**重庆****长江三峡地区旅游一体化发展规划**

**（2021—2035年）**

**2021年1月**

目 录

[第一章 规划背景 1](#_Toc63072958)

[第一节 发展基础 1](#_Toc63072959)

[第二节 机遇挑战 3](#_Toc63072960)

[第二章 总体要求 4](#_Toc63072961)

[第一节 指导思想 4](#_Toc63072962)

[第二节 基本原则 4](#_Toc63072963)

[第三节 发展目标 5](#_Toc63072964)

[第三章 旅游空间布局 7](#_Toc63072965)

[第一节 发挥重庆主城中心城区引领带动极作用 7](#_Toc63072966)

[第二节 强化长江黄金水道旅游轴核心地位 8](#_Toc63072967)

[第三节 推进四大片区纵深拓展 9](#_Toc63072968)

[第四章 优化旅游产品体系 10](#_Toc63072969)

[第一节 峡谷三峡旅游产品 11](#_Toc63072970)

[第二节 诗画三峡旅游产品 12](#_Toc63072971)

[第三节 生态三峡旅游产品 14](#_Toc63072972)

[第四节 美丽乡村三峡旅游产品 16](#_Toc63072973)

[第五章 完善旅游公共服务体系 18](#_Toc63072974)

[第一节 完善旅游交通网络 18](#_Toc63072975)

[第二节 健全旅游集散体系 22](#_Toc63072976)

[第三节 加快建设智慧旅游体系 23](#_Toc63072977)

[第四节 健全区域旅游安全体系 24](#_Toc63072978)

[第五节 促进旅游服务和设施标准化 25](#_Toc63072979)

[第六节 完善全域旅游要素体系 26](#_Toc63072980)

[第六章 强化三峡旅游一体化营销 29](#_Toc63072981)

[第一节 创新一体化宣传营销机制 29](#_Toc63072982)

[第二节 树立一体化旅游形象 29](#_Toc63072983)

[第三节 开拓三峡旅游客源市场 31](#_Toc63072984)

[第七章 强化一体化机制创新与保障措施 33](#_Toc63072985)

[第一节 协调旅游资源一体化开发 33](#_Toc63072986)

[第二节 完善旅游市场一体化监管 34](#_Toc63072987)

[第三节 加强组织保障 35](#_Toc63072988)

[第四节 加强资金保障 35](#_Toc63072989)

[第五节 加强用地保障 37](#_Toc63072990)

[第六节 加强政策保障 38](#_Toc63072991)

[第七节 加强人才保障 39](#_Toc63072992)

习近平总书记指出，“要坚持把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发”“要走生态优先、绿色发展之路。”“保护好长江母亲河和三峡库区，事关重庆发展，事关国家发展全局”，要求重庆市“在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用”。重庆市委书记陈敏尔在渝东北片区调研时要求，深度融入长江经济带发展，守护好一江碧水、两岸青山，唱响大三峡旅游品牌，做好区域联动融合发展文章，推动高质量发展、创造高品质生活。

长江三峡景色壮美，三峡旅游是重庆旅游的“王牌”，也是我国最早向海外开放推介的黄金旅游线之一。近年来，三峡地区全域旅游、文旅融合取得重要进展，旅游发展的瓶颈制约问题进一步破解，旅游聚集和辐射功能进一步增强，大三峡与大都市、大武陵成为重庆三大旅游目的地。为深入贯彻落实习近平总书记对重庆提出营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，推动全市“一区两群”协调发展，加快推进“大三峡”旅游一体化发展，做优做强长江三峡国际黄金旅游目的地，把打好“三峡牌”作为落实习近平总书记关于推动长江经济带发展重要部署的具体行动，制定《重庆长江三峡地区旅游一体化发展规划》。

本规划范围以渝东北三峡库区城镇群的万州区、梁平区、开州区、城口县、丰都县、垫江县、忠县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县等11个区县为核心区。为保证规划区生态系统的完整性、资源配置的合理性、文化保护弘扬的关联性，在谋划实施环境保护、产业布局、产品线路和项目建设等领域举措时，根据实际情况，将长寿区、涪陵区、石柱县和武隆区4个区县作为联动协作区，并以重庆主城中心城区为引领带动极。

本规划作为重庆长江三峡地区旅游一体化发展的遵循和纲领性文件，是制定实施相关规划方案、政策措施和建设项目的重要依据。规划期限为2021—2035年，其中，近期2021—2025年，远期展望到2035年。

# 第一章 规划背景

## 第一节 发展基础

长江三峡地区是中华文明起源地之一，处于我国第二级阶梯向第三级阶梯过渡地带，孕育和形成了众多世界级旅游资源。长江三峡是首批国家级风景名胜区，也是中国最早向世界推介的两条黄金旅游线之一。

**资源条件。**规划区内共有旅游资源单体6068个，涉及8个主类、22个亚类、102个基本类型，其中优良级旅游单体1100余个。有距今约200万年的巫山龙骨坡遗址，距今五六千年的大溪文化遗址，还有众多神秘的悬棺和古墓等古巴人遗存。历代歌咏三峡的诗作超过4000首，是我国诗歌文化资源富集区。有以白鹤梁、名山、石宝寨、张飞庙、白帝城以及西沱古镇、大昌古镇、宁厂古镇等为代表的各类文物资源9600余处。有长江三峡、小三峡-小小三峡、神女峰•神女溪、当阳大峡谷、龙缸、天坑地缝、潭獐峡、亢谷、武陵山大裂谷、兰英大峡谷等高品级峡谷资源21处。江河、湖库、暗河、瀑布、激流密布，有世界最大的高峡平湖三峡库区，有大宁河、龙溪河、龙河，有汉丰湖、长寿湖、大洪湖、南天湖、大昌湖、太阳湖、双桂湖湿地、迎风湖湿地、藤子沟湿地、万州大瀑布等优质水域景观28处。

**发展现状。**近年来，为深入实施长江经济带发展战略，打造长江三峡国际黄金旅游带，重庆着力打好“三峡牌”。随着渝东北区域旅游协作的深入推进，各区县旅游业差异发展、特色发展、联动发展的潜力不断释放，长江三峡自然生态之美和历史人文之美进一步彰显，“壮美长江·诗画三峡”主题形象进一步展示，长江三峡国际黄金旅游带品牌知名度和影响力进一步提升。2019年，规划核心区接待境内外游客1.23亿人次，实现旅游总收入766亿元；5A级景区2个，4A级景区23个，市级旅游度假区3家；有全域旅游示范区1个，国家级生态旅游示范区1个，全国旅游特色景观名镇名村6个，全国乡村旅游重点村7个，星级旅游饭店38家。

**区位交通。**重庆是西部大开发的重要战略支点，处在“一带一路”和长江经济带的联结点上，在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建“一带一路”中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用。长江三峡是西部地区与长江中下游地区重要的连接通道。重庆依托国际性综合交通枢纽建设，中欧班列（重庆）、西部陆海新通道、“渝满俄”班列等国际大通道初步形成，将构建“米”字型高铁网络、“三环十二射七联线”高速公路网、长江上游航运中心、“一大四小”机场体系的水陆空立体交通格局。万州五桥机场、巫山机场已经开通，沪渝高速、沿江高速、达万高速、万利高速，渝万高铁、渝利铁路、宜万铁路相继建成，郑万高铁、渝西高铁、开城高速、两巫高速、巫溪至陕西镇坪和奉节至湖北建始高速等加快推进，三峡地区交通条件极大改善。

## 第二节 机遇挑战

**重大机遇。**推进长江经济带发展共抓大保护、不搞大开发，筑牢长江上游重要生态屏障，走生态优先绿色发展之路，为三峡旅游指明了发展方向。打造国家重点山水人文旅游区、重点旅游风景道是国家推动旅游发展的重大战略部署，为推进长江三峡旅游发展带来了战略支撑。推进成渝地区双城经济圈建设，推动川东北和渝东北一体化发展、共建巴蜀文化旅游走廊，为三峡旅游要素集聚、市场拓展、区域协同增添了新的动力源。以“全力打造重庆旅游业发展升级版，建设世界知名旅游目的地”为目标，打好“三峡”牌、“山城”牌、“人文”牌、“温泉”牌、“乡村”牌，为三峡旅游高质量发展、培育大三峡文旅品牌提供了实践基础。

