

# 重庆市文化和旅游发展委员会文件 重庆市交通局文件

渝文旅发〔2022〕86号

## 重庆市文化和旅游发展委员会 重庆市交通局 关于印发《重庆市高速公路和文旅融合 发展规划》的通知

各区县（自治县）文化旅游委、交通局，两江新区市场监管局、社发局、城市管理局，万盛经开区文化旅游局、交通局，高新区公共服务局、城市建设事务中心：

现将《重庆市高速公路和文旅融合发展规划》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

重庆市文化和旅游发展委员会



重庆市交通局

2022年5月20日



# 重庆市高速公路和文旅融合发展规划

2022 年 5 月

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 背景 .....                   | 5  |
| 一、规划背景 .....                   | 5  |
| 二、规划意义 .....                   | 7  |
| 第二章 总体思路 .....                 | 8  |
| 一、指导思想 .....                   | 8  |
| 二、基本原则 .....                   | 9  |
| 三、发展目标 .....                   | 10 |
| 第三章 空间布局 .....                 | 10 |
| 一、一圈 .....                     | 11 |
| 二、一廊 .....                     | 11 |
| 三、两带 .....                     | 11 |
| 第四章 打造高速公路“快旅慢游”网络 .....       | 11 |
| 一、构建便捷高效的“快旅”交通网络 .....        | 12 |
| 二、构建内畅外联的“慢游”交通网络 .....        | 12 |
| 三、建设一批高速公路服务区直达景区的交通接驳项目 ..... | 12 |
| 第五章 打造文化和旅游主题高速公路风景道 .....     | 13 |
| 一、建设时尚都市文旅主题高速公路风景道 .....      | 13 |
| 二、建设神奇三峡文旅主题高速公路风景道 .....      | 14 |
| 三、建设民俗风情文旅主题高速公路风景道 .....      | 14 |
| 四、建设巴渝胜迹文旅主题高速公路风景道 .....      | 14 |
| 第六章 打造高速公路特色主题服务区 .....        | 15 |
| 一、建设服务区文旅商综合体（即 A 类服务区） .....  | 15 |
| 二、建设文旅主题服务区（即 B 类服务区） .....    | 16 |
| 三、建设文旅服务型服务区（即 C 类服务区） .....   | 16 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第七章 打造高速公路文旅特色道口.....     | 17 |
| 一、提升道口文旅形象.....           | 17 |
| 二、提升道口文旅服务功能.....         | 17 |
| 三、提升道口文旅产业辐射能力.....       | 18 |
| 第八章 优化高速公路文旅产品供给.....     | 18 |
| 一、科学开发文旅体验精品项目.....       | 18 |
| 二、深度开发交通文化旅游产品.....       | 19 |
| 三、引进高质量商业品牌.....          | 20 |
| 四、发展高速公路文旅新业态.....        | 21 |
| 第九章 提升高速公路文旅服务.....       | 21 |
| 一、完善高速公路文化旅游服务功能.....     | 22 |
| 二、提升高速公路智慧化服务水平.....      | 22 |
| 三、完善高速公路安全保障机制.....       | 24 |
| 第十章 规划实施.....             | 24 |
| 一、建立协作发展机制.....           | 24 |
| 二、完善配套发展政策.....           | 25 |
| 三、保障发展建设用地.....           | 26 |
| 四、加强内外交流合作.....           | 26 |
| 五、提升经营管理能力.....           | 27 |
| 附图.....                   | 29 |
| 图 1 空间布局图.....            | 29 |
| 图 2 高速公路文化和旅游主题风景道体系..... | 30 |
| 图 3 高速公路特色主题服务区.....      | 31 |
| 图 4 高速公路文旅特色道口.....       | 32 |
| 图 5 高速公路自驾旅游精品线路.....     | 33 |



# 重庆市高速公路和文旅融合发展规划

## 第一章 背景

“十四五”时期是重庆开启全面建设现代化大都市、建设成渝地区双城经济圈新征程的第一个五年。高速公路连接生产和消费两端，是畅通国内大循环和国内国际双循环的基础依托和重要环节。对加快推进交通强市及世界知名旅游目的地建设，全力构建高速公路与文旅融合发展新模式，进一步提升高速公路运营管理和品质，实现高速公路与文旅双赢发展具有重大意义。

本规划以我市已建成、正在建设和规划待建的高速公路以及高速公路服务区、停车区和道口等用于管理、服务的附属设施作为高速公路和文旅融合发展平台。规划依据主要有国家《交通强国建设纲要》及《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《重庆市高速公路网规划（2019—2035 年）》《重庆市综合立体交通网规划纲要（2021—2035 年）》《重庆市综合交通运输“十四五”规划（2021—2025 年）》《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025 年）》等。规划时间为 2021 年至 2030 年。

### 一、规划背景

截至 2021 年，我市高速公路路网已基本覆盖“一区两群”，

串联起 10 个国家 5A 级旅游景区，近 60 个国家 4A 级旅游景区，连接起川、黔、湘、鄂等周边旅游大省，高速公路已成为联系游客与沿线景区景点的重要纽带。到 2025 年，我市高速公路通车里程预计达到 4600 公里，省际出口通道预计达到 32 个，高速公路将持续助推旅游业发展。

交旅融合发展呈现新形势。2017 年，交通运输部、国家旅游局等六部门联合印发《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》，提出构建“快进慢游”的旅游交通网络，改善旅游交通服务，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级，建成一批特色主题服务区。推进交通旅游融合发展已经成为国家战略和交通各行业转型升级的必然需求。

自驾游群体出现新增长。据中国旅游车船协会的自驾游比例抽样调查显示，2019 年全国范围内周边游的出游总人数达到 8.1 亿人次，周末游、自驾游的出游总人数分别达到 3.8、2.8 亿人次，自驾游行业市场规模为 1135 亿元，较上年同比增长 10.52%。2020 年，我国自驾游规模为 22.4 亿人次，自驾游行业市场规模将达 1253 亿元，较上年同比增长 10.4%。高速公路服务区作为自驾游出行的重要“驿站”，巨大的客流量蕴含着无限发展空间。

