附件：

重庆市2016年演出场次补贴专项资金

经费绩效评价报告

一、绩效评价基本情况

（一）绩效评价目的。为推动重庆市专业文艺院团的演出积极性，丰富人民群众的文化生活，加强重庆市演出场次补贴专项资金经费的管理与监督，充分发挥财政资金使用效益，总结与分析2016年重庆市专业文艺院团演出场次补贴专项资金经费安排与使用中的经验与存在的不足和问题，促进专业文艺院团充分发挥保障人民群众基本文化权益的社会功能。

（二）绩效评价对象：2016年演出场次补贴专项资金经费1,675.00万元。

（三）绩效评价范围及内容。

1、绩效评价范围。主要针对重庆市2016年（2015年12月-2016年10月期间）演出场次补贴专项资金经费合计1,675.00万元进行绩效评价。各单位补贴情况详见下表：

**金额（万元）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **2016年度** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 202.25 |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 151.50 |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 210.25 |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 127.00 |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | 186.50 |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 347.00 |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 262.00 |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 136.00 |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 52.50 |
|  | **合计** | 1,675.00 |

 2、绩效评价内容。演出场次补贴专项资金经费立项、资金预算状况；经费管理运行绩效状况；项目完成情况；财务资金控制与核算情况；绩效评价的其他内容。

（四）绩效评价原则。遵循客观公正、多层次多渠道全方位考评的原则。

二、绩效评价指标和评价方法

（一）绩效评价指标。遵循相关性、重要性、可比性以及系统性的原则，确定2016年演出场次补贴专项资金经费绩效评价指标体系。指标体系由5个一级指标、12个二级指标、30个三级指标构成。

（二）绩效评价方法。主要采用比较法、因素分析法、公众评判法、成本效益法等方法进行。

（三）绩效评价等级。根据绩效评价得分值，确定相应的评价等级，满分100分。总分值在90分（含90分）以上的，评定为优秀；总分值在80-89分之间的，评定为良好；总分值在60-79分评定为合格；总分值在60分以下的评定为不合格。

| **序号** | **评价标准** | **标准分值** |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **分值** | **二级指标** | **权重分值** | **评价要点** |
| 1 | 投入类指标 | 15 | 项目要素 | 6 | 项目是否与部门职能相匹配 | 2 |
| 项目的开展是否符合部门的规划 | 2 |
| 项目是否能体现全市战略性目标 | 2 |
| 立项要素 | 6 | 立项依据是否充分 | 2 |
| 项目的申请、设立过程是否符合相关要求。 | 2 |
| 项目是否具有可操作性，能否如期完成 | 2 |
| 资金要素 | 3 | 实际到位资金数/预算数 | 3 |
| 2 | 产出类指标 | 20 | 项目完成情况 | 20 | 演出场次 | 4 |
| 项目完成率 | 4 |
| 观演人数增长率 | 4 |
| 大型节目（创作）演出场次 | 4 |
| 商演场次增长率 | 4 |
| 3 | 效益类指标 | 45 | 社会效益 | 35 | 传媒影响度 | 5 |
| 演出效果 | 5 |
| 社会反响度 | 5 |
| 促进交流合作 | 5 |
| 宣传推广，普及艺术 | 5 |
| 搭建友好桥梁 | 5 |
| 观众满意度 | 5 |
| 经济效益 | 10 | 收入完成率 | 5 |
| 市场化运作 | 5 |
| 4 | 综合管理 | 12 | 发展规划 | 4 | 制定发展规划 | 2 |
| 根据工作计划有效开展工作 | 2 |
| 制度建设 | 2 | 完善制度建设 | 2 |
| 人才队伍 | 4 | 促进文化人才队伍建设 | 2 |
| 促进专业人员演艺水平提高 | 2 |
| 经验分析 | 2 | 出演后经验分析 | 2 |
| 5 | 财务管理 | 8 | 预算管理 | 3 | 财务预算科学合理 | 3 |
| 财务基础规范 | 5 | 重大资金支付程序符合制度规定 | 3 |
| 运行费用符合财政预算要求 | 2 |
| **合计** | **100.00** |  | **100.00** |  | **100.00** |

三、绩效评价结论

（一）评价整体结论。2016年演出场次补贴专项资金经费绩效综合得分为90.1分，总体评价优秀。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **投入类** | **产出类** | **效益类** | **综合管理** | **财务管理** | **得分** |
| 权重 | 15 | 20 | 45 | 12 | 8 | 100 |
| 得分 | 15 | 18 | 37.8 | 11.3 | 8 | 90.1 |
| **总分** | **15** | **18** | **37.8** | **11.3** | **8** | **90.1** |