**主要挑战。**重庆三峡旅游总体水平偏低、区域差距明显、产品品质不高、特色不够鲜明、配套服务不尽完善等不平衡不充分问题，难以适应旅游高质量发展的内在要求。交通先天基础条件差、旅游交通一体化规划不足，各种交通方式转换衔接不畅、“最后一公里”问题仍然存在，交通体系的旅游功能薄弱，难以适应“快旅慢游”的内在要求。旅游发展难以突破行政区划壁垒、产品开发与品牌建设各自为阵，旅游一体化协调机制中政府统筹力度不够、市场主体参与不足，政策力量无法有效转化为市场效应和活力，区域协作机制建设滞后，难以适应三峡旅游一体化发展的内在要求。

# 第二章 总体要求

## 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对重庆提出营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，深刻认识新发展阶段、全面贯彻新发展理念，立足“四大优势”，抢抓“一带一路”、长江经济带发展和成渝地区双城经济圈建设战略机遇，认真落实“共抓大保护、不搞大开发”要求，紧密围绕“壮美长江·诗画三峡”主题，进一步优化旅游空间发展格局、丰富旅游产品体系、完善公共服务配套、强化旅游要素支撑、创新旅游一体化机制，着力构建重庆长江三峡地区旅游一体化发展新格局，打造世界知名的长江三峡国际黄金旅游带。

## 第二节 基本原则

**坚持生态优先。**牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，严守生态底线，协同推进长江上游重要生态屏障建设与三峡旅游高质量发展，在重庆三峡地区走出一条以旅游为带动的生态优先绿色发展路子。

**坚持特色发展。**从资源本底、区位条件和产业基础出发，在推进旅游一体化发展中，发挥各区县的比较优势，因地制宜，形成各具特色、错位发展的区域旅游发展局面。

**坚持开放合作。**全面融入“一带一路”、长江经济带发展和成渝地区双城经济圈建设，加强区域内外合作，整合旅游资源和要素，推动重庆长江三峡地区旅游全方位融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

**坚持统筹协调。**强化重庆长江三峡地区旅游一体化发展的顶层设计，统筹部署、统一规划。创新跨区域合作机制，提升区域旅游一体化发展合力。推进旅游业与多业态融合发展，培育区域旅游发展新动力。

## 第三节 发展目标

通过三个五年时期的努力，重庆长江三峡旅游一体化、品质化、国际化发展取得突破性进展，全面建成“生态优美、景色壮美、品牌卓著、服务一流”的国际知名旅游目的地、全国重要的旅游集散地和西部旅游业创新发展高地。旅游产业成为渝东北三峡库区战略性支柱产业，成为带动渝东北三峡库区城镇群产业结构优化、生态建设、绿色发展、对外开放的重要产业。“壮美长江•诗画三峡”形象更加鲜明，长江三峡成为最具世界影响力的国际黄金旅游带。

——到2025年，规划核心区年游客接待量达1.6亿人次，年均增长5%左右，入境游客达到150万人次以上，旅游业总收入年均增长15%左右；旅游产业增加值占GDP比重达到5%左右。旅游一体化体制机制初步建立，“大三峡”品牌形象进一步提升，旅游要素基本实现无障碍流动，大三峡与大武陵、大巴山等重点区域旅游开发合作有序推进。

——到2035年，规划核心区年游客接待量达3亿人次，年均增长6%，入境游客达到300万人次以上；旅游业总收入年均增长10%左右；旅游产业增加值占GDP比重达到8%左右。“大三峡”成为国际知名旅游品牌，形成特色凸显、联动协作的区域旅游一体化格局，多层次高品质的旅游产品体系，功能完善、互联互通的旅游公共服务体系，内优外畅、层次合理的旅游集散网络，重庆长江三峡成为具有国内竞争力和国际影响力的世界知名旅游目的地。实现管理体制一体化、产业创新一体化、基础设施一体化、区域市场一体化、智慧文旅一体化、公共服务一体化，形成联合开放、充满活力的文化和旅游市场，成为旅游一体化发展高地、世界内河旅游典范。

**专栏2-1 重庆长江三峡地区旅游一体化发展目标**

| **指标（单位）** | | **2019年**  **（基准年）** | **2025年** | **2030年** | **2035年** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 接待境内外游客总数（亿人次） | | 1.23 | 1.6 | 2.3 | 3 |
|  | 其中：入境游客（万人次） | 104 | 150 | 200 | 300 |
| 旅游产业增加值占GDP比重 | | 4% | 5% | 6% | 8% |
| 全域旅游示范区（个） | | 1 | 3 | 5 | 8 |
| 市级以上旅游度假区（个） | | 3 | 9 | 15 | 20 |
| 国家5A级旅游景区（个） | | 2 | 4 | 6 | 8 |
| 国家4A级旅游景区（个） | | 23 | 45 | 70 | 90 |
| 五星级旅游饭店（家） | | 2 | 5 | 10 | 15 |

# 第三章 旅游空间布局

依托发展基础和资源优势，统筹区域旅游发展空间，构建**“一极一轴四区”**的一体化旅游空间布局，促进区域合理分工、内外协同发展。**“一极”**是以重庆主城中心城区为引领带动极，**“一轴”**是依托长江干支流及沿岸地区，打造长江黄金水道旅游轴；**“四区”**包括峡谷地质奇观旅游区、大巴山生态文化旅游区、武陵山生态康养旅游区和腹地山水田园风光旅游区。

## 第一节 发挥重庆主城中心城区引领带动极作用

**充分发挥重庆主城中心城区的要素集聚功能。**依托重庆主城中心城区总部经济、龙头企业、高端人才等，发挥主城中心城区的要素集聚、产业整合功能，以大都市旅游为引擎，推进三峡地区旅游资源和产业要素通过依城、沿江、融景、连线等方式聚集整合，为三峡旅游发展提供支撑。

**充分发挥重庆主城中心城区的客源吸引功能。**围绕“山水之城·美丽之地”目标定位和“行千里·致广大”价值定位，依托广阳岛长江风景眼、长江文化艺术湾区、长嘉汇大景区等主城都市印象区和会客厅，发挥重庆大都市品牌的市场影响力和吸引力，实现对三峡旅游的客源引流和带动。

**充分发挥重庆主城中心城区的旅游集散功能。**围绕国际大通道和长江上游综合交通枢纽建设，依托中心城区机场、高铁站、游轮母港、码头、城市轨道交通等立体交通优势，发挥快速便捷的旅游集散功能，实现都市交通与长江三峡旅游的无缝对接。

## 第二节 强化长江黄金水道旅游轴核心地位

**以长江为纽带，培育水上休闲旅游宽幅产业链，打造江岸互动综合型旅游走廊。**提升世界内河游轮旅游带，依托内河游轮核心产品，沿长江及主要支流沿岸地区策划打造一批水上旅游项目；建设主城游轮母港，加快建成万州、丰都游轮辅港和涪陵游轮基地，升级沿江旅游码头，提升三峡游轮旅游品质；大力发展水上巴士，推进水岸互动。**打造长江三峡文化长廊。**依托诗歌文化、三国文化、三峡文化、三线文化和红色文化等文化资源，提升白鹤梁、石宝寨、名山、张飞庙、白帝城、816工程等特色文化旅游景区质量；持续办好“长江三峡国际旅游节”“世界大河歌会”“三峡红叶节”等节会，提升“归来三峡”“烽烟三国”等旅游演艺水平；推进白鹤梁申报世界文化遗产进程，推动五里坡纳入世界自然遗产补录名单。**提升长江三峡国家级风景道。**结合三峡交通干道和生态廊道，加强沿线生态环境保护，依托精品景区、旅游度假区、特色村镇、自驾车旅居车营地、游步道等建设，完善交通服务设施游憩功能，形成“旅游公路+慢行系统+旅游驿站”的旅游风景道体系。

**突出“三峡库心·长江盆景”和长江三峡“旅游金三角”的支点作用。**推进万州、石柱、忠县协同打造“三峡库心·长江盆景”，成为联动渝东北、渝东南旅游发展的重要支点。整合独珠半岛、天子山、翠屏山、东溪湖、白公祠、三峡港湾和电竞小镇等资源，打造国家级旅游度假区；规划建设皇华城考古遗址公园和三峡考古遗址博物馆，整合石宝寨打造国家5A级旅游景区；保护独珠半岛特色风貌，打造高品质旅游民宿集聚区；保护鸡公咀半岛天然形态，推进西沱古镇综合整治。提升长江三峡“旅游金三角”（奉节-巫山-巫溪）景区品质，塑造“巫山听云雨·情归小三峡”“东方神女·山海传奇”“三峡之巅·中华诗城”“上古盐都·心旅巫溪”等品牌，建设龙骨坡遗址、大溪文化园、南陵古道，打造三峡文化旅游大环线。