高质量发展提出新要求。《重庆市综合交通运输“十四五”规划（2021—2025 年）》明确提出构建城景联动公路旅游体系，完善高速公路、国省干线服务区旅游服务功能，因地制宜推进露



营基地、自驾车房车营地、观景平台、休憩平台等设施建设。同时提出大力发展路衍经济,充分发挥铁路、公路等带状引领作用,围绕交旅融合、通道物流、乡村产业等重点领域,加快培育形成路衍经济产业集群,促进产业、人口及各类生产要素合理流动和高效集聚。

多策并举推动新引领。国家连续出台《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》《关于促进全域旅游发展的指导意见》等政策文件,对交通和旅游融合发展提供有力支撑和引导。高速公路服务区与地方经济的关系日趋紧密,以服务区为中心、高速公路为“生长轴”,已成为带动地方经济发展的增长极,是实现交通强国的有效途径。

## 二、规划意义

打造高速公路和文旅产业融合发展新业态。高速公路运输体系的不断完善,成为文旅产业发展的基础支撑和先决条件之一。做好高速公路和文旅产业融合发展规划,促进高速公路和文旅产业融合发展新业态形成,加快文旅产业转型发展,进一步丰富文化强市、世界知名旅游目的地和交通强市建设的基本内涵和产业业态,将为国民经济增长提供有力的支撑和保障。

助推高速公路与文旅产业高质量发展。推进高速公路和文旅产业融合发展,是落实交通运输与旅游业融合发展新理念、深化高速公路供给侧结构性改革的重要举措,是凸显高质量发展的重

要实施路径，是提高文旅产业决策科学化水平、推进高速公路治理体系和治理能力现代化的重要支撑，是统筹高速公路与文旅产业融合发展、推进综合交通运输体系建设的重要基础。

赋予高速公路发展新文化内涵。研究新时代公路文化建设新内涵、新特点，将文化理念贯穿于高速公路建设全过程，统筹兼顾交通功能和景观功能，促进交通运输与文化旅游融合发展，有利于促进高速公路周边文化旅游资源的进一步呈现，丰富文化旅游资源的展现方式，更进一步突出重庆文化彰显度。

推动全域旅游深度发展形成新空间。立足全域，优化旅游环境，推动旅游与文化融合发展，强化高速公路对旅游景区景点的服务保障，构筑快捷畅达的全域旅游交通网络，培育全域旅游的新产品新业态，有利于深入实施全域旅游战略，进一步优化全域旅游空间布局，创新旅游发展新领域，拓展旅游发展新空间。

## 第二章 总体思路

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对重庆提出的营造良好政治生态，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚持高质量发展主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以转型升级、提质增效为中心，着力完



善旅游交通网络设施，创新旅游交通产品，提升旅游交通服务品质，扩大新需求，创造新供给，更好地适应经济社会发展和人民群众旅游需求新变化，为促发展促消费稳增长提供坚实支撑。

## 二、基本原则

坚持融合发展原则。坚持高速公路与文旅融合发展，充分融合快进和慢游体系，不断扩大高速公路有效供给，完善文化旅游基础服务体系、拓展文化旅游发展空间。

坚持全域发展原则。坚持全域发展理念，注入文化旅游元素，打造高速公路沿途、服务区、高速公路旅游风景道，充分发挥高速公路在全域旅游交通体系中的重要作用，加快全域旅游发展。

坚持需求导向原则。推进需求侧管理变革，统筹协调高速公路建设与文化旅游需求，满足高速公路沿途的文化旅游观景需求、高速公路服务区的文化旅游功能和消费升级需求。

坚持突出特色原则。以全市高速公路路网和文化旅游资源为基础，因地制宜，将一批人流密集、车流较大的服务区，与地域文化建设、业态拓展、商业模式进行结合，建成一批特色主题服务区。

坚持合作共赢原则。建立优势互补、合作共赢机制，推进高速公路运营管理企业、服务区经营管理单位、服务区服务项目经营者与政府部门共同合作、融洽共生。

坚持有序开发原则。强化全市统一规划引领，分阶段、分批

次打造高速公路与文化旅游融合发展示范工程，形成一批可复制、可推广的成功经验，结合地域特色研究制定建设标准导则，有序开发。

### 三、发展目标

以我市“三环十八射多联线”高速公路路网为依托，以建设完善高速公路“快进慢游”网络，打造文旅主题风景道、文旅特色主题服务区、文旅特色道口为抓手，以丰富高速公路文旅产品供给和提升文旅服务品质为导向，构建布局合理、功能完善、特色突出的高速公路和文旅融合发展新格局，培育高速公路和文旅融合发展新业态，创建国家级旅游风景道，将重庆打造成为全国高速公路和文旅融合发展示范标杆。

到 2030 年，以时尚都市、神奇三峡、民俗风情、巴渝胜迹等为主题建成一批文化和旅游主题高速公路风景道，以服务区文旅商综合体、文旅主题服务区、文旅服务型服务区三种类型打造一批功能合理的高速公路特色主题服务区，形成一批高速公路文旅特色道口。

## 第三章 空间布局

聚焦成渝地区双城经济圈建设和“一区两群”协调发展战略，以重庆高速公路路网为基础，构建“一圈一廊两带”的高速公路和文旅融合发展空间布局。

## 一、一圈

依托 G5001 绕城高速公路，连接北碚区、渝北区、江北区、南岸区、巴南区、大渡口区、九龙坡区、沙坪坝区以及江津区部分地区，形成 G5001 绕城高速公路文旅融合发展圈。