（二）2016年度演出场次补贴专项资金经费的成效。演出场次补贴专项资金以政府投入形式购买公益演出，保障人民群众基本公共文化权益，引领文化艺术提升民众素质，在满足人民群众的文化需求的基础上，提高各专业艺术院团的演出水平。2016年度市级专业艺术院团共计演出1,566场，观众人数达872,263人次。顺利完成了“关于开展奉献人民放歌巴渝-渝州大舞台重庆市城乡文化互动工程暨2016年送演出进基层活动”的目标任务，受到了人民群众的欢迎及好评。通过演出场次补贴专项资金，促进了我市文化艺术事业发展，弘扬社会主义先进文化，在全社会营造了积极向上的精神追求和健康文明的生活方式，有力促进了基本公共文化服务标准化、均等化。

四、绩效评价指标分析

（一）投入类指标。

1、项目要素。项目要素包括项目是否与部门职能相匹配、项目的开展是否符合部门的规划、项目是否能体现全市战略性目标三个要素点，各要素点的分情况如下表：

从图中我们可以看出：九个项目三个要素点指标为满分，2016年演出场次补贴专项资金项目为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照全面建成小康社会的总体要求，牢固树立以人民为中心的工作导向，以改革创新为动力，以基层为重点，构建体现时代发展趋势、符合文化发展规律、具有中国特色的现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。与市级文艺院团职能相匹配，符合部门的长期规划，并且能体现全市的整体战略目标，该指标分值为满分。

2、立项要素。

演出场次补贴专项资金活动是非常重要文化活动，肩负着文化事业的传播任务，2016年演出场次补贴专项资金立项要素的评分情况如下：

专业文艺院团演出场次补贴是按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、市文广局、市财政局关于印发《〈重庆市专业文艺院团演出场次补贴暂行办法〉的通知》（渝财教[2012]234号）等文件精神实施的，项目的申请、设立过程符合相关要求，立项依据充分，具有可操作性，该指标分值为满分。

3、资金要素。

资金要素指标以实际到位资金/应补贴资金的百分比作为考核依据，2016年（实际申报期为2015年12月-2016年19月）各艺术院团应补贴资金和实际到位资金见下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **演出场次** | **应补贴金额** | **实际补****贴金额** | **资金到 位率** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 149 | 202.25 | 202.25 | 100% |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 125 | 151.50 | 151.50 | 100% |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 138 | 210.25 | 210.25 | 100% |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 107 | 127.00 | 127.00 | 100% |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | 131 | 186.50 | 186.50 | 100% |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 343 | 347.00 | 347.00 | 100% |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 178 | 253.75 | 262.00 | 100% |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 107 | 136.00 | 136.00 | 100% |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 43 | 52.50 | 52.50 | 100% |
|  | **合计** | 1,321 | 1,666.75 | 1,675.00 |  |

从上表看，资金实际到位率：申请金额1,666.75万元，实际到位资金1,675万元，财政资金到位率100%，该指标分值为满分。

（二）产出类指标。

 由于部分项目无法参与指标评比，其他项目根据情况加权后得分情况如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位 | 演出场次 | 项目完成率 | 观演人数增长率 | 大型节目（创作）数量 | 商演场次增长率 |
| 重庆市川剧院 | 3.0 | 4.0 | 2.2  | 4 | 未分院团统计 |
| 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 2.6 | 4.0 | 3.3  | 3 | 未分院团统计 |
| 重庆市歌舞团有限责任公司 | 2.8 | 4.0 | 3.3  | 3 | 未分院团统计 |
| 重庆市京剧团有限责任公司 | 2.2 | 4.0 | 2.8  | 3 | 未分院团统计 |
| 重庆市话剧院有限公司 | 2.7 | 4.0 | 3.4  | 4 | 未分院团统计 |
| 重庆杂技团有限责任公司 | 7.0 | 4.0 | 0.8  | 3 | 未分院团统计 |
| 重庆市曲艺团有限责任公司 | 3.6 | 4.0 | 2.8  | 3 | 未分院团统计 |
| 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 2.2 | 4.0 | 3.0  | 3 | 未分院团统计 |
| 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 0.9 | 4.0 | 4.0  | 3 | 未分院团统计 |
| **总分** | **3.0** | **4.0** | **3.0** | **3** | **3** |