## 第三节 推进四大片区纵深拓展

**做强峡谷地质奇观旅游区。**包括奉节、巫山、巫溪以及云阳等地峡谷资源、地质奇观集中分布区域。依托万州大瀑布、潭獐峡，云阳普安侏罗纪恐龙地质公园、龙缸、石笋河，奉节瞿塘峡、天坑地缝、旱夔门、龙桥河，巫山巫峡、神女峰、当阳大峡谷，巫溪大宁河、兰英大峡谷等，大力发展峡谷观光、探险体验、地质研学、运动康体等业态，提升专业化、精品化和国际化水平，打造国际峡谷探险与地质奇观旅游高地。

**做特大巴山生态文化旅游区。**包括城口、开州、巫山和巫溪境内的亚高山地区。盘活亚高山气候和生态资源，加快休闲度假产品提档升级，以避暑和冰雪旅游产品为引领，大力发展山地避暑、休闲度假、康养旅游、山地运动、赏雪滑雪等业态，打造大巴山生态文化旅游区。

**做优武陵山生态康养旅游区。**主要包括涪陵、丰都、石柱、万州等地的武陵山、七曜山、方斗山等山地区域。依托气候资源、森林资源、中医康养资源和民族文化资源，创新“旅游+健康”业态，大力发展中医药康养特色小（城）镇、田园综合体和特色民宿，培育休闲度假、健康养身、山地运动、文化创意等业态，着力打造具有“春之野趣、夏之清凉、秋之滋补、冬之疗养和运动全年”的全功能季候康养旅游区。

**做精腹地山水田园风光旅游区。**主要包括长寿、垫江、梁平、忠县等乡村地区。依托乡村风貌、农耕文明以及柑橘等现代山地特色高效农业资源，大力发展现代农业庄园、田园综合体、休闲农庄、养老基地、乡村俱乐部、特色民宿等新兴业态，推动农文旅融合发展，引导农产品向文创产品、旅游商品转化。

# 第四章 优化旅游产品体系

以“壮美长江·诗画三峡”品牌为引领，依托“峡谷三峡”“诗画三峡”“生态三峡”和“美丽乡村”资源，顺应多样化、标准化、品质化发展趋势，打造观光体验、文化体验、康养度假和乡村旅游产品，推进三峡旅游产品转型升级。

## 第一节 峡谷三峡旅游产品

依托长江雄奇自然山川、世界峡谷奇观，顺应体验性、多样化、参与式等新趋势和新需求，加快沿江精品景区提档升级，推进沿江两侧腹地纵深发展，推动“一干多支”协同联动。重点发展观光旅游、峡谷探险旅游、科考研学旅游等旅游产品。

**游轮旅游**。积极发展高品质游轮旅游产品，推进长江三峡游轮精品化和多元化发展，加快发展峡谷观光、城市观光、支流观光，支持在支流、湖泊及港湾发展游艇旅游、快艇旅游等产品，拓展长江三峡游轮旅游产业链。围绕三峡文化，提升特色餐饮、演艺、主题娱乐，丰富游船活动。加强与长江中下游游轮旅游合作，共同打造国际国内江海联动的游轮旅游精品。

**水上巴士旅游。**以万州为中心，辐射带动石柱、忠县、巫山、奉节等节点，打造固定班次、固定航线、多点接驳的水上巴士旅游线路。探索推行水上巴士“一票制”，逐步完善水陆空立体交通换乘体系，实现与机场、高铁、旅游巴士无缝衔接。

**峡谷探险旅游。**依托天坑地缝、三峡之巅、云阳龙缸、武陵山大裂谷等高山峡谷资源，发展猎奇探秘、徒步穿越、野外生存、极限运动等户外探险旅游，打造通用航空、低空飞行和鸟瞰三峡等特色产品。

**科考研学旅游。**依托地质遗迹、文物古迹、水利水电工程和文化等资源，充分利用科技工程、科普场馆、科研设施，高起点高水平打造地质公园、博物馆、科普展览馆、文化主题公园，大力发展科学考察和研学旅游。

**专栏4-1 峡谷三峡旅游产品**

|  |
| --- |
| **游轮旅游产品。**打造五星级标准的游轮35艘以上，提升现有游轮硬件设施和服务品质。提档升级涪陵白鹤梁、丰都名山、忠县石宝寨、云阳张飞庙、奉节白帝城-瞿塘峡、巫山巫峡、小三峡-小小三峡等景区；打造奉节、巫山、巫溪等地的三峡红叶；重点实施丰都、万州、云阳等城市风貌和亮化工程，新建三峡平湖旅游景区，开发“三峡库心”、万州及开州汉丰湖等高峡平湖旅游，推出夜游、观光游、休闲游等主题游轮游线。  **水上巴士和游艇旅游产品。**丰富万州、云阳、忠县、石柱、奉节等水上巴士线路旅游功能，支持万州、云阳、开州、奉节、巫山等在支流、湖泊及港湾发展游艇旅游项目。  **峡谷探险旅游产品。**提升和改造巫山当阳大峡谷、巫山神女峰•神女溪、巫溪兰英大峡谷、巫溪庙峡云台峰、奉节天坑地缝、涪陵武陵山大裂谷、云阳龙缸、万州潭獐峡等峡谷探险旅游产品。  **科考研学旅游产品。**拓展长江三峡国家地质公园（重庆）、云阳普安侏罗纪恐龙世界公园、云阳龙缸国家地质公园、石柱七曜山国家地质公园、涪陵白鹤梁、涪陵816工程（含816小镇）等景区项目的研学功能，打造科考研学旅游基地。 |

## 第二节 诗画三峡旅游产品

充分挖掘和活化三峡文化资源，按照可看、可玩、可参与的要求，打造创新性、个性化、品质化的“诗画人文”体验型产品，重点发展文化体验旅游、节会演艺旅游和文创体验旅游等产品。

**文化体验旅游。**以三国文化、诗词文化为线索，结合山系、水系、古道等串联重要景区、度假区、博物馆等相关资源，打造文化旅游产品和精品旅游线路；推进古人类遗址、古生物遗迹的旅游活化，打造古人类古生物探秘旅游产品；以秦巴古道、盐马古道等为依托，建设完善沿途古驿站、民宿及游憩设施，打造经典古驿道体验旅游产品；围绕重庆三线建设、三峡移民等，打造特色小镇、文化产业园区，发展文化旅游体验产品。

**节会演艺旅游。**持续举办品牌节会，推出诗歌文化、三国文化、三峡文化等主题旅游演艺。依托城市中央休闲区、滨水游憩区、旅游度假区和主题文化饭店等，以夜晚娱乐、旅游演艺和节庆活动为重点，创新“景区+节会”“景区+游乐”“景区+剧场”“景区+演艺”“社区+游乐”“社区+剧场”“社区+演艺”等娱乐模式。推动建设一批集旅游演艺、展览展示、餐饮住宿、休闲娱乐等于一体文化旅游集聚区。

**文创体验旅游。**推动旅游与文化创意产品开发、数字文化产业、非物质文化遗产等融合，开发三峡特色的文创产品和旅游商品。推动文化创意、旅游休闲、康体养生融合发展，培育区域特色文化创意旅游功能区。推出以电竞、音乐、戏剧等为主要特色的文化旅游产品。

**专栏4-2 诗画三峡旅游产品**

|  |
| --- |
| **文化体验旅游产品。**新建垫江中华太极养生园、梁平赤牛城文化遗址公园、忠县皇华城考古遗址公园、三峡考古遗址博物馆、巴楚之舟长江舟船文化博物馆、石柱巾帼土司城、云阳磐石城、万州巴国部落文化旅游区、万州小桔灯生态文化旅游区、万州何其芳故居、奉节夔州古城、白帝城环草堂湖文化旅游综合开发项目；丰富丰都大名山文化旅游区、长寿（菩提）古镇、开州故城、巫溪宁厂古镇等项目的地域文化、民风民俗、特色餐饮体验产品；新建武隆渝东南旅游集散中心、乌江博物馆（非遗中心）、美术馆、归原文旅特色小镇，打造和提升武隆阳光童年、星际未来城、懒坝LAB、机场文旅特色小镇等项目；完善刘伯承纪念馆及故居、城口苏维埃政权纪念公园红色教育功能；依托梁平癞子锣鼓、抬儿调、梁山灯戏、木版年画、竹帘，涪陵榨菜传统制作技艺，丰都庙会，石柱土家啰儿调、玩牛、土家族吊脚楼营造技艺，万州金钱板，巫山龙骨坡抬工号子等国家级非物质文化遗产开发参与性、体验性文化旅游产品。武隆乌江博物馆（非遗中心）、美术馆、归原文旅特色小镇  **节会演艺旅游产品。**打造中国长江三峡国际旅游节、中国•白帝城国际诗歌节、长江三峡国际红叶节、世界大河歌会成为具有国际影响力的品牌节会。持续举办长江三峡（梁平）晒秋节、垫江牡丹文化节、长江三峡（梁平）国际柚博会、涪陵榨菜博览会、石柱西沱水龙节。提升《归来三峡》《烽烟三国》《天上黄水》等演艺活动品质，推进常态化演出；策划一批三峡文化、诗歌文化、三国文化演艺新产品。打造涪陵爻理小镇、巫城文旅小镇、忠县三峡港湾国际旅游度假区、奉节中华诗城文化产业聚集区等旅游小镇或演艺集聚区。  **文创体验旅游产品。**新建梁平巴蜀非遗文化产业园、忠县电竞文旅城，加快提升涪陵816军工小镇、榨菜文化产业园等文创项目。进一步丰富“三峡好礼”文创品类，培育壮大云阳“江上风清”，奉节“诗哥天团”“礼好夔州”，忠县“良玉·良遇”、柑橘系列等文创产品。 |