## 二、一廊

依托三环高速公路西段、G75 兰海高速公路、G5013 渝蓉高速公路、G8515 广泸高速公路、江习高速公路等，连接江津区、璧山区、合川区、永川区、荣昌区、大足区、潼南区、铜梁区、綦江区以及万盛经开区，形成巴蜀文化旅游走廊高速公路文旅融合发展廊道。

## 三、两带

（一）渝东南高速公路文旅融合发展带。主要依托 G65 包茂高速公路和在建的渝湘复线高速公路、綦万高速公路和南万高速公路，连接武隆区、彭水县、黔江区、酉阳县、秀山县、石柱县、南川区、涪陵区、丰都县等区县。

（二）渝东北高速公路文旅融合发展带。主要依托 G42 沪蓉高速公路和 G50 沪渝高速公路，连接长寿区、垫江县、梁平区、万州区、开州区、忠县、云阳县、奉节县、巫山县、巫溪县等区县。

## 第四章 打造高速公路“快旅慢游”网络



结合地方特点和工程特征，联合地方政府打造“高速公路+互通设置+地方道路+特色旅游资源”为一体的“快旅慢游”旅游交通与服务体系，以高速公路为媒将散落的旅游资源串珠成链，让游客来得快、留得住、玩得欢。

### 一、构建便捷高效的“快旅”交通网络

推进高速公路在建和待建项目建设，加强高速公路基础设施建设，依托重庆市高速公路构建“快旅”交通网络，形成高速公路和文旅融合的整体格局。发挥高速公路的旅游联结功能，提高旅游目的地的通达性和便捷性，推进高速公路“快进”交通方式通达国家4A级及5A级旅游景区。选址开设高速公路旅游出入口，串联沿途景区，加快旅游交通连接线建设，实现城区与景区之间、景区与景区之间的旅游交通无缝对接，实现高效“城景通”“景景通”。

### 二、构建内畅外联的“慢游”交通网络

在高速公路沿途、旅游资源丰富的路段，在用地条件允许的情况下，设置高速公路观景台、临时停车区等慢游设施，逐渐形成丰富完善的高速公路慢游网络。结合地形条件，灵活设置出入口，连接进入旅游区的地方道路，提高高速公路旅游通达性。

### 三、建设一批高速公路服务区直达景区的交通接驳项目

在毗邻景区的高速公路服务区，以提高景区进入效率为目

标，强化旅游交通体验，建设一批高速公路服务区直达景区的直通大巴车接驳项目。强化高速公路开发、运营企业和地方政府的深度合作，探索打破行业、区域壁垒，逐步建立直达景区、形式多样、特色鲜明的高速公路交通接驳体系，进一步提升“快旅”的效率、“慢游”的质量。

## 第五章 打造文化和旅游主题高速公路风景道

突出重点和特色，点线结合，以分段主题形象展示为内容，建设一批高速公路风景道。

### 一、建设时尚都市文旅主题高速公路风景道

以 G5001 绕城高速公路串联重庆中心城区旅游圈层，形成时尚都市旅游带，加强向内辐射。北碚区、渝北区、江北区、南岸区、巴南区、大渡口区、九龙坡区、沙坪坝区等 8 个行政区充分挖掘整合文旅资源，将城区资源串联成线、成片发展，深化商文旅等要素的空间整合，打造以时尚都市为主题的旅游功能集聚区。渝中区深挖母城文化，依托解放碑、洪崖洞等人文景观地标，提升绕城高速公路沿线的人文、民俗、消费、商务等都市休闲功能。南滨路、长滨路、嘉滨路和北滨路统一规划、统筹发展，将“两江四岸”规划建设成为与国家中心城市地位相适应的“山清水秀生态带、便捷共享游憩带、人文荟萃风貌带、立体城市景观带”，成为彰显山魂之雄、水韵之灵、人文之美的国际一流滨江带。



## 二、建设神奇三峡文旅主题高速公路风景道

高速公路射线从主城都市区向东北辐射至三峡地区，形成长江三峡旅游带。利用长江流域周边山脉峡谷水流，整合沿线资源，增加沿江公共空间建设，提升区域的观光、休闲功能。深入推进长江三峡沿岸地区自然、生态、人文、旅游开发，将自然环境保护、动植物保护、人文资源保护和户外旅游融合发展。在涵养生态的同时，支持 G42 沪蓉高速公路和 G50 沪渝高速公路（长寿、垫江）打造神奇三峡文旅主题高速公路风景道。

## 三、建设民俗风情文旅主题高速公路风景道

高速公路射线从主城都市区向东南辐射至武陵山地区，形成渝东南武陵山区旅游带。依托渝东南地区的少数民族特色和喀斯特地貌的自然环境特色，延续土家族、苗族传统村落模式，以特色民俗村镇游览、农林休闲观光、民俗文化体验为主题，串联特色村落、特色街区，拓展城市休闲空间。支持 G65 包茂高速公路打造民俗风情文旅主题高速公路风景道。

## 四、建设巴渝胜迹文旅主题高速公路风景道

高速公路射线从中心城区向西辐射至渝西片区，形成巴渝胜迹文化旅游带。整合沿线大足石刻、合川钓鱼城、江津黑石山聚奎书院等文旅资源。支持 G85 银昆高速公路打造以石刻为主题的宗教旅游高速公路风景道，以历史遗址遗迹为主题的历史文化风貌高速公路风景道。



