

重庆文旅简报

第 6 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2025 年 5 月 30 日

【要情通报】

△我市“5·19 中国旅游日”系列活动成效显著。一是惠民举措激发活力。全市联动推出 700 余项文旅活动，发放消费券及补贴 3700 万元，带动文旅综合消费约 3.9 亿元。忠州巷子举办文旅惠民专场，四大展区集中呈现非遗、美食及文创产品，吸引数万游客参与体验。武陵山大裂谷、白帝城等景区免费开放，濯水、钓鱼城等景区实行半价优惠，有效拉动市场消费。二是宣传推广成效显著。在曼谷举办“中国旅游主题嘉年华”，通过川剧变脸、民乐演奏及非遗展演，展示重庆文旅魅力。同步推介入境游政策，启动“我想去中国”短视频大赛，扩大国际影响力。忠县分会场发布暑期旅游热点图及精品线路，签约战略合作，助力文旅产业

升级。三是群众参与热情高涨。全市公共文化场馆推出群众活动 200 余项，博物馆举办展览 130 余场。推出非遗传承实践与传播展示系列活动 90 余场次，乌杨白酒、扎染等非遗项目广受好评。

“渝味 360 碗”美食展区汇聚各区县特色小吃，为游客呈现地道的重庆风味盛宴。（综合）

△我市成功举办 2025 国际博物馆日川渝主会场暨第十六届文化遗产宣传月启动仪式系列活动。5 月 16 日至 18 日，川渝深度联动，通过创新形式、深化服务、拓展渠道，有效提升了公众文物保护意识。活动获新华社等 14 家央地媒体报道，阅读量超 1300 万次。一是创新活动形式。活动开幕式与“博物馆之夜”紧密衔接，通过《巴蜀文脉 川渝华章——“听见博物馆的声音”博物馆之夜》等特色活动，吸引全国 15 家媒体、超 25 路网络直播，观看量突破 150 万。首次推出《川渝博物馆建设发展五年成果展》，全面展示两地博物馆建设、展览策划、文创开发等成果，吸引市民广泛关注。二是提升服务效能。两地文博界 138 家单位、200 余名代表共聚一堂，共商文化遗产保护利用。挂牌成立“川渝文物鉴定中心”，活动期间川渝 14 家博物馆联动开展公益文物鉴定，为市民免费鉴定藏品 132 件，确认文物 40 余件，形成覆盖全域的文物鉴定服务网络。三是拓展文创展销。第五届“巴山蜀水”川渝博物馆文创展汇聚 50 余家文博机构 600 余类产品，采用“线下展销+直播带货”模式，直播曝光 27 万次，销售文创产品近 3000

件，收入超7万元。三峡博物馆、自然博物馆及綦江博物馆的特色文创产品广受欢迎。（博物馆处）

△市文物考古研究院获批5项国家文物局主动性考古发掘项目，创历史新高。一是聚焦重大课题，开展江津梧桐土遗址、长寿温山县城遗址考古发掘，高质量推进《川渝地区巴蜀文明进程研究》《蜀道工作计划（2024—2028年）》等两项考古中国重大项目。二是服务事业全局，开展大足石刻北山观音坡摩崖造像及寺庙建筑基址、合川钓鱼城加担土遗址考古发掘，积极助力川渝石窟寺遗址公园建设和川渝宋元山城体系联合申遗。三是凸显区域特色，与国家文物局考古研究中心联合开展酉阳钟灵山明代土司墓葬考古发掘，以考古成果实证统一多民族国家形成发展的历史进程。（综合）

△市文化旅游委召开完善市级国有文艺院团运行机制改革专题研究会议。5月19日，市文化旅游委召开完善市级国有文艺院团运行机制改革专题研究会议，听取改革工作推进情况汇报，研究部署下步重点工作。一是严格对标对表党的二十届三中全会部署和市委六届六次全会精神，扎实推进市级国有文艺院团改革，认真落实市领导主持召开的完善市级国有文艺院团运行机制改革总体方案专题研究会议精神，进一步完善改革方案。二是积极推进总体方案履行内部决策程序，及时提请市文化体制专项小组审议，通过后立即印发实施。三是加强改革工作指导服务，积极推进市级国有文艺院团在总体方案框架下，按照各自特色和艺术门

类，针对性制定“一团一策”具体改革方案，督导抓好工作落实。
(政策法规处)

【动态简讯】

△文化和旅游部等4部委办公厅发布全国50个第二批文化产业赋能乡村振兴试点名单，石柱土家族自治县作为重庆市唯一代表成功入选。(综合)

△文化和旅游部艺术司公示第四届全国戏曲(南方片)会演参演作品名单，重庆京剧院《穆桂英大破天门阵》等17部作品入选优秀保留剧目展演清单。(综合)

△由新华社品牌工作办公室、新华网联合主办的2025世界品牌莫干山大会·文旅系列活动在浙江省湖州市举办，并正式发布《全国市辖区旅游研究报告2025》。重庆市渝中、南岸、武隆、北碚、永川、涪陵、九龙坡、大足8个区入选2025年全国市辖区旅游综合实力百强区。(综合)

△市委宣传部印发《关于2024年度重庆市文化建设领域改革发展最佳实践案例的通报》，大足区《构建大足石刻文化遗产整体性保护系统性研究创新性利用新格局》入选最佳实践案例。(大足石刻研究院)

△2025年一季度，市文化旅游委向人行重庆营管部推荐全市文化旅游领域重点企业(项目)62个，统计融资需求159.58亿元，人行重庆分行充分发挥机构职能，为29个区县、共计59个项目