## 第三节 生态三峡旅游产品

坚持“文养心、旅怡情、泉润身、药保健”，发展生态度假、健康养生、运动休闲等旅游产品。

**生态度假旅游。**充分利用山水林田湖草以及亚高山气候资源打造山地-森林型旅游度假区。大力推进旅游度假区建设，提档升级现有度假区，丰富运动健身、休闲娱乐、康体疗养、夜游、常态化节庆演艺活动等度假产品，创建市级和国家级旅游度假区。提升接待设施品质，构建旅游度假区的国际品牌酒店、主题酒店、精品民宿、客栈、休闲农庄、家庭旅馆等多元化住宿接待体系。

**健康养生旅游**。推动温泉资源综合开发利用，发展温泉养生旅游，建设一批集休闲度假、特色医疗、保健养生于一体的温泉养生小镇、温泉度假区、温泉保健疗养基地。依托三峡地区中药材资源优势和中医药文化，发挥中医药名家名店、龙头企业等带动引领作用，充分结合区域立体气候和养生资源，积极开发医疗服务、养生保健、健康管理、旅游度假等产品，支持建设康养旅游示范区和示范基地。

**运动休闲旅游。**依托山水资源优势，大力发展山地运动和水上休闲旅游，建设一批山地生态体育公园、森林健身步道、山地滑雪场、山地自行车道等，开发山地运动、户外运动和极限运动等产品；大力发展漂流、游泳、赛艇、帆板、滑水、皮划艇、垂钓等水上运动项目，打造一批国际钓鱼基地、水上运动示范基地、水上乐园。持续举办山地运动、水上运动等国际性品牌赛事。

**专栏4-3 生态三峡旅游产品**

|  |
| --- |
| **生态度假旅游产品。**推进丰都南天湖国家级旅游度假区、武隆仙女山国家级旅游度假区和巫山小三峡-小小三峡国家生态旅游示范区品质提升；持续提升长寿湖-菩提古镇、梁平百里竹海、涪陵武陵山、石柱黄水、开州汉丰湖、云阳清水、巫溪红池坝、奉节九天龙凤等市级旅游度假区，分批建设成为国家级旅游度假区；新建垫江迎风湖、忠县三峡港湾、万州恒合（七曜土家）、开州雪宝山、巫山三峡云端、城口黄安坝、城口九重山等市级旅游度假区。  **健康养生旅游产品。**建设石柱枫香坪、万州长滩、垫江卧龙、涪陵沙溪、开州温泉、巫溪宁厂古镇等温泉养生项目。打造涪陵北山国际文旅康养度假区，垫江卧龙康养小镇，梁平明月山大健康文化旅游长廊、龙溪河生态旅游走廊，石柱沙子康养产业园、冷水康养小镇、黄水•懒人山谷，奉节三峡康养旅游示范区，巫山生态廊道（巫山长江段两侧打造），城口亢家寨旅游景区等项目；开发石柱黄连、巫山和奉节庙党、开州木香、奉节贝母、云阳小茴香、万州野生半夏、忠县红豆杉、涪陵青蒿、垫江丹皮等养生保健和食药两用产品，打造垫江牡丹生态旅游区和涪陵太极集团医药工业园区中医药康养基地。  **运动休闲旅游产品。**提升汉丰湖、长寿湖水上运动基地，建设提升石柱冷水、丰都南天湖、云阳岐山、武隆仙女山、奉节茅草坝、巫溪红池坝等滑雪场，建设云阳黄石山地公园，并在石柱、巫山、梁平、垫江等地规划建设一批山地体育公园。持续举办中国武隆国际山地户外运动公开赛，重庆长寿湖国际铁人三项赛，环中国国际公路自行车赛（重庆梁平站），忠县长江三峡国际马拉松、长江三峡电子竞技大赛，长江三峡（巫山）国际越野赛，中国开州汉丰湖国际摩托艇公开赛、国际赛艇比赛、世界级龙舟赛等品牌赛事活动。 |

## 第四节 美丽乡村三峡旅游产品

全面实施乡村振兴战略，推动乡村休闲旅游提质升级，开发美丽乡村体验产品和乡村旅游商品，提升乡村旅游品牌，推进“农业+旅游”融合发展。

**美丽乡村体验产品。**依托柑橘、花卉、中药材、榨菜等特色种养殖业，创新“旅游+现代农业+新型工业”的业态，打造观光采摘园、休闲农庄、田园综合体；依托传统民居、村落、古道、古镇，深挖巴渝文化、农耕文化内涵和民俗风情，打造一批历史文化旅游村、特色民宿、非遗传承基地。推出三峡田园观光之旅、民俗体验之旅、巴盐古道之旅、农耕文化体验之旅等乡村旅游线路。

**开发乡村旅游商品。**依托“三峡好礼”“三峡美食”名特优新产品及老字号产品，培育一批体现地方特色的乡村旅游商品、美食龙头企业和品牌，建设一批旅游商品集散点、特色购物地和购物专柜，持续开展乡村旅游文化商品和风味旅游美食推举评选活动，推进特色地方农副产品向旅游商品转变，实施“后备箱工程”。

**提升美丽乡村旅游品牌。**坚持全域旅游发展方向，开展休闲农业和乡村旅游升级行动，扶持发展乡村旅游经营主体，办好乡村旅游节会，建成一批乡村旅游特色景观带、特色文化带、美丽乡村带，打造乡村旅游品牌产品，创建一批休闲农业与乡村旅游示范村镇和乡村旅游重点村。

**专栏4-4 美丽乡村三峡旅游产品**

|  |
| --- |
| **美丽乡村体验旅游产品。**打造“重庆红橙·三峡柚惑”特色品牌，围绕奉节脐橙、开州春橙、忠县忠橙、万州玫瑰香橙以及长寿柚、梁平柚、丰都红心柚、垫江柚等建设农文旅融合的现代产业园。提档升级忠县三峡橘乡田园综合体，梁平双桂田园综合体，支持长寿、垫江、丰都、开州、万州等打造一批田园综合体。改造升级垫江牡丹樱花世界(二期）和恺之峰旅游区，打造和提升一批牡丹花、油菜花等花卉观光基地，特色经果观光采摘体验基地。打造涪陵大顺村、大田村，丰都金龙寨村，垫江新风村，云阳黎明村，石柱银杏村等一批历史文化旅游村，发展梁平明月山、奉节卡麂坪、巫山神女、垫江牡丹人家等特色民宿，续建提升城口县大巴山森林人家集群片区。挖掘和活化梁平、垫江、长寿、巫山和城口等非物质文化遗产，建设非遗传承教育基地和生产性保护基地，开发非遗文化体验项目。  **开发乡村旅游商品。**加强涪陵榨菜、武隆羊角豆腐干、梁平张鸭子、忠州豆腐乳、丰都麻辣鸡块、云阳桃片糕等特色商品的包装与推广。提升奉节红土大米、忠县东坡阴米、巫溪洋芋和灵芝、万州玫瑰香橙、奉节脐橙、巫山脆李、丰都锦橙和红心柚，石柱辣椒和莼菜、梁平竹笋等资源的旅游商品化水平。  **美丽乡村旅游品牌。**持续办好垫江牡丹花节、梁平晒秋节、开州龙舟节、涪陵榨菜博览会等乡村旅游节会；打造“三峡田园”“三峡院子”“三峡橘乡”“森林人家”“黄水人家”“牡丹人家”“亢谷人家”等乡村旅游品牌；推进垫江县新民镇明月村，石柱土家族自治县中益乡华溪村，梁平区竹山镇猎神村，丰都县双路镇莲花洞村，涪陵区大木乡迎新社区，长寿区龙河镇保合村，巫溪县古路镇观峰村、红池坝镇茶山村，巫山县两坪乡朝元村、曲尺乡柑园村，武隆区仙女山镇荆竹村、后坪苗族土家族乡文凤村、芙蓉街道堰塘村等全国乡村旅游重点村建设。 |