## 专栏 1：高速公路文旅风景道建设项目

**植物配置：**高速公路中分带绿化、路侧边坡绿化、互通式立交绿化、服务区绿化设计和收费站绿化。

**景观建筑：**收费站、服务区建筑物、沿线周边房屋建筑、隧道洞口等，围绕建筑外形的塑造、空间情景的演绎、绿色生态建筑这三个方面进行建设。

**景观小品：**高速公路景观小品主要放置在公路旁绿地内和服务区内。把当地特色的乡土材料和生态原料作为景观小品的原材料，营造既凸显地域文化又具有生态效果的高速公路景观。

**基础设施：**防噪音灰尘屏障、照明设施等作为高速公路的基本设施，在其形式、色彩等方面可以融入当地特色的文化元素，为原本生硬的设施增添人文气息。服务区中的照明设施、垃圾桶、指示牌、栅栏等都是展现文化的载体。

**色彩使用：**包括植物色彩搭配、景观建筑色彩、景观小品色彩以及服务区基础设施的色彩。

**高速公路旁村民聚落：**将巴渝地区的建筑特征和地理特点结合，表达地域特色。

## 第六章 打造高速公路特色主题服务区

按照《公路工程项目建设用地指标》等国家标准、规范，参照《高速公路服务区总体布局标准化设计指南》(CQJTG)，合理确定服务区用地面积。鼓励利用闲置用地，集约开发，建设服务区文旅商综合体（即 A 类服务区）、文旅主题服务区（即 B 类服务区）、文旅服务型服务区（即 C 类服务区）等三类高速公路特色主题服务区。

### 一、建设服务区文旅商综合体（即 A 类服务区）

以“服务区+文旅+商业+农业”等产业融合发展为重点，将地方文化特色、地方文旅资源、地方特色产业等元素融入到服务

区发展中，探索具有重庆文旅特色的特色主题服务区发展模式。支持 **G50** 沪渝高速公路冷水服务区在建设生态自驾营地的基础上，进一步打造文旅休闲综合体，**G42** 沪蓉高速公路梁平龙溪河服务区继续打造田园文旅综合体服务区，**G65** 包茂高速公路酉阳叠石花谷服务区打造地质文化和乡村艺术综合体服务区，**G5001** 绕城高速公路珞璜服务区、**G69** 银百高速公路金佛山东服务区打造文旅商综合体服务区。

## 二、建设文旅主题服务区（即 B 类服务区）

围绕“高速公路+文旅”融合主题，以特色发展为导向，推动高速公路服务区向文旅功能突出的特色主题服务区转型升级。支持 **G65** 包茂高速公路南川大观服务区打造茶文化主题，**G85** 银昆高速公路北碚静观服务区打造花卉主题服务区，**G5013** 渝蓉高速公路铜梁围龙服务区打造龙文化主题服务区，**G42** 沪蓉高速公路巫山服务区打造三峡红叶主题服务区，**G42** 沪蓉高速万州服务区打造三峡库心主题服务区，带动一批有文化、有记忆、有特色、品牌化、多元化的特色主题服务区建设。

## 三、建设文旅服务型服务区（即 C 类服务区）

以完善和提开高速公路文旅基本服务为目标，在一些车流量大，但规模较小的服务区，利用现有建筑设施，融入地域文化展示、旅游产品展示和信息服务等文化旅游服务功能，支持 **G93** 成渝环线高速公路潼南服务区、**G5012** 恩广高速公路开州互通服

— 16 —



务区打造文旅服务型服务区。

## 第七章 打造高速公路文旅特色道口

积极推进高速公路道口与文旅融合发展，提升道口文旅形象、服务功能和文旅产业辐射能力，充分释放道口文旅发展潜力。

### 一、提升道口文旅形象

企业和地方政府共同协作，在高速公路道口，以突出地域风景、精神风貌、民俗特色、城市形象为重点，布置各高速公路道口文化和旅游景观。突出各道口文化主题特色，合理设置文化景观设施、布局文化元素，强化巴渝文化、红色文化、三峡文化、移民文化等特色文化展示，营造鲜明的文化氛围。支持 G42 沪蓉高速公路天城互通，G5012 恩广高速公路龙驹互通，綦万高速万盛互通道口提升景观文旅形象。

### 二、提升道口文旅服务功能

完善高速公路道口文旅服务功能，增加旅游商品展销、旅游景观展示、旅游信息发布、旅游地图导览、旅游预约预定预报预警和旅游咨询服务等功能，有条件的地方要加强自驾车、房车营地、汽车影院、主题餐厅等配套建设，增强道口周边的休憩体验功能。加强高速公路管理标准化建设，完善高速公路文旅服务相关管理制度，提升高速公路人员规范化服务水平，促进高速公路道口成为重庆旅游形象的示范窗口。



### 三、提升道口文旅产业辐射能力

以高速公路服务区及道口为支点，辐射沿线文旅融合发展，推动高速公路由快速交通向线性文化旅游目的地转变，更好地适应经济社会发展和人民群众文化旅游需求新变化。在支持各地文旅项目方面，高速公路方面要主动配合地方，加强对地方文旅项目的辐射能力。在高速公路路网选址合适、具备条件的地方，开设道口；在合建道口的服务区，高速公路方面应协助地方政府，建立游客服务中心，开通大巴车等旅游服务功能。

## 第八章 优化高速公路文旅产品供给

### 一、科学开发文旅体验精品项目

深化高速公路建管主体与地方政府合作，依托地方优势资源与产业，紧密结合市场需求，合理开发观光农业、体育运动、康养休闲等文旅体验项目。支持临近特色、优势农业资源的高速公路服务区，大力建设特色农业基地，开发观光农业、农事体验、特色农产品加工等旅游产品，打造花卉博览园、生态农业体验园等体验项目。鼓励建设一批山地休闲运动基地，开发户外拓展、探险、研学等户外体验项目。探索在渝东南、渝东北高速公路沿线建设高速公路康养旅游体验项目。结合在建高速公路建设，条件具备时，鼓励建设一批主题儿童游乐园、游乐场、露天电影院等亲子游乐项目，配套一批小型美术馆、博物馆、陈列馆、文创馆等科普教育场馆。