1、演出场次。根据各单位2016年平均演出场次147场为合格，合格分值为3分，大于或小于147场按比率计算分值。

本项目共计4.0分，实际得分为3.0分。从演出场次看，杂技团得分最高，芭蕾舞团得分相对较低。主要原因是杂技是一个老少皆宜的艺术项目，群众基础较好，且对场地的要求不高。而芭蕾舞是一项高雅艺术，对群众的文化艺术修养要求较高，特别是对演出场地有一定的要求，导致得分较低。

2、演出场次计划完成率。根据各单位的年度计划，2016年度各单位演出项目均按计划完成，本项目共计4.0分，实际得分为4.0分。

3、观演人数增长率。根据市级各院团2014-2016年观众人数数据统计，各院团2016年观演人数增长情况如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **2015年观 演人数** | **2016年观演人数** | **增长率** | **基本分值** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 110,809 | 81,481 | -26.47% | 3 |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 98,790 | 107,535 | 8.85% | 3 |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 165,480 | 183,200 | 10.71% | 3 |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 51,669 | 48,000 | -7.10% | 3 |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | 81,455 | 92,884 | 14.03% | 3 |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 628,525 | 174,962 | -72.16% | 3 |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 100,820 | 95,000 | -5.77% | 3 |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 无数据 | 55,811 |  | 3 |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 23,565 | 33,390 | 41.69% | 3 |
|  | **合计** | 1,261,113 | 872,263 |  |  |

本项目指标基本分值为3分，即2016年较2015年无增长得3分，按增加率计算实际得分值，增加率为负数扣减相应分值。

本项目共计4分，实际得分为3.0分。从观演人数分析，传统艺术观演人数呈下降趋势，如川剧、京剧、杂技等，歌剧、芭蕾舞等观演人数有一定下降，表明观众对传统文化的兴趣正在减弱，对高雅艺术的需求则有一定幅度的增加。

4、大型节目（创作）数量。大型节目（创作）数量评价标准：大型项目（创作）1个为3分，每增加1个加1分。2016年各单位大型项目（创作）情况如下表：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **2016年度大型项目（创作）数量** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 3 |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 2 |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 2 |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 2 |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | ≧3 |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 2 |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 2 |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 2 |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 2 |

5、商演场次增长率。根据市级各院团2014-2016年演出场次及观众人数数据统计，各院团2016年商演场次为968场，较2015年1003场增长-3.49%。

本项目指标基本分值为3分，即2016年较2015年无增长得3分，按增加率计算实际得分值，增加率为负数扣减相应分值。

本项目共计4分，实际得分为3.0分。从商演场次分析，各专业艺术院团2016年商演场次较2015年有所下降，表明各专业艺术院团对商演的重视度还需加强。

（三）效益类指标。

1、社会效益。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | 传媒影响度 | 演出效果 | 社会反响度 | 促进交流合作 | 宣传推广，普及艺术 | 搭建友好桥梁 | 观众满意度 | **总计** |
| 重庆市川剧院 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 34 |
| 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 32 |
| 重庆市歌舞团有限责任公司 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 28 |
| 重庆市京剧团有限责任公司 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 28 |
| 重庆市话剧院有限公司 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 29 |
| 重庆杂技团有限责任公司 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 26 |
| 重庆市曲艺团有限责任公司 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 27 |
| 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29 |
| 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 27 |
|  |  | **4.4**  | **4.2**  | **3.7**  | **4.1**  | **3.3**  | **5.0**  | **28.9** |

根据各艺术院团提供的工作资料，结合搜集的58份“渝州大舞台”重庆市城乡文化互动工程2016年春、秋季送演出进基层活动演出效果回执表（其中演出满意度评价55份满意，3份基本满意），各单位根据情况加权后得分情况如下：各专业艺术院团通过自身的演出，传播中华传统文化，展现艺术魅力，受到观众的热烈欢迎。很多优秀作品获得各项奖励，得到媒体的关注和专家的好评。如重庆市歌剧院的《辛夷公主》演出后全国各类媒体报道68篇，专门召开了2场专家座谈会。重庆市歌舞团的大型原创舞剧《杜甫》成功演出24场，获得了场场爆满和赞誉不断的良好成效，荣获中国专业舞蹈艺术最高成就专家奖——“荷花奖”舞剧奖，成为全国仅有的5部获奖作品之一，也是我市荣获此奖项的首部舞剧作品等，在全国业界引起较为强烈的轰动，被称赞为“继《红梅赞》后的又一里程碑式的舞剧作品”等。