# 第五章 完善旅游公共服务体系

## 第一节 完善旅游交通网络

加强交通与旅游协同联动，建设畅达通景旅游交通路网，打造特色旅游交通风景廊道，优化旅游交通便捷服务体系，构建“快旅慢游、便捷安全、高效换乘”的水陆空旅游立体交通体系。

**优化水上旅游交通。**提升改造万州鞍子坝游轮港，加快丰都游轮港区建设及丰都县客运码头基础设施改造工程，建成万州和丰都游轮辅港。建设和提升忠县石宝寨游轮港、忠县旅游码头、云阳张飞庙游轮港、奉节夔门游轮港、巫山龙门游轮港、长寿游轮港、涪陵黄旗游轮码头和涪陵白鹤梁游轮港、石柱西沱游轮港。新建巫山江东新城旅游码头。加强长江航道与主要支流水系的水上旅游交通衔接，增加长江游轮与支流水系游船的接驳。加快发展水上巴士、游艇、快艇，实现与城镇、机场、高速出口、车站、旅游集散中心、景区之间的无缝对接。

**完善高速旅游交通。**加快推进区域内外高速旅游交通建设。加快建设开城高速（开州-城口）、梁开高速（梁平-开州）、梁忠石高速、江龙高速（开州江口-云阳龙缸）、城巫高速（城口-红池坝-巫溪）、丰垫高速（丰都-垫江）、垫涪高速（垫江-涪陵）、两巫高速（巫山-巫溪）、巫云开高速（开州厚坝-云阳江口-巫溪）、涪陵梓白高速（梓里-白涛，接G69）。加快建设开梁高速（四川开江-梁平）、开宣高速（开州温泉-宣汉）、城岚高速（城口-陕西岚皋）、垫大高速（垫江-四川大竹）、奉建高速（奉节-湖北建始）、巫镇高速（巫溪-陕西镇坪）。推进重大旅游项目、精品景区、旅游度假区、重点旅游乡镇与高速公路互联互通。完善高速公路服务区旅游功能，建设一批集休憩娱乐、餐饮购物、汽车旅馆、票务和信息咨询于一体的复合功能型高速公路服务区。

**建设自驾车旅居车营地。**完善自驾车旅居车营地建设，满足自驾休闲大众旅游需求。分期建设20个国家级自驾车旅居车营地。其中，近期建设城口亢谷、城口黄安坝、垫江牡丹樱花世界、丰都南天湖、涪陵武陵山大裂谷、石柱冷水、万州铁峰山、巫山摩天岭森林小镇、云阳龙缸-歧山、忠县天池山、武隆仙女山等国家级自驾车旅居车营地；中远期建设奉节龙桥河、奉节永乐三峡第一村、开州满月镇马扎营、梁平百里竹海观音洞、巫溪红池坝、云阳上坝锣鼓宕、云阳农坝云峰山、长寿长寿湖、忠县三峡橘乡等国家级自驾车旅居车营地。

**加快通景道路建设。**实施国省干线、高速公路联络线与景区“最后一公里”通达工程。规划建设区域观光公路或铁路环线，加快主要景区之间的联接线建设。提升改造万州潭獐峡、梁平百里竹海、开州雪宝山、城口九重山、城口大巴山、丰都南天湖、云阳龙缸和普安恐龙化石公园、奉节天坑和九盘河、巫山神女峰、巫溪红池坝、石柱黄水和千野草场等景区旅游快速通道。建设和提升石柱西沱—忠县石宝寨、丰都火车站-武隆仙女山机场、忠县-万州旅游通道、云清快速连接道（云阳城区-云阳清水）、长寿-四川广安旅游道路等景区间旅游连接或环线通道。新建石柱沙子-黄水有轨电车项目、武隆仙女山旅游轨道项目。推进城市公共交通线路向景区、景点延伸，完善慢游步道、骑行车道、观光车道等城市、景区内部游览道路体系，提升游客游览便捷度。推进旅游交通干道绿化、美化以及观景平台、休憩平台等旅游配套设施建设，打造旅游风景道。提档升级长江三峡风景道（重庆航段）、G351沿江风景道（丰都-石柱）、龙溪河风景道（垫江-梁平段）、忠县三峡橘乡风景道、G243风景道（长寿-垫江-梁平-开州段）、乌江画廊风景道（G319涪陵段）、大仙女山旅游通道（涪陵-丰都-武隆）。新建和提升盐马古道（开州-云阳-奉节-巫溪-城口）、秦巴古道（开州段）、G348沿江风景道（涪陵-丰都）、荔枝古道（涪陵-垫江-梁平）。打造串接仙女山机场、渝湘高铁、武隆城区与景区之间的特色旅游轨道景观带。

**强化高速铁路旅游交通。**结合西渝高铁（万州支线）和郑万高铁，连通开州和云阳宝坪、巫山和城口明通，形成渝东北旅游环线铁路。增开三峡旅游专列，增设高铁旅游直通车线路和班次。优化高铁站场的选址和布局，提升巫山、奉节、云阳、城口、开州等地高铁站场的旅游集散与服务功能。

**提升航空旅游交通。**拓展国际航空线路，大力发展旅游包机服务。支持万州五桥机场、巫山机场和武隆仙女山机场开通与江北国际机场旅游支线航班，强化旅游集散和服务功能；支持万州五桥机场建设开放口岸，打造72小时过境免签政策出口通道。完善万州、巫山和梁平机场的通用航空功能，在重点景区规划建设一批通用机场；在长江沿线干支流和长寿湖、大洪湖、汉丰湖等有条件的水面，规划建设水上飞机起降场。开发低空旅游产品，打造“飞游三峡”特色旅游品牌；探索发展“沿江低空旅游走廊”，联动大武陵山、秦巴山、神农架等区域，共同建设低空旅游线路。

## 第二节 健全旅游集散体系

以万州为中心，构建“1+6+N”旅游集散体系。

**建成1个万州一级旅游集散中心。**依托万州五桥机场、高铁站和港口建设大三峡旅游集散中心，重点推进万州区的港口、航空、铁路、高速公路等旅游交通方式的通达性和高效衔接，完善和发挥一级旅游集散中心的智慧旅游、游客接待服务、旅游宣传推介、旅游交通集散和旅游商品展销等综合旅游服务集散功能。

**建设6个二级旅游集散地。**建设巫山、丰都、石柱、涪陵、开州、云阳等6个二级旅游集散地。在巫山高铁站、石柱火车站、涪陵北站、丰都火车站、开州火车站（在建）、云阳黄石高铁站（在建），重点配套建设交通换乘、通景交通、接待服务、信息咨询、卫生安全等设施服务，强化旅游客运和区域换乘功能，并完善特色商务区、休闲服务区等配套服务。

**建设N个三级旅游集散点。**依托重点景区景点建设一批旅游集散点。在万州大瀑布，城口九重山、黄安坝，垫江恺之峰、牡丹樱花世界，丰都雪玉洞、施家迁天坑、南天湖、名山，奉节瞿塘峡、天井峡地缝、小寨天坑、白帝城，涪陵武陵山大裂谷、白鹤梁、816工程，开州雪宝山、汉丰湖，梁平百里竹海、双桂堂，石柱千野草场、黄水，巫山大宁河小三峡、当阳大峡谷、巫峡、神女峰、龙骨坡，巫溪兰英大峡谷、红池坝，云阳普安恐龙地质公园、龙缸、张飞庙，长寿菩提古镇、长寿湖，忠县三峡橘海、石宝寨，武隆仙女山等景区，按照5A、4A级景区或旅游度假区要求，配套旅游接待服务设施设备，完善旅游餐饮、住宿和与周边景区无障碍连通等集散接待服务功能。

## 第三节 加快建设智慧旅游体系

以大数据智能化为引领，构建集智慧管理、智慧服务与智慧营销为一体的智慧旅游体系，推进智慧景区、智慧旅游度假区建设。

**建立三峡旅游大数据系统。**加强旅游资源、交通、气象、治安、客流信息等数据信息采集功能，推进三峡旅游数据资源共享，提供旅游信息咨询服务。

**建立智慧旅游政务管理系统。**提升重大旅游突发事件、旅游安全事件、旅游投诉等应急指挥、调度和处理能力，推进旅游行政审批事项网上申请、查询、办理。推动诚信记录共享共用，健全诚信制度，建立跨区域联合奖惩机制，不断提升景区、酒店、旅行社的诚信感受度。