## 专栏 2：高速公路文旅融合项目

餐饮类：地方美食、餐饮、烧烤等。

住宿会务类：自驾车旅居车营地、驿站式营地、房车营地、露营基地、帐篷营地、汽车旅馆、房车、会议中心、星级酒店、主题公寓等。

交通类：高速公路串联景区、高速公路服务区和道口与文旅综合体接驳交通系统。

游览类：果园采摘、研学旅行、花卉博览园、森林公园、生态农业体验园、军事主题体验园、研学营房、水景台、小型水族馆、儿童互动区、田园风光等。

购物类：农产品集散中心、“名特优”展示、旅游纪念品、商业综合体等。

康养娱乐类：休闲养生度假地、休闲健康场地、儿童乐园、游乐场、图书阅览室、露天电影、文化创意、茶文化、体育训练营地、低空运动项目（摩托艇、游艇、全地形越野车、水陆两栖车、滑翔伞、动力伞等）、温泉、水上健身、专业运动场馆、专业运动产品展示体验、运动企业办公、时尚动体验区、攀岩广场等。

## 二、深度开发交通文化旅游产品

加强对高速公路沿线具有历史文化、精神价值等意义的公路交通遗产资源的保护开发研究，鼓励挖掘“成渝驿道”“巴盐古道”等具有重要历史文化价值的交通遗迹遗存，做好资源保护与开发，完善旅游线路与展示平台。结合具有地域特色和历史文化价值的旅游线路和交通工具，打造交通旅游产品，策划一批高速公路旅游精品线路。对于富有观赏价值的大型桥梁等交通基础设施，在设计新建时结合建设条件，积极考虑增加停车、观景、卫生等服务设施，已建成的可考虑结合大修、改扩建增加观景服务等功能。

## 专栏 3：高速公路自驾旅游精品线路

沿着高速公路去旅游（神奇三峡之旅）1：中心城区→长寿（长寿菩提山及菩



提古镇、长寿湖)→垫江(恺之峰)→梁平(双桂堂、百里竹海)→万州(三峡移民博物馆、大瀑布)→云阳(张飞庙、龙缸、恐龙园)→奉节(白帝城、三峡之巅等)→巫山(大宁河小三峡、长江三峡)。

沿着高速公路去旅游(神奇三峡之旅)2:中心城区→涪陵(816地下工程、武陵山大裂谷等)→丰都(鬼城、南天湖等)→石柱(黄水、万寿山、西沱古镇)→忠县(石宝寨)→万州(移民博物馆、大瀑布)→云阳(张飞庙、龙缸、恐龙园)→奉节(白帝城、三峡之巅等)→巫山(大宁河小三峡、长江三峡)。

沿着高速公路去旅游(巴蜀文化之旅):中心城区(成渝环线高速公路)→九龙坡(走马古镇)→江津(白沙、塘河等)→永川(茶山竹海国家森林公园、乐和乐都等)→荣昌(万灵古镇等)→大足(大足石刻)→潼南(杨尚昆故居、大佛寺景区)→铜梁(安居古城)→合川(钓鱼城、涪滩古镇)→北碚(缙云山)。

沿着高速公路去旅游(自然遗产和民族风情之旅):中心城区→南川(金佛山、东街等)→武隆(白马山、仙女山等)→彭水(蚩尤九黎城、阿依河等)→黔江(巴拉胡、濯水古镇等)→酉阳(桃花源等)→秀山(边城、西街等)。

沿着高速公路去旅游(武陵十二时辰):重庆方向→涪陵(816地下工程、武陵山大裂谷等)→武隆(白马山、仙女山、芙蓉洞)→彭水(蚩尤九黎城、摩围山、阿依河、乌江画廊)→黔江(城市大峡谷、濯水古镇等)→酉阳(桃花源、菖蒲草原、龚滩古镇等)→秀山(川河盖、边城、西街)。

### 三、引进高质量商业品牌

推进“服务区+”新业态,与全国服务区行业具有一流经营管理水平的企业合作,组建控股合资经营公司,按照“一体化、品牌化、专业化、市场化”的方向,引进服务区经营管理经验,培养职业化经营团队,培育本土品牌,引进巴渝特色餐饮和国际品牌,试点超市连锁经营,加强与中石油、中石化和国家电网等国有企业合作,布设加气、充电等新能源设施,稳步增加服务区的消费吸引力。



#### 四、发展高速公路文旅新业态

突出 IP+业态创新。服务区通过 IP+业态创新，发展文旅新业态。支持部分服务区因地制宜打造主题体验式服务区，结合 VR 光影科技、9D 电影互动等游乐设施，将地域文化元素融合在饮食、购物、餐饮场景当中。

合理建设自驾车旅居车营地。高速公路企业要充分利用闲置地、服务区和新征用土地资源，打造与周边自然、文化环境协调的自驾车旅居车营地，高品质配套营地内基础设施，力争建成一批 5C、4C、3C 自驾车旅居车营地。

灵活打造观景台。支持在政策允许的情况下利用高速公路修建时的填方地、边角地，修建高速公路临时停车休憩区。在 G65 包茂高速公路武隆至秀山段、G42 沪蓉高速公路万州至巫山段等自然人文景观丰富及有条件的高速公路段择点打造路景合一的观景台服务设施。

### 第九章 提升高速公路文旅服务

以“三环十八射多联线”高速公路网络为载体，提档升级高速公路公共服务基础设施，大力提升高速公路智慧化服务水平，推出一批高速公路旅游示范服务区，建立旅游高速公路一体化宣传推广机制，构建特色鲜明、功能完善、智慧便捷、安全高效的高速公路文旅服务体系。