重庆市川剧院应邀赴英国7个城市开展交流访演9场，走进英国伦敦博物馆举办川剧专题讲座，开创中国川剧首次走进英国伦敦博物馆的历史。被《英国BBC》、《欧洲时报》等多家境外知名媒体争相报道，从而提升了川剧传统戏曲艺术的国际影响力。重庆市杂技团高质量完成了赴巴西、智利、英国、日本等国的文化交流任务，杂技节目《太阳花--舞流星》荣获第三届中国杂技节优秀节目奖。

2、经济效益。由于演出场次补贴专项资金未针对具体的项目，经济效益从收入完成率指标与市场化运作两方面来考虑。

（1）收入完成率。以各专业艺术院团2016年实际完成收入/预计收入的百分比作为完成率，以完成率指标5分作为基数计算。各专业艺术院团收入完成情况如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **计划数** | **实际数** | **完成率** | **分值** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 510 | 539.06 | 105.70% | 5 |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 225.15 | 226.72 | 100.70% | 5 |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 1900 | 2074.88 | 109.20% | 5 |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 180 | 340 | 188.89% | 5 |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | 1228.99 | 1513 | 123.11% | 5 |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 315 | 323 | 102.54% | 5 |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 200 | 200 | 100.00% | 5 |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 30 | 57 | 190.00% | 5 |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 250 | 394.31 | 157.72% | 5 |

从上表可以看出，各专业艺术院团2016年收入完成情况较好，均完成收入计划，本项指标得分为5分。

（2）市场化运作。考虑到各专业艺术院团演出的特殊性，本项目指标考虑以商业演出占总演出场次的40%作为基础指标，即本指标达到40%及以上为5分，未达到则按商业演出占总演出场次的比率占衡量指标40%的比率乘以5分计算。各专业艺术院团商演完成情况如下表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **商演场次** | **总演出场次** | **商演比率** | **分值** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 96 | 198 | 48.48% | 5 |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 42 | 172 | 24.42% | 3 |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 68 | 162 | 41.98% | 5 |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 26 | 145 | 17.93% | 2 |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | 104 | 176 | 59.09% | 5 |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 288 | 370 | 77.84% | 5 |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 83 | 182 | 45.60% | 5 |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 53 | 113 | 46.90% | 5 |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 17 | 67 | 25.37% | 3 |
|  | **加权得分** |  |  |  | 4 |

从上表可以看出，各专业艺术院团2016年商业演出完成情况总体尚可，本项指标加权平均得分为4分。从商演比率分析，杂技团比率较高，商演比率达到77.84%，最低的京剧团只有17.93%，大多数专业艺术院团商演比率都未超过50%。表明各专业艺术院团自身造血机能不足，市场意识还需进一步加强。

（四）综合类管理指标。综合管理是衡量各专业艺术院团管理水平的重要指标， 直接影响到各专业艺术院团的工作进展和运行效率，按照以下五方面进行绩效评价。

1、制定发展规划。

各专业艺术院团制定发展规划及得分情况见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **制定发展规划情况** | **得分** |
| 1 | 重庆市川剧院 | 1、着力抓好剧目创作和改编工作，继续做好名家传戏工作；2出台《剧院经营管理办法》，并借船出海，与国内外文化演出商、文化中介公司等建立良性的合作模式，开启剧场、剧目经营的新渠道等。 | 2 |
| 2 | 重庆市歌剧院/重庆交响乐团 | 以“出作品、出人才、出效益”为工作目标，以深化内部机制改革这工作措施，立足高雅艺术的普及和提高，推动剧院科学发展。 | 2 |
| 3 | 重庆市歌舞团有限责任公司 | 未制定 | 1 |
| 4 | 重庆市京剧团有限责任公司 | 以巴渝剧院为依托，打造西部地区京剧艺术传播基地。同时，科学运营和管理巴渝剧院，实现剧院资源和设施设备价值利用的最大化，确保剧院资产保值增值。推动精品节目的发展 | 1.5 |
| 5 | 重庆市话剧院有限公司 | 以市场和剧目为导向，强化“城市戏剧中心”“儿童戏剧中心”的基础建设，逐步形成独立运营能力。 | 1.5 |
| 6 | 重庆杂技团有限责任公司 | 到2022年，保持公司在全国的领先地位，在艺术创作、人才队伍建设方面走在全国杂技领域的前列。 | 2 |
| 7 | 重庆市曲艺团有限责任公司 | 创新观念，创新体制，加强艺术创作与生产，进一步增强市场适应能力。 | 2 |
| 8 | 重庆市演艺集团民乐团分公司 | 开拓市场，打造流行管弦乐，努力塑造自身文化品牌。 | 2 |
| 9 | 重庆市演艺集团芭蕾舞团分公司 | 加强艺术创作，加强艺术营销与市场培育，立足国内市场，在市场中谋生存与发展。 | 2 |
|  | 加权得分 |  | 2 |