**建立产业运行监测系统。**整合旅游产业、重点企业、重点项目等运行数据，深化重要数据协同监管、信息交换共享、大数据分析等职能，为行业管理的科学决策提供数据支撑。建立假日旅游、旅游景区大客流预警等信息联合发布机制，维护旅游市场秩序，实现旅游行业的全程智能化监管。

**建立智慧旅游营销系统。**推出“网上游三峡”，推介“壮美长江·诗画三峡”的旅游整体形象，打造三峡地区旅游企业智慧营销平台。进一步完善旅游市场分析、网上预订、订单处理、交易结算等旅游电子商务平台功能，积极推动旅游服务线上线下联动，基本实现旅游全过程服务、全要素营销。

**专栏5-1 智慧景区建设**

|  |
| --- |
| **智慧景区建设。**建设万州大瀑布群，梁平滑石古寨，开州汉丰湖、刘伯承同志纪念馆，城口亢谷，丰都九重天、名山、雪玉洞，垫江牡丹樱花世界，忠县石宝寨，云阳龙缸、三峡梯城、张飞庙，奉节白帝城-瞿塘峡、天坑地缝，巫山神女景区（神女峰•神女溪）、文峰景区，涪陵白鹤梁水下博物馆、大木花谷、武陵山国家森林公园，石柱大风堡、千野草场等智慧旅游景区。  **智慧旅游度假区建设。**依托国家级生态旅游示范区、国家级和市级旅游度假区，建设武隆仙女山、丰都南天湖、巫溪红池坝、石柱黄水、长寿长寿湖-长寿古镇、涪陵武陵山等一批智慧旅游度假区。 |

## 第四节 健全区域旅游安全体系

**建立安全联合监管机制。**强化市安委会旅游安全办公室统筹职能，健全旅游、公安、交通、经信、城管、街道等有关部门联动参与的旅游监管工作机制。加大旅游安全监管力度，进一步完善区县旅游安全交叉检查机制。加强灾害事故评估和分级，制定旅游安全风险提示制度，编制旅游突发公共事件应急预案。

**建设安全救援体系。**依托万州旅游集散中心，设立三峡旅游安全救援指挥调度中心，加强旅游安全事故救援与协调处理。依托二级旅游集散地，设立旅游救援工作站。结合旅游集散节点建设，在重点旅游景区、旅游度假区、旅游小镇的旅游综合服务中心建设旅游应急救援点。

**提升应急救援能力。**加强旅游防灾、消防救援的快速组织能力，开展旅游企业定期应急救援培训和演练。加强应急救援点人员、物资配备。完善电视广播、新媒体、手机短信等多种安全风险信息预警发布渠道。

## 第五节 促进旅游服务和设施标准化

**完善三峡旅游标准体系。**完善以国家标准和行业标准为主体、地方标准为补充的统一旅游服务标准体系。加快完成“三峡旅游标准体系”的编制，推进饭店旅馆、旅游导游、旅游标识、旅游接待服务等对标国家标准，加快修订和完善与建设长江三峡国际黄金旅游目的地不相适应的标准。重点推进游轮旅游、科考研学旅游、乡村旅游、低空旅游、康养旅游、运动休闲旅游等旅游业态标准制定。强化旅游标准实施，开展旅游标准化试点(示范)单位创建，积极参与国家旅游标准化试点单位的创建工作，培育一批市级旅游标准化试点(示范)单位。

**规范旅游标识系统。**编制实施“长江三峡地区旅游景区（点）道路交通指引标志标识设置规范”。规范设置高速公路出口、各连接道路交叉口、A级景区、旅游度假区等旅游道路交通指引标志标识，将重要的文化旅游场所纳入城市交通标识标牌体系建设。在旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、旅游风景道等核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景导览图。

**推进旅游便民设施标准化。**完善旅游场所无障碍旅游设施及母婴设施建设，不断提升人性化服务水平。持续推动旅游厕所革命，高质量建设A级旅游厕所，全面提升旅游厕所建设管理水平。推动重点旅游区域实现无线网络全覆盖。探索推出覆盖全市A级景区的旅游一卡通服务。建立旅游气象信息服务共享发布平台，在旅游重点区域开展旅游目的地精准气象服务。推进残疾人、老年人旅游公共服务体系建设。

## 第六节 完善全域旅游要素体系

**完善餐饮美食体系。**打造三峡美食品牌，出台专项扶持政策，培育三峡本土餐饮龙头企业，挖掘三峡特色美食，创新研发名特小吃。依托旅游集散节点、重点景区、重点旅游节点打造一批特色鲜明的三峡美食街区，布局高、中、低档差异化的宴席厅、星级酒店、主题饭店、老字号商铺、美食街、乡村美食点等。梳理整合三峡的美食资源，串联特色餐饮点和品牌美食街区，推出“吃遍三峡”美食地图。将三峡美食与其他旅游要素有机融合，创办集游览农业农村景观、体验美食生产过程、购买特色美食商品、参与特色美食制作等形式于一体的三峡特色美食文化节。

**专栏5-2 餐饮美食体系建设**

|  |
| --- |
| **丰富名特美食。**整合传统美食，推出忠县石宝蒸豆腐、香山蜜饼，长寿血豆腐、鱼肉面；云阳万羴猪脚、桃片糕，巫溪洋芋、牛肉干，巫山烤鱼、翡翠凉粉、大昌雪枣，万州藕圆子、万州格格、万州烤鱼、鱼泉榨菜，石柱土家酸渣肉、老川江牛肉干、莼菜，梁平张鸭子、袁驿豆干，开州冰薄月饼、龙须牛肉、开州大混蒸，涪陵京酱风肉、涪陵榨菜，奉节盬子鸡、奉节牛肉干、奉节搭搭面，丰都麻辣鸡、鬼城牛肉干，垫江石磨豆花、垫江赵牛肉，城口老腊肉、柴火鸡，武隆羊角豆腐干、芙蓉江鱼干、土坎晶丝苕粉、武隆碗碗羊肉等地方名特美食或小吃等。  **建设美食旅游街。**建设万州美食城、西山美食街、北滨路美食街，涪陵顺江大道好吃街、滨江路美食街，长寿菩提古镇美食街、黄桷湾美食休闲街，开州滨湖美食街，梁平兴茂美食街，城口大巴山美食街、柴火鸡一条街，丰都龙城香街、滨江美食街，垫江天宝寨美食街、长安大道美食街，忠县中博美食街，云阳南滨路风情街，奉节人民广场美食不夜城，巫山高唐美食街，巫溪漫滩路烤鱼一条街，石柱滨江金岸夜市一条街，武隆后槽天下宴美食街等一批特色鲜明的美食街区。 |

**完善精品住宿体系。**丰富多元化住宿接待体系，到2025年5星级旅游饭店达到5家，2035年达到15家。引进世界青年旅馆组织标准和销售服务网络，鼓励小型精品饭店建设。结合新农村建设制定乡村客栈住宿标准，鼓励地方特色浓郁的乡村客栈集聚发展。培育汽车旅馆、汽车营地、露营地、房车等新型住宿业态。提升星级旅游饭店服务品质和设备设施，加快培育特色民宿，鼓励各类特色化旅游住宿设施的建设。

**完善旅游娱乐体系。**以夜晚娱乐、旅游演艺和节庆活动为重点，打造一批休闲娱乐聚集区和城市“不夜街区”。加强景区、度假区内俱乐部、温泉、洗浴中心、健身房、休闲会所等休闲娱乐设施建设，延长运营服务时间。以忠县为核心打造全国性乃至国际性游戏游艺竞技赛事。聚焦长寿、垫江、梁平、巫山和城口等重点区域的非遗文化，规划建设非遗传承研学基地、拍摄非遗文化影片、非遗故事角色扮演等娱乐体验项目，推动三峡非遗文化活态发展。

**完善旅游购物体系。**深度挖掘“三峡”特色资源和文化，大力发展旅游商品创意设计，构建美术院校-商品协会-生产企业密切合作的旅游商品研发体系，推出“三峡好礼”“三峡美食”，推进“后备箱工程”。推进万州、巫山、武隆、涪陵等旅游集散中心购物场所的提档升级，加快景区、社区、古街区等旅游购物商圈扩容升级，打造场景化、智能化的旅游购物空间。建设一批旅游商品集散点、特色购物街区和购物店（柜）。探索“电商平台+展销形象店+特色旅游商品集市+特色工厂”的线上线下经销模式。

