食纤维冲调粉等特色富硒旅游商品。二是注重传统提振，彰显特色旅游商品文化底蕴。开展“非遗三进”活动，宣传展示江津米花糖制作、江津烧酒酿造、石板糍粑制作等工艺技艺。做大做强“几江白酒”“玫瑰米花糖”“迈进调味品”等 3 家中华老字号和“驴溪槽坊街白酒”“芝麻官芝麻杆”“韩氏瓦缸调味品”等 16 个重庆老字号。三是

注重创意提升，狠抓特色旅游商品文创开发。文博场馆利用馆藏文物、考古元素、题刻、红色故事等人文资源打造一系列文博文创产品。重点开展“江津玉”相关作品创作，创作藕玉、一枝独秀、爱情天梯等文创商品。四是注重渠道提速，带动特色旅游商品市场营销。丰富线上销售渠道，打造区电商公共服务中心，落地全市首家阿里巴巴 1688 直播基地，截至目前，全区直播电商实现销售额超 2.7 亿元，同比增长 25% 以上。布局线下销售渠道，利用五条精品旅游线路布局集销售、宣传、展示为一体的线下旅游商品购物点，目前成功打造旅游驿站 3 个、游客集散中心 2 个。（江津区文化旅游委）

△南川区多措并举推动露营经济健康有序发展。一是加强标准建设。制定《南川区露营地建设和服务指南》《南川区露营地管理暂行规定》，构建露营旅游三级管理机制，明确各部门、属地镇街和经营主体职能职责，指导露营地企业标准化建设，进一步提升旅游服务水平。二是加强安全检查。成立 5 个检查小组，采用分片区乡镇包干形式，摸清全区露营场所，全面了解露营地经营情况，制定安全隐患排查整治清单，对各露营场所及提供露营服务的景区、民宿等实行“一天一检”。7 月以来，检查露营场所 300 家次，发现问题 16 个，完成整改 16 个。三是加强有序管理。加强部门、属地镇街联动，推进数据信息互通、共享，联合开展整治野营游客乱停车执法行动、森林防火专项巡查等行动，推动露营经济健康有序发展。（南川区文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△大足石刻研究院打好人才“引育留”组合拳助推世界知名研究院建设。一是搭建平台精准“引”才。制订《高层次人才引进管理办法（试行）》《人才三年规划（2021-2023）》等人才工作保障政策，运用“百万英才兴重庆”等平台，赴四川大学等知名高校主动揽才。近年来，引进地质学、化学等硕士研究生10名，合作招收硕士研究生3名，联合培养进站博士后1名。二是拓宽渠道精细“育”才。依托科研课题、文物保护工程及石窟寺考古项目，持续加强石窟寺保护研究专业人才的培养，与意大利威利托文化产业集群、复旦大学等科研院所开展保护科研项目10余项。近年来，选派5名青年骨干外出挂职锻炼，评聘副高级职称15人，2人获评“重庆英才·名家名师”称号，3人获评“大足英才”称号。三是真情服务精心“留”才。积极宣传、落实高层次人才薪资待遇、生活补助、家属就业子女入学等政策，建立完善《绩效考核及分配方案》等激励机制，积极为全院42名副高级职称以上人员申办“重庆英才B卡”，为5名研究馆员申报“大足英才”“重庆英才”计划提供全程服务，为近200位川渝持卡英才提供免费畅游大足石刻专属服务。改造研究生公寓18套。积极营造出爱才、尊才、惜才的浓厚氛围。（大足石刻研究院）

渝文旅简报〔2022〕61号

报：姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。
委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰 审核：吴明勇 联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室 2022年8月30日印发

（共印51份）