## 一、完善高速公路文化旅游服务功能

不断强化高速公路旅游标识标牌建设，努力实现旅游标识标牌与高速公路主体工程同步设计、同步施工、同步验收、同步投用，形成完善的旅游高速公路标识标牌体系。鼓励在高速公路服务区内，增设该高速公路沿线旅游景区导览图及景区距离、特色、精品酒店等内容介绍，进一步提升高速公路服务区的旅游宣传指引作用。强化高速公路服务区厕所标准化建设，积极增设第三卫生间，配套完善相关设施设备，提升人性化服务水平。加快高速公路服务区母婴室设置，配齐相关辅助设施，实现星级高速公路服务区母婴设施全覆盖。积极完善加油、加气、充电设施设备，支持开展自驾车维修等业务。

## 二、提升高速公路智慧化服务水平

推进高速公路旅游信息数据互联互通。积极推动高速公路、旅游服务数据跨部门共享、融合、开放和综合利用，提升高速公路、文化和旅游等跨部门协调联动效能和公共服务能力。强化高速公路旅游大数据应用，实现高速公路车流量实时统计、淡旺季分析、旅游热点分析、游客偏好分析、重要路段车流监测预警等功能。

推动智慧高速公路建设。充分运用大数据、云计算等前沿技术，建设覆盖“人、车、路、环境”的智慧高速公路网。加快建设石渝高速公路涪陵至丰都段车路协同示范段和若干 5G 智慧高



速公路服务区，推动成渝高速公路加快建设智慧高速公路。运用5G、物联网、人工智能等技术，建设智慧指示牌、智慧导航、智慧停车、智慧监测等智慧系统，提供更加完善的公共服务和人文环境。

提升高速公路智慧旅游服务。引导各类互联网平台和市场主体参与交通、旅游服务大数据产品及增值服务开发，运用网站、微博、微信、应用程序（APP）等媒介，面向游客提供信息查询、导游导览、旅游产品预订、旅游投诉与处理等功能为一体的在线服务，实现信息服务的在线化、一体化、集成化。支持依托5G、全息投影、VR、AR等高新技术，开发互动类、沉浸式文旅体验项目。

#### 专栏4：高速公路智慧化服务重点项目

**智慧服务项目：**建立高速公路大数据中心、高速公路公共信息服务平台，开发高速公路旅游服务APP，整合高速公路、旅游、气象等相关部门数据信息，综合发布天气、票价、景点状况等旅游相关信息，为公众提供旅游出行决策、旅游线路选择等服务。

**智慧停车引导系统项目：**利用电子屏进行四级停车引导，显示方向、路况、车位数等信息。一级停车屏：设置及管理由景区或属地政府结合服务区实际情况确定，显示各景区景点距离、动态车位、即时路口等信息；二级停车屏：设置在往多个景点组成的旅游线路入口处，提供路名、景点方位、动态车位、即时路况等信息；三级停车屏：设置在景区周边区域的街道两旁，发布景区停车场的名称、行驶路线、实际剩余车位数等信息；四级停车屏：设在景区入口，发布行车方向和剩余车位数等信息。

**智慧管理项目：**建立高速公路拥堵预测系统、景区客流监测系统，推进高速公路与重庆广电集团共建“重庆交通频率（95.5Mhz）”沿高速路线同频覆盖系统，以



一卡通、APP、电子信息牌、多媒体平台、电话、短信、广播等多种载体发布路线、拥堵、事故、交通管制等交通信息及景区最大承载量信息，对高速公路自驾车辆、旅游车辆进行适当引流。

高速公路电子商务平台项目：建设高速公路电商平台，与各区县知名土特产品企业合作，采用 B2C 或 C2C 方式开展运营，便捷线上支付方式，集中展示、销售重庆各区县的旅游特产。

信息发布系统项目：完善高速公路“云、网、端”基础设施建设，对接全域旅游云平台、旅游产业监测运行和应急指挥平台及高速公路大数据平台，对接区县旅游大数据平台，实现交通、旅游、气象等信息共享，实时汇集和发布高速公路交通拥堵状况、景区旅游客流量、天气预报等各类信息。

### 三、完善高速公路安全保障机制

明确公安、旅游、市场监管、应急等有关部门对高速公路文旅产业的监管职责，形成部门联动、齐抓共管的工作机制。公安、旅游、应急等有关部门指导相关交旅融合企业制定旅游交通应急预案，提升旅游交通应急保障能力。

## 第十章 规划实施

### 一、建立协作发展机制

重点围绕推动成渝地区双城经济圈建设和市委、市政府“一区两群”协调发展战略，紧扣全域旅游发展理念，不断优化旅游业发展的基础条件，加快形成交通运输与旅游融合发展新格局。推动建立邻近省市合作、区域协同发展和地区政商互惠三级协作发展机制，完善高速公路路网布局，促进高速公路和文旅产业深度融合，打造新型文旅服务体系和产业体系。

构建由市级相关部门、区县政府、高速公路建设和运营企业、重点文旅企业等相关单位为小组成员的协商指导机制，执行重大事项联席会议制度。结合高速公路和文旅融合发展需要，按照属地管理和谁投资、谁受益、谁负责相结合的原则，文化旅游企业、高速公路建设运营企业等市场主体围绕规划的总体目标和重点任务，多途径筹措资金、筹集资源，有序保质推进规划落实，市级部门在政策允许范围内积极支持指导。积极开展规划实施评估，确保规划的指导性、严肃性、延续性，并适时进行跟踪调整。

## 二、完善配套发展政策

围绕构建“一圈一廊两带”高速公路文旅项目总体布局，加强制度顶层设计，为高速公路和文化旅游融合发展提供政策支持。在现有国家关于促进“高速公路+旅游”融合发展相关政策文件基础上，积极研究制定符合重庆本地发展的配套实施意见，使政策更具有针对性和可执行性。充分衔接相关规划，推动高速公路建设和运营企业与各区县政府的协商合作，在文旅融合整体发展方向上，抓住“路网+文旅”发展机遇，寻求项目合作，驱动创新实现政策红利。对接协调市级相关部门支持，推动落实文化旅游发展的财政扶持、税收减免、土地使用、人才引进培养等方面的优惠政策。通过部门联动，促进交通、文化、旅游、经信、城建等领域共享资源，实现政策叠加效应。