**完善旅行社行业体系。**组建三峡旅行社集团，促进旅行社国际化、集团化发展。鼓励旅行社在市外设立分支机构、子公司，支持旅行社不断扩大经营规模，引导旅行社创立品牌，扶持旅行社等旅游企业上市。培育有国际影响力的大型旅游批发商、旅游经营商、零售代理商，推动旅行社批发零售体系建设。加强信息网络技术应用，积极培育在线旅游、网络商旅等新业态，鼓励开展品牌连锁服务。加快培养一批懂国际旅游市场运营、现代企业管理和资本运作的旅行社企业家精英队伍，培养与旅游国际化相适应的服务人员队伍。

# 第六章 强化三峡旅游一体化营销

面向全球、紧贴市场，创新机制，开展三峡旅游整体包装推广，全力打造“壮美长江·诗画三峡”品牌形象，不断拓展入境旅游市场和国内客源市场，扩大三峡旅游知名度和影响力。

## 第一节 创新一体化宣传营销机制

强化市区（县）衔接，坚持一体化理念，建立健全一体化宣传营销机制，变“分散策划、各自用力”为“整体策划、整合推广”。

**完善联合营销机制。**强化区域旅游协作组织牵头作用，建立长江三峡旅游宣传营销联盟，整合推进长江三峡旅游形象宣传与市场营销。探索“市级+区县”资金整合方式，建立三峡旅游营销专项基金，打破资金使用区域壁垒。推进旅游景区、黄金游轮与水上巴士协作，探索推行长江三峡旅游一卡通。

**优化旅游市场营销激励机制。**进一步完善重庆市入境旅游奖励办法、重庆长江三峡旅游营销奖励办法、重庆市旅行社奖励办法和重庆市长江三峡游船奖励办法等旅游营销奖励政策，扶持旅游企业多渠道拓展客源市场，做旺旅游人气。

## 第二节 树立一体化旅游形象

整体推广“壮美长江·诗画三峡”形象，坚持三峡旅游宣传一张牌、营销推广一个调，不断提升三峡旅游知名度。

**推出一体化品牌形象。**统一“壮美长江·诗画三峡”形象主题旅游宣传片、旅游宣传口号、LOGO、标识、标牌等，深度推进峡谷三峡、诗画三峡、生态三峡、美丽乡村三峡四大产品系列，提升长江三峡国际黄金旅游带品牌。

**开展一体化宣传推广。**整合利用传统媒体和新媒体等资源，构建信息化、大数据、精准化的全媒体推广网络。在充分利用电视报刊、重大旅游展会（交易会）、户外广告等宣传渠道基础上，加大线上推广力度，依托微信、微博、抖音等新媒体平台策划事件、话题，推出“云旅游”服务。积极面向国际市场，实施“7个1”海外营销推广工程。

**构建一体化品牌节会体系。**重点办好世界大河歌会、长江三峡旅游一体化宣传营销大会、中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节、“中国·白帝城”国际诗歌节、垫江牡丹文化节、丰都庙会、长江三峡网络音乐节等品牌节会活动，形成品牌节会活动体系。

**专栏6-1 “7个1”配套营销工程**

|  |
| --- |
| 建设1个重庆三峡旅游国际资讯门户网。  制作1部“重庆三峡国际旅游形象宣传片”，通过中文国际、海外著名电视频道、各大主流网站、国际口岸和交通工具推广。  拍摄1部三峡主题国际电影。  编制1套海外营销宣传资料，投放于重要水陆空交通口岸和枢纽，并在国内外旅游推介会上宣传。  联合1批海外专业旅行社，推出峡谷三峡、诗画三峡、生态三峡和美丽乡村系列旅游产品。  合作1批大众媒体平台，积极与国内外知名报刊、杂志、国际社交网络平台等合作，并借力旅行服务平台，开展三峡旅游推广与促销。  实施1系列海外营销推广活动，走出去积极参加国际旅游交易会，推出针对“一带一路”沿线国家的境外直航城市营销。 |

**专栏6-2 品牌营销节会活动**

|  |
| --- |
| **打响节会品牌。**重点提升长江三峡国际旅游节、长江三峡旅游一体化宣传营销大会、世界大河歌会、中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节、中国·白帝城国际诗歌节、长江三峡国际马拉松、中国重庆（石柱）康养大会、长江三峡（梁平）晒秋节、垫江牡丹文化节等节会，和“天地诗心·归来三峡”、烽烟三国、天上黄水等演艺项目的质量水平和国际化市场影响力。  **优化节会宣传。**积极发展涪陵榨菜博览会、长江三峡（梁平）国际柚博会、长江三峡电子竞技大赛、汉丰湖国际马拉松赛、丰都庙会、红池坝冰雪嘉年华、长江三峡奉节天坑国际低空跳伞节等区域性节会营销活动。 |

## 第三节 开拓三峡旅游客源市场

策划推出精品旅游线路，充分开发国内国外客源市场，促进近程与远程、传统与新兴客源市场协调发展。

**做大国内客源市场。**以美丽乡村和休闲度假为吸引，大力发展“自驾游、周末游、周边游”，立足三峡本地市场，主要开拓重庆和成都及周边城市客源市场；以峡谷观光、文化体验和康养度假游为吸引，统筹策划旅游线路，积极开拓珠三角、长三角、京津冀等经济发达地区以及重要口岸城市客源市场。

**拓展国际客源市场。**在巩固英国、法国、德国、美国、加拿大、澳大利亚等长江三峡传统客源市场基础上，在“一带一路”沿线国家与城市设立旅游宣传推广中心，以峡谷观光、峡谷探险、文化体验等为吸引，重点开拓欧洲二级市场、东南亚、西亚等客源市场，深耕北美市场。

**专栏6-3 精品旅游线路**

|  |
| --- |
| **三峡游轮旅游线路。**推出重庆-“三峡库心”-“金三角”-宜昌-上海的“壮美长江·诗画三峡”江海联程游轮度假游线。打造重庆-涪陵-丰都-忠县-万州-云阳-奉节-巫山-宜昌市全景三峡经典游轮体验游。依托高峡平湖和“三峡库心”，打造涪陵-丰都-忠县-石柱-万州-开州-云阳-奉节高峡平湖游轮体验游线路。  **三峡腹地精华游线。**推出三峡腹地精华游线，借助长江支流和陆路交通，深入三峡腹地，立体观览三峡景致。游线从重庆主城区始发，途经渝东北腹地，串联菩提古镇、垫江牡丹、双桂堂、百里竹海、滑石寨、铁峰山、刘伯承纪念馆、汉丰湖、红池坝、兰英大峡谷、当阳大峡谷、小三峡、神女天路、天坑地缝、白帝城、三峡之巅等重要景点。  **“大三峡”自驾游环线。**以沿江公路和三峡腹地陆路为依托，串联白鹤梁、武陵山大裂谷、816工程、南天湖、雪玉洞、名山、忠州博物馆、白公祠、石宝寨、烽烟三国、三峡橘海、西沱古镇、万州大瀑布、三峡移民纪念馆、太白岩公园、龙缸、普安恐龙遗址、张飞庙、白帝城、小三峡、宁厂古镇、红池坝、亢谷等精品自然和文化景点，打造长江三峡最美风景道自驾游环线。  **多元化特色线路。**依托重庆长江三峡区域的非物质文化遗产和三峡故事，展示特有生产方式及美好生活，打造三峡非遗文化体验游线路。依托三峡乡村旅游资源，以区域内陆路交通为主整合生态原乡、乡村民宿和土特产等产品，打造美丽三峡乡村休闲旅游线路。以三峡远古文明、巫文化、巴渝文化、三国文化等为吸引物，打造远古三峡科考探秘旅游线路。以红色旅游为主题，打造红色三峡研学体验旅游线路。依托重庆长江三峡丰富的山地旅游资源，打造三峡山地运动休闲旅游线路。 |

# 第七章 强化一体化机制创新与保障措施

## 第一节 协调旅游资源一体化开发

**强化重点旅游区域合作。**强化市级主管部门的统筹指导，建立重点区域合作开发、重要旅游规划协商沟通机制，加大对跨区域旅游资源和产品开发的投资力度与政策倾斜，推进重点区域旅游开发一体化。推进长江三峡“旅游金三角”“三峡库心”、万开云等重点区域一体化试点。

**强化重大项目协商机制。**建立长江三峡重大旅游项目开发通报和协商机制，加强重大旅游项目统筹安排和选址，推动项目布局一体化。入选重点项目或总投资额超过3亿元人民币的旅游项目，由市级主管部门召集有关各方统筹协商。

**强化核心资源保护机制。**开展“大三峡”区域旅游资源大普查，强化三国文化、诗歌文化、三峡文化、红色文化等资源和非物质文化遗产保护利用。强化市级统筹，加强旅游资源开发监管与绩效评估，探索建立优质旅游资源开发准入机制。加强对长江三峡水域、森林、湿地、温泉等生态旅游资源的保护，统筹区域旅游资源开发建设。强化旅游景区开发规划和旅游城市建设规划中对旅游资源的保护。