2、根据工作计划有效开展工作。从收入完成情况和各专业艺术院团的总结分析，结合各艺术院团年初计划，各专业艺术院团基本能按计划有效开展工作。

3、完善制度建设。各专业艺术院团按照国家规定，均制定了相关管理剧团制度，如：市川剧院制定了《财务内控管理制度》等；市歌剧院制定了《重庆市歌剧院经费管理办法》等；市歌舞团制定了《十三五人才规划》等。在创收、经费管控、人才培养等方面作出了较为详细的规定。各专业艺术院团制度总体建设情况较好，本项指标得分2分。

4、人才队伍。人才队伍对于文化交流长远健康有序发展极为重要，是促进文化交流兴盛发展的基石。各专业艺术院团通过“请进来、走出去”等方式，一方面邀请专家到剧团指导，一方面将优秀苗子外出培训。通过推陈出新，保持艺术的“学无止境、精益求精”的境界，有力地促进文化演出队伍人才的培养。同时演出人员通过表演，接触更多的文化艺术，对于自身演艺的提高大有裨益。

5、经验分析。通过对各专业艺术院团的了解和资料的收集，结合实际情况，本指标评分标准为没有书面的经验分析资料，得1分，有书面的经验分析资料，得2分。本项指标加权平均得分为1.3分。

（五）财务管理类指标。

1、预算管理。由于各专业艺术院团单位性质的不同，部分单位无预算。经分析收集的各单位预算、年度计划等资料，各专业艺术院团总体计划（预算）完成情况较好，基本达到了计划（预算）的要求，本指标得分为3分。

2、财务基础规范。各专业艺术院团财务管理制度较健全，项目专项资金的拨付有完整的审批程序和手续；场次补贴专项资金均单独设账核算，各项支出基本符合财务管理制度的规定，会计信息资料真实、完整和准确，较好地遵守会计基础工作规范，运行费用基本符合预算（或计划）要求。本指标得分为满分。

四、存在的问题

（一）演出场次呈下降趋势。通过对2014年至2016年各市级专业文艺团队演出场次的分析，2014年-2016年演出场次分别为1664、1593、1566场，演出场次呈逐年下降趋势。从本指标结合商演比率来看，任务安排的演出项目呈下降趋势，各专业艺术院团市场开发能力不强，导致演出场次逐年下降。

（二）市场化运作程度不高。通过市场化运作指标可以看到，除重庆市杂剧团和话剧团外，其他的专业艺术团队商演场次均未达到年演出场次的50%，表明各专业艺术团队自身造血机能存在不足，市场化运作程度不高。

（三）经验分析方面。根据各专业艺术院团提供的资料，9个市级院团，只有3个院团提供了演出后的经验分析的书面资料，其余的6个院团均未提供。

五、建议

（一）演出场次补贴专项资金以政府购买公益演出的形式，保障人民群众的基本文化权益。各专业艺术院团要围绕市场核心和民众的文化消费需求，加强制度创新和人才培养，积极探索，努力开拓一批积极向上、品质高雅、群众喜爱的剧目，加强自身的造血机能，更好地促进文化事业的发展。

（二）各专业艺术院团要高度重视出演后的经验分析与总结，包括表演方面的长处与不足，不同地区观众的偏好，哪种艺术表演形式更易获得观众的接受等等，有针对性地改进，把握好市场需求和观众需求。

（三）建议对财政专项补贴资金主要以演出场次为主变成综合演出人数、观众规模、收入及商演比率等指标，根据各项指标权重划定不同的补贴标准，更有效发挥专项资金的引领和撬动作用，促进各艺术院团服务意识和水平的提高。