### 三、保障发展建设用地

加强与高速公路路网规划、国土空间规划、生态文明建设规划等衔接，完善综合运输体系，保障高速公路沿线及服务区、道口文旅产业空间布局发展用地。推动区县层面综合平衡并落实环保规划、产业规划、旅游发展规划的空间诉求，做到项目与用地协调，点对点保障文化旅游项目及配套设施用地空间。根据我市实际情况，研究制定相关政策文件，进一步加强和改进全市高速公路项目建设用地保障和监管工作，提高土地要素保障能力，促进项目建设顺利实施和节约集约、依法依规用地。注重环境保护，合理利用土地，实现高速公路与社会、自然和谐发展。

### 四、加强内外交流合作

推动高速公路建设和运营企业与市级文化旅游行政主管部门之间、与地方政府之间的交流合作，充分发挥现有路网资源优势，活用地方文化和旅游资源要素，共同打造交通先导文旅融合的新型协作平台。以高速公路文旅重点项目为媒介，推动地方强化招商引资，推进政商互惠合作，拓展高速公路与旅游互融发展新业态，开创地方经济高质量发展新局面。建立高速公路运营管理机构与高速公路沿线各区县政府、地方企业、接壤市外地方政府、企业的常态化合作机制，在文旅产品研发、客源输送、联合推介、跨界营销等方面展开全方位、多层次的合作，推动高速公路文化旅游产业健康、可持续发展。建立高速公路行业联盟，紧



密与市内外文化、旅游、自驾等社团组织的联系，以组建协会为抓手，充分发挥信息纽带作用，协助市级文化旅游行政主管部门对高速公路文旅融合新业态的生产经营进行指导、协调，同时积极组织各省市之间的研讨会、投资洽谈会等活动，通过各会员单位的沟通联合、交流合作，实现优势互补，共同推进我市高速公路和文旅融合发展。

## 五、提升经营管理能力

切实发挥政府主导作用，综合运用政府投融资平台在“高速公路+文旅”投资和建设主体作用，落实相关单位的责任要求，组织实施我市“高速公路+文旅”融合发展项目申报、建设和管理等具体工作。构建完善企地合作机制，地方政府可投入土地、旅游资源或资金，与高速公路建设和运营企业组建合资企业，共同参与“高速公路+文旅”建设，共享高速公路所带来的客流、旅游消费收益。高速公路运营企业以预留和闲置土地，以及特许经营权为重要资源，强化项目招商模式，吸引社会资本投资，建立合资企业，共同推动高速公路文旅融合服务区和高速公路休闲旅游景点建设。高速公路建设和运营企业以高速公路文旅融合服务区为据点，依托高速公路沿线优势产业、文化旅游资源、地域文化、民俗特色等，开展土特产品销售、节庆活动策划、文化旅游推介、文化演艺、康体疗养等高速公路服务业务，精心运营“高速公路带你去旅游”品牌，同时开通高速公路服务投诉受理渠道，做好高速公路文旅产品售后服务。采取基础设施特许经营权、政

府购买服务、政府和社会资本合作（PPP）等模式，吸引更多社会资本参与项目投资，鼓励整合高速路线域旅游、自然和土地等资源，在服务区、汽车营地等节点实现旅游、交通、产业一体化开放建设。推动建立由市级部门主导，高速公路建设和运营企业运作，区县强力配合，高速公路文旅融合服务区自主运营的营销一体化模式，协同开展宣传营销。以突出地域文化、精神风貌、民俗特色、城市形象为重点，通过新闻媒体、公路标识、宣传语、形象代言、人际传播等方式进行系统的文旅推介。