**强化旅游生态管控机制。**建立生态环境安全底线控制制度和旅游生态环境容量控制制度，对旅游项目实施类型限制、空间规制和强度管制，对重点旅游景区环境容量和旅游景区游客流量进行动态监管。重点保护山体、水系及生态廊道，禁止在生态环境敏感地带进行旅游开发。

## 第二节 完善旅游市场一体化监管

**推进综合监管一体化。**建立健全区域旅游服务质量评价体系、旅游诚信体系，完善旅游企业信誉等级评估、重大信息公告和违规记录公示制度。落实属地管理、部门监管和企业主体责任，强化重点行业、重点时段、重点领域的安全监管。加快各类平台之间对接，提升信息覆盖面，加快现代旅游市场综合监管体系建设。

**推进市场执法一体化。**完善区域旅游市场联合执法机制，加强旅游执法队伍建设。完善市级、区县投诉受理联动机制，实行重大案件报备制度。持续开展旅游安全生产责任落实专项行动、旅游包车专项整治、旅游景区游客容量控制专项检查和假日旅游安全专项检查。依法打击市场恶性竞争行为。

**推进应急处理一体化。**推动形成统一的旅游投诉受理机制，完善部门间的投诉处理转办机制。建立“黄金周”和重大节假日的旅游预警机制和重大事件通报制度，建设旅游资讯发布平台，建立旅游诚信退赔中心，保障旅游消费者和旅游经营者的合法权益。

**加强诚信体系建设。**围绕诚信体系建设，规范市场秩序，倡导诚信守法经营，引导游客明白消费，打造诚信旅游示范区，实现区域“放心旅游”。建立涉旅企业和从业人员诚信档案，发挥网站、微博等现代信息工具作用，形成机构监督与社会监督合力。

## 第三节 加强组织保障

**加强市级统筹作用。**依托市旅游经济发展领导小组，强化市级统筹。由市文化旅游委具体负责“大三峡”旅游一体化发展指导协调；牵头编制“大三峡”旅游发展规划，强化规划统筹引领。建立三峡旅游重要规划通报和协商制度，加强各区县旅游规划衔接。制定目标责任考核评价体系，加强旅游一体化发展考核问责。

**发挥区县主导作用。**各区县建立党政主要负责人挂帅的旅游发展组织领导机制，落实发展任务，坚持齐抓共管，树立“旅游发展、人人有责”的思想。组建三峡旅游发展联盟，定期轮值召集会议，商议推进区域旅游合作，协调解决具体问题，研究制定年度工作计划。

**发挥行业组织作用。**引导各区县旅行社、星级酒店、A级景区、游轮企业等发起组建长江三峡旅游协会，推进三峡旅游行业发展的行业规范、经营规则，在对内、对外商业活动中协同行动，促进三峡旅游统一大市场的形成。

**发挥旅游开发平台作用。**探索组建一体化运营平台公司，平台公司作为市场运作主体推进文旅业投融资、文旅基础设施建设、文旅资源开发、文旅国有资产经营和管理等职责，落地执行区域各类重大宣传推广活动。探索成立三峡旅行社集团，促进旅行社国际化、品牌化、集团化发展。

## 第四节 加强资金保障

**加强三峡旅游产业资金引导。**设立长江三峡旅游发展基金，充分发挥市级、区县旅游发展资金和旅游产权引导基金作用，引入创投基金、产业扶持资金等社会资本投资旅游业。积极争取市产业引导股权投资基金旅游专项基金向三峡旅游予以倾斜支持。积极发行绿色债券，建立生态旅游专项建设基金。探索发行三峡生态公益彩票，多渠道筹措旅游发展资金。

**拓宽旅游融资渠道。**科学策划文旅融资产品，支持社会资本以股权投资、特许经营等方式参与旅游开发建设。支持符合条件的旅游企业上市，探索组建旅游资源交易平台和旅游产业风险投资机构。积极发展旅游投资项目和资产证券化产品，推进旅游项目产权与经营权交易平台建设。支持文化旅游企业项目特许权、运营权、旅游景区门票质押担保和收费权融资以及建设用地使用权、农村承包土地经营权、林权抵押等方式扩大融资渠道。鼓励金融机构按照风险可控、商业可持续原则，加大对旅游企业信贷支持。

**积极争取各级资金支持。**选报一批投资规模大、带动功能强、综合效应好的重大项目进入国家重点旅游投资项目库。编制重庆长江三峡基础设施与公共服务体系建设规划，对接国家旅游基础设施建设项目规划，积极争取国家旅游发展基金项目支持。加大资金统筹力度，统筹生态、农业、林业、水利、移民等专项资金，将符合条件的文旅企业和项目纳入支持范围。

## 第五节 加强用地保障

进一步优化重点旅游项目供地政策，对“大三峡”区域旅游重点项目用地按政策实行应保尽保。

**强化旅游用地空间保障。**根据“要素跟着项目走”原则，将文化旅游项目用地纳入国土空间规划。实施农地入市同地同权试点，保障康养、民宿等项目用地需求。鼓励使用未利用地、废弃地、农村集体建设用地等发展旅游，支持利用荒地、坡地开发建设旅游项目及设施。

**加大年度用地指标保障。**做好与国土空间规划的用地衔接，落实规划用地指标。对列入市文化旅游重大项目库的文化旅游项目，由市级统筹或者优先在市级年度用地计划指标中保障。各区县要结合实际，合理安排一定比例的年度新增建设用地计划指标用于支持“文化旅游+扶贫”或对乡村振兴具有示范带动作用的文化旅游项目建设。

**创新旅游用地管理。**探索差别化旅游用地管理政策，对自然景观原地、临时设施用地、城镇低效用地和新旅游业态用地，可按照土地现状用途管理，保留原取得土地方式及原土地使用性质。与旅游项目配套的基础设施、服务设施、管理设施等公益性旅游设施用地，依法按建设用地管理，在新增年度计划指标中以划拨方式保障。在符合规划和用途管制的前提下，根据旅游项目用地类型，创新点状供地、弹性供地、分期分批供地等多种用地供给模式。

**降低旅游用地成本。**支持有条件的区域通过土地流转、租赁、联营、入股等方式盘活农村闲置房屋、闲置集体建设用地等资产资源发展旅游。完善地票制度，支持减免文化旅游建设项目用地地票费用。对推动全市和三峡旅游具有示范带动效应的文化旅游建设项目，其土地出让收入按国家和市级规定扣除各项费用后，重点用于支持景区基础设施等配套项目建设。

## 第六节 加强政策保障

**完善财税支持政策。**对接国家旅游发展财政、税收扶持政策，加大对旅游基础设施建设、旅游宣传推广、人才培训、旅游扶贫、规划编制、公共服务的支持力度按照有关规定，对重大旅游产业集聚区、旅游重点项目建设落实相应的税费优惠政策。逐步落实酒店、景区等旅游企业的用电、用水，与一般工业企业同等收费标准。

**完善产业扶持政策。**绘制三峡旅游文旅产业链全景图，联合建立招商平台、共享招商信息、共用招商资源，对引进旅游企业、星级酒店、旅行社、演艺公司等文旅产业链关键环节知名企业的，予以奖励或补助。鼓励区县积极创建旅游品牌，并对成功创建国家Ａ级景区、旅游度假区、星级饭店、特色旅游商品给予奖励。

**完善消费激励政策。**积极探索境外旅客购物离境退税政策，支持三峡游轮等设立出境免税店。研究制定“大三峡”旅游组团、旅游包机、旅游专列、旅游专轮补贴等奖励扶持政策。探索推行长江三峡旅游一卡通、鼓励设立公众免费开放日，探索发放旅游休闲消费券。切实执行带薪休假制度，将研学旅行纳入学生综合实践和考核课程体系。加强与工会、学校对接，依托旅游资源规划建设一批工会活动基地和研学基地。

## 第七节 加强人才保障

**组建旅游专家智库。**成立三峡旅游一体化发展咨询专家小组，集聚各领域专家学者为推进三峡旅游一体化建言献策，对规划实施效果进行跟踪评估，提高规划实施的科学性。建立三峡旅游发展智库，围绕三峡旅游发展的重大理论和决策问题开展持续研究，为地方党委政府提供决策咨询。

**加强旅游从业人员教育培训。**加快构建以市、县和企业三级为支撑，学历教育与岗位培训相结合的旅游职业教育培训体系，培养三峡旅游管理、景区运营、产品策划、市场营销等专业人才。