

重庆文旅简报

第 64 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2022 年 9 月 15 日

【要情通报】

△市文化旅游委加强金融服务工作对接合作支持行业恢复发展。市文化旅游委会同人民银行重庆营管部以及相关部门加大金融产品和服务创新等工作措施：一是加强文化旅游领域融资对接工作，建立市、区两级融资对接工作机制，做到资源共享，信息互通。二是依托“长江渝融通”线上融资服务平台，开展金融精准对接服务，建立文化旅游企业融资大数据平台，降低文化和旅游企业融资成本。三是发挥部分区县文化和旅游资源优势，推动金融服务港湾建设。四是加大金融产品开发力度，创新性推出文旅板块特色金融产品。（产业发展处）

△区县文旅系统持续推进旅游服务品质提升助推旅游业高质量发展。涪陵区大力推进文明旅游建设，全力提升游客体验感，

完善景区硬件设施。大力弘扬生态文明理念，设置分类垃圾箱，定时日产日清，选用节能设备物资，提倡使用新能源设备。**铜梁区**制定《铜梁区文旅企业信用评价管理办法》，对文旅企业实施守信激励和失信惩戒等措施；建立移动端信用信息平台和PC端信用信息平台，方便企业和游客及时地了解信用信息，确保信用经济试点工作公正公开。**奉节县**通过开展“共产党员店”“诚信经营店”“优秀餐饮店”评比，悬挂红黑榜，激励企业不断提升服务质量，争当行业排头兵。推行旅游标准化服务，建立“无理由退货”和“先行赔付”机制，设立10万元游客无理由退赔基金，目前先行赔付11起。（市场管理处）

【简讯通报】

△**同程旅行发布《2022 中秋假期居民出行出游趋势报告》。**报告显示，中秋小长假期间，返乡探亲和休闲度假构成了两大出行主流。《报告》预测，重庆位列国内航线主要热门出发地第十名和火车站客流量第五名。（市文化旅游信息中心）

△**全市首届文物行业职业技能比赛举办**，比赛分木作文物修复、泥瓦作文物修复、陶瓷文物修复、壁画彩塑文物修复、金属文物修复、考古探掘等6个项目，共推选了12人参加全国大赛（文物保护处）

△**2022 重庆都市艺术节“多彩巴蜀—巴蜀文化旅游走廊美术作品展”在重庆美术馆开幕**，共计展出中国画、油画、版画、雕塑、水彩（粉）画等作品188件，展示了巴蜀地区的文化风采、

风土人情、自然风貌及美术创作成果，集中反映了巴蜀两地崭新艺术风貌。（重庆美术馆）

△巴蜀文化旅游走廊项目有序推进，已完成年度投资 27.1 亿元，大巴山国际旅游度假区、五华山康养休闲旅游度假区等 6 个项目完成年度时序目标，云阳县普安恐龙地质公园综合建设一期项目已有 7 个子项目开工建设。（市场拓展处）

△2022 年全国县级融媒体中心优秀作品夏赛获奖作品揭晓，我市开州区等 4 区县融媒体中心作品入围。（网络视听处）

△市曲艺团与长寿区文化旅游委合作打造国家级非遗传习社签约仪式在长寿区举行，将设置本土特色非遗展示区、非遗体验区、非遗演艺区、非遗研学区四大功能区，开辟非遗文化传承、生产、销售、体验、互动的新产业商业模式，成为集文化展示、互动体验、技艺培训、学术研讨等多项功能为一体的综合立体式的文化旅游亮点工程。（市曲艺团）

△近日，由新华网主办的“第九届文化和旅游融合与创新论坛”公布 2022 文化和旅游新发展典型案例征集展示，重庆歌舞团《舞剧绝对考验：以舞叙事讲好红色故事》入选“2022 文化获得感典型”展示。（重庆歌舞团）

△第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛项目确定，我市共有 84 个项目入选，重庆文艺职院项目《身临其境—沉浸式文旅赋能者》获职教赛道创意组金奖，并成为职教赛道推荐全国总决赛项目之一。（重庆文艺职院）

△**重庆地理地图推出《重庆中小学校外科普特色基地地图》**，首批重庆市中小学校外科普特色基地名单出炉，重庆科技馆、重庆市规划展览馆等 52 家单位入选。（市文化旅游信息中心）