附圖



图 1 空间布局图



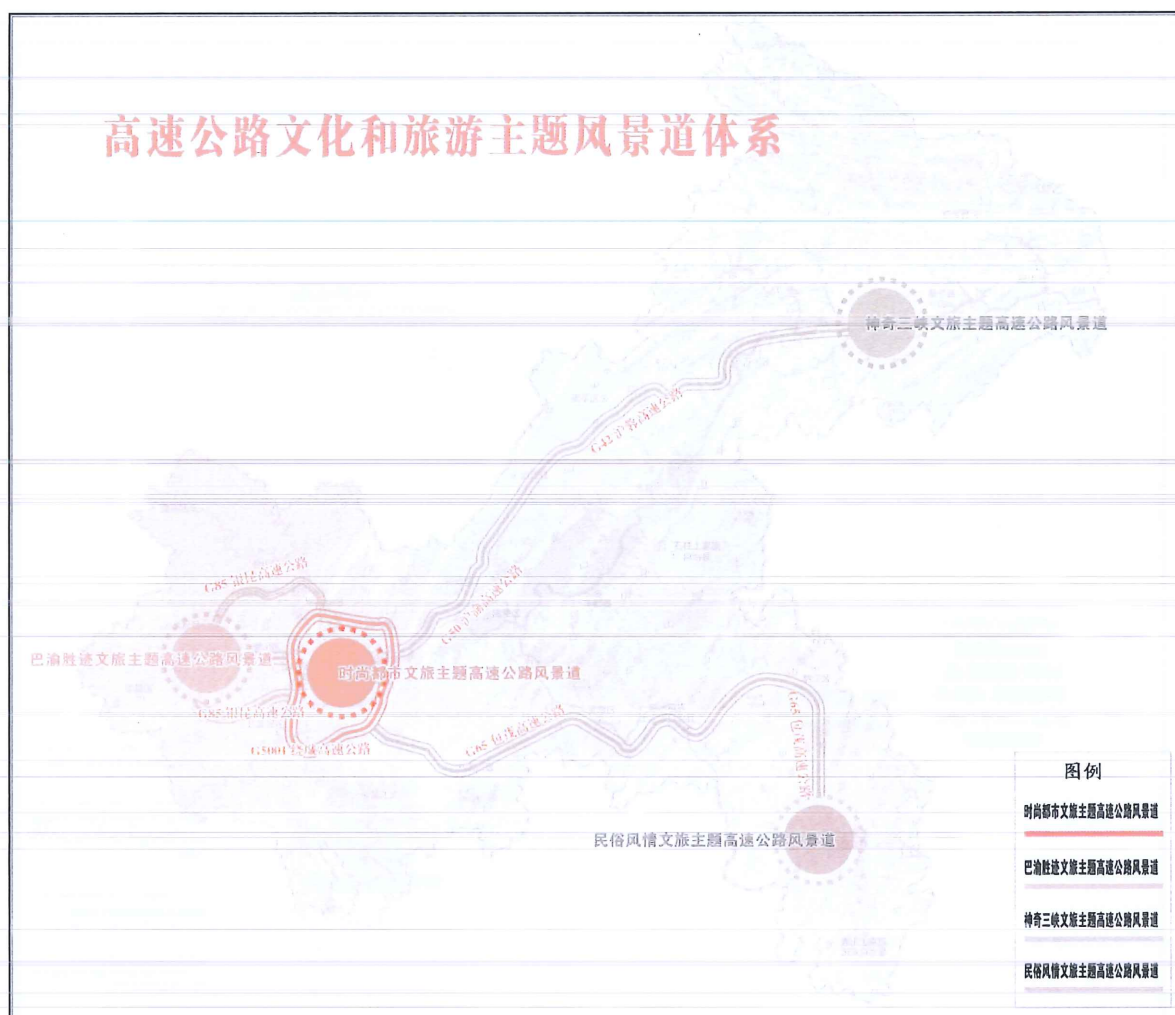


图 2 高速公路文化和旅游主题风景道体系



图 3 高速公路特色主题服务区



图 4 高速公路文旅特色道口



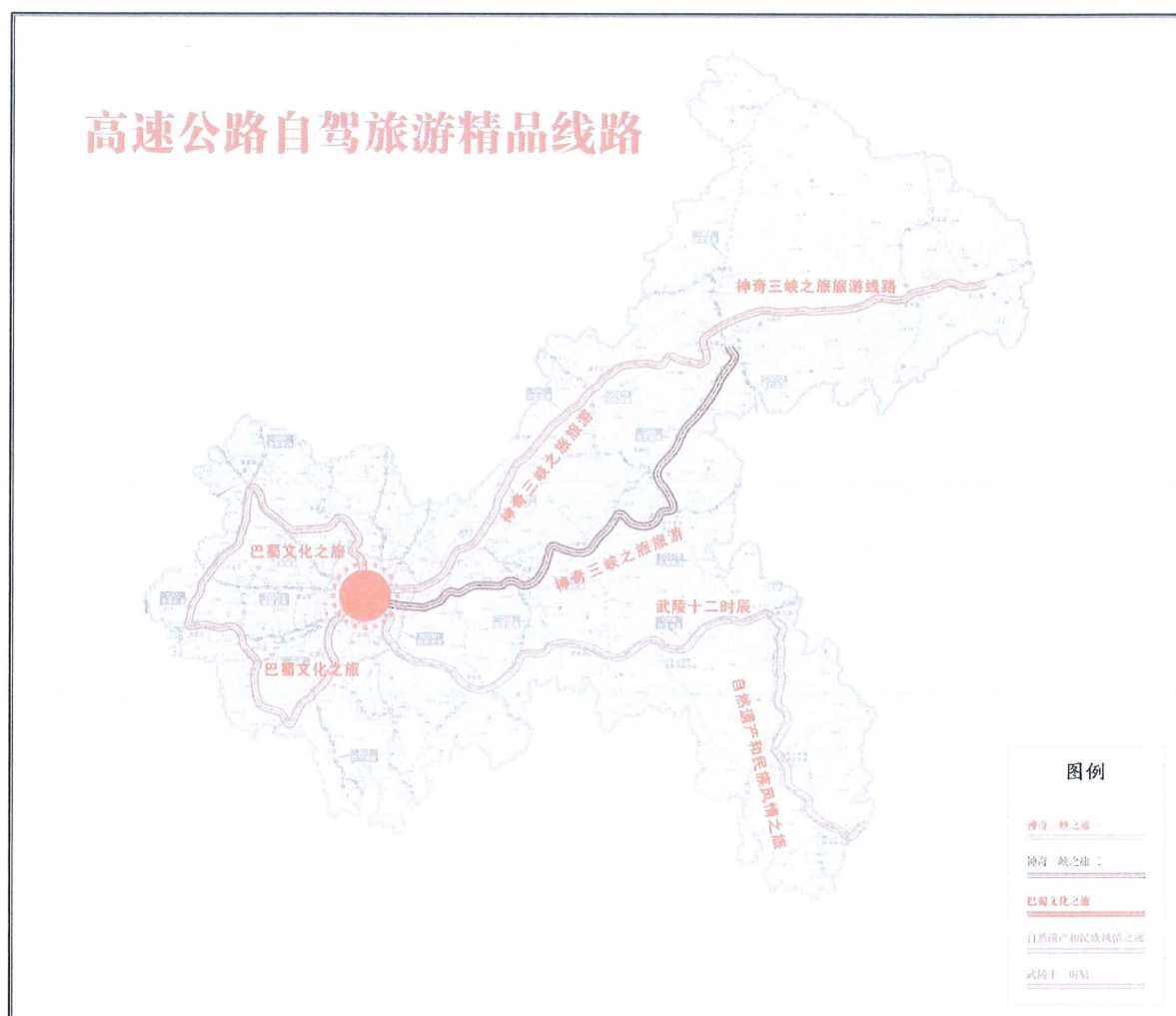


图 5 高速公路自驾旅游精品线路