放款 97.56 亿元。（产业发展处）

△我市“巴·掌书”进轨道交通项目周年活动启幕。目前已在 8 条轨道线路、69 个站点投放 71 台自助借阅柜，覆盖 10 个行政区，累计投入图书 1.67 万册，实现外借 4.3 万人次、4.7 万册次，文献流通率达 279.3%。该项目通过“阅读+轨道”创新模式，打造出具有山城特色的流动文化风景线，有效提升了公共图书服务的便捷性和覆盖面。（公共服务处）

△巴蜀文化旅游走廊美术作品展在渝开幕，本次展览共展出 86 件（组）作品，涵盖中国画、油画、版画、水彩粉画等类型，汇集庞茂琨等 71 位艺术家创作，聚焦巴蜀人文与自然景观主题。参展作品由巴蜀两地画院、区县艺术家、高校师生及新文艺群体共同提供，既传承巴蜀文化精髓，又展现新时代艺术创新。（重庆美术馆）

△1 至 4 月，重庆“两江游”累计完成游客接待量 125.8 万人，为 2024 年同期的 95.1%；长江三峡游轮累计发船 1231 艘次，累计完成客运量 30.02 万人，分别为 2024 年同期的 94.11%、101.93%。（市文化旅游信息中心）

△“巴渝工匠”杯重庆市第八届舞台艺术之星大赛圆满举办，大赛以赛促演、以演促创，比赛与展演相结合，评选产生优秀小型舞台艺术作品 21 个、发掘本土青年艺术人才 30 名，为第十四届中国艺术节储备本土优质作品和人才资源。（艺术处）

△2025 福布斯中国人工智能科技企业评选结果发布，渝中区规上文旅企业重庆魔导力科技公司入选“2025 福布斯中国人工智能新锐企业”，为全市唯一入选企业。（渝中区文化旅游委）

【工作亮点】

△涪陵区全力打造巴蜀文化旅游走廊创新发展示范地。一是创新文脉传承。联合达州、巴中开展巴文化研究，已启动 35 个巴文化研究专项课题。“四互四共”联合申遗入选国际交流互鉴城市案例，白鹤梁遗址入选长江国家文化公园（川渝段）标志性文物。成功打造长涪汇、樱花长廊等共享人文休闲新空间，文化游成为热词，一季度游客量首破 1000 万人次，同比增长 29.7%。二是推进川渝交流。参与组建川渝公共图书馆联盟 6 个，与广安、泸州开展文化执法交流合作，举办川渝“翱翔杯”羽毛球公开赛、川渝“阅读之星”诵读大赛等文旅体交流活动超 40 场次、超百万人次参与。2024 年四川籍游客来涪总人数达 224 万人次，占来涪外地客源超 20%。三是深化文旅融合。培育“洞梁谷”文旅 IP，年接待游客超 150 万人次。非遗精品“破圈出新”，先后入选国家非遗生产性保护示范基地、全国“非遗工坊”等案例，“舌尖”非遗年产值突破 140 亿元。文创产业年产值达 4.5 亿元。（涪陵区文化旅游委）

△南川区积极推动“文旅+”融合发展成效明显。一是“文旅+农业”丰富业态。立足“农房变客房、农产品变商品”发展模式，

培育农旅融合新业态。盘活农房打造特色民宿 92 家，通过农事体验项目促进 30 余项农产品就地转化增值。1—4 月，全区乡村旅游接待游客 882.3 万人次，同比增长 3.6%。二是“文旅+体育”激活市场。积极开展“跟着赛事去旅行”系列活动，高质量举办 2025 年“南川·金佛山杯”全国青少年足球邀请赛、金佛山登山徒步挑战赛等品牌赛事，累计吸引参赛观赛人员超 20 万人次。三是“文旅+商贸”驱动消费。以节聚势，构建美食、农产品等主题消费场景，成功举办首届金佛山刨猪汤文旅消费季、“踏春撒野”村游季等节会活动 10 余场次。1—4 月，大金佛山 178 环线的自驾车辆达 98.69 万辆次，全区游客总花费同比增长 10%。（南川区文化旅游委）

△合川区奋力激活钓鱼城品牌“辨识度引擎”。一是建项目强根基。成功争取中央预算内投资项目专项资金 2.06 亿元，全面启动钓鱼城国家考古遗址公园保护利用项目建设。目前，钓鱼城数字体验中心项目方案设计顺利获得国家文物局批复。二是推申遗护文脉。开展范家堰建筑遗址复原等 3 个项目研究，拟于 6 月份召开申遗工作推进会暨保护利用联盟专题会。筹备拍摄宣传片《川渝宋元山城防御体系》、纪录片《钓鱼城》等，先后发布《千古传奇钓鱼城》等文章。三是创 5A 树标杆。完成智慧景区（一期）、“显山露城”等 10 项景观提质和服务提优工程，累计推出钓鱼城文创产品 20 款、研学课程 4 项、新游线 4 条。目前，合川区正按

创建进度有序推进 9 大类 190 项 5A 工作任务，已完成 122 项，钓鱼城创 5A 进入全面冲刺阶段。（合川区文化旅游委）

渝简报 083 号

发：各区县（自治县）文化旅游委，两江新区社发局，重庆高新区公共服务局，万盛经开区文化旅游局，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：何文华 审核：郭钢 联系电话：023—60391375

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2025 年 5 月 30 日印发