【区县工作动态】

△**江津区抓特色强产业赋能乡村振兴**。一是深挖资源抓融合。利用乡村人文资源，深挖乡村文化，做深文旅与乡村融合。精雕江津乡村文化、民俗文化、非遗文化，创作“米花香”“椒麻啦”“永兴吆喝”等一批乡村文艺精品，持续举办“先锋椒乡文化艺术节”“旱码头龙舟歌会”“农民丰收节”“柏林高山富硒农副产品采购节”等乡村文化品牌活动。截至目前，依托阵地开展群众文化活动 604 场，开展流动文化服务 368 场。二是发展产业铸引擎。以文旅产业赋能乡村振兴，大力发展乡村第三产业，加强休闲农业和乡村旅游融合发展，实行差异化发展，成功打造杜市花卉小镇、中咀美食街。以文化振兴乡村发展为前提，将农产品加工、市场化销售、休闲度假、乡村文化旅游有效结合起来，有效推动乡村振兴。宝坪村被评为第三批全国乡村旅游重点村，骆崃村、鲁能美丽乡村成功创建重庆市智慧旅游乡村示范点。三是文旅融合出精品。重点打造乡村品质游，依托聂帅故里、綦河沿线秀美风光、鹤山坪农业园等乡村旅游点，成功打造原乡村人文风情游、綦河画廊乡村游等多条乡村精品旅游线路。截至目前，

全区乡村旅游共接待人次 866.12 万人次，实现综合收入 45.78 亿元。（江津区文化旅游委）

△巫山县“三个一体化”积极开拓旅游市场。一是推动区域一体化发展。巫山机场与万州机场实行一体化运营，开通至广州等 10 条航线。郑渝高铁全线贯通运营，拉近巫山与华北、华南、华东和西部等城市距离。建设 8 条旅游大环线，建成旅游公路 600 公里、景观公路 550 公里，实现“1 小时景景通”“1 小时城景通”。二是推动市场一体化建设。开展“巴山渝水踏歌行·近悦远来游重庆”等主题活动，打通巫山—神农架—三峡大坝渝鄂旅游“金三角”大环线，不断开拓湖北、四川、河南等地旅游市场。先后两次承办长江三峡旅游一体化宣传营销大会，加快重塑长江三峡国际黄金旅游带。三是推动配套一体化打造。引进希尔顿、洲际、维也纳等国际知名酒店品牌，加大商务酒店、青年旅社建设力度，打造以“三峡院子”为主的三峡宿集，着力构建高端酒店、商务酒店、青年旅社、精品民宿住宿体系。打造“5 员 8 度”旅游服务品牌，申报重庆市旅游服务质量提升试点项目，旅游服务综合满意度达 93% 以上。（巫山县文化旅游委）

△巫溪县念好“严勤实”三字经坚守文化遗产安全底线。一是“严”字当头，建章立制强监督。严格落实文物安全主体责任，巫溪县人民政府与县级文物主管部门、乡镇（街道）签订《文物安全目标责任书》32 份，制定《巫溪县文物安全检查与行政执法巡查专项行动实施方案》，完成县级以上文物保护单位“两线”

划定 37 处，划线率达到 100%。二是“勤”字当家，履职尽责抓排查。充分利用全县应急广播系统及时发布天气信息和工作提醒 76 次，会同县消防救援大队、乡镇（街道）到大宁河沿线开展汛期文物安全排查 8 次，重点围绕全国重点文物保护单位大宁盐场、国家非遗项目巫溪嫁花非遗展厅、龙凤工艺品等市级非遗工坊（传习所）开展消防安全排查 5 次，排查整改安全隐患 10 处，设置大宁盐场消防栓 1 处、消防水池 2 处，确保文化遗产安全。三是“实”字引领，细化措施见成效。持续开展全县文物安全专项行动，重点根据属地单位文物安全自查情况，建立全县文物安全问题台账，重点针对文物本体保护现状、消防设施、电气线路设备、日常用火用电等情况开展整治，真督实战坚决啃下“硬骨头”，反复“过筛子”回头看，动态台账管理确保挂账销号。（巫溪县文化旅游委）

【委属单位工作动态】

△市群众艺术馆三举措加强网络安全宣传。一是强化组织领导。坚持系统谋划，“链条式”担责，成立网络安全宣传小组，召开专题会议，深入传达学习，制定网络与信息安全管理制度和岗位责任制，明确工作职责，完善网络安全制度，做到领导到位、责任到位、人员到位、措施到位和督促检查到位，从源头上加强预防和管控。二是强化宣传展示。利用网络平台大力宣传，着力营造全民网络安全意识，以组织学习、播放宣传标语、张贴

宣传海报普及《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》、《关键信息基础设施安全保护条例》、《重庆市数据条例》等重要法律法规，提升公众的网络安全责任意识。三是强化宣传督查。指定2名工作人员每天对网站、微信平台进行监督、巡查，进行网络安全“攻防演练”。利用馆LED屏滚动播放网络诈骗等网络安全典型案例50余次，畅通网络安全举报渠道，鼓励广大市民监督和举报涉及侵犯网络安全的行为，切实形成全社会共同维护网络安全的强大合力，为迎接党的二十大胜利召开营造良好网络环境。（市群众艺术馆）

渝文旅简报〔2022〕64号

报：姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。
委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2022年9月15日印发

（共印51份）