

重庆文旅简报

总第 1 期

(专报第 1 期)

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 1 月 2 日

重庆扎实推动文化旅游融合发展 加快建设国际知名文化旅游目的地

近年来，重庆坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深学笃用习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，全面贯彻落实总书记视察重庆重要讲话精神，推动文化旅游融合发展，加快建设国际知名的文化旅游目的地，展现“山水之城·美丽之地”的独特魅力，让各方游客来重庆“行千里·致广大”。

一、高定位召开重庆市文化和旅游发展大会

2019年12月27日，重庆市委、市政府召开了全市首届文化和旅游发展大会。市委副书记、市长唐良智出席会议并讲话。会议指出，当前，重庆文旅融合持续升温，呈现良好发展势头。全市上下深学笃用总书记关于文化和旅游工作的重要论述，以强烈的责任感和使命感，发挥资源优势，讲好重庆故事，擦亮文旅品牌，努力开创重庆文旅深度融合发展新局面。会议强调，要准确把握文旅融合发展趋势，坚持以“更好满足人民群众精神文化生活新期待”为目标，按照“抓大文旅促品质化”要求，深化文化和旅游供给侧结构性改革，加快推动文化旅游高水平融合、高质量发展。完善文旅发展格局，持续打好“三峡”牌、“山城”牌、“人文”牌、“温泉”牌、“乡村”牌，重点培育大都市、大三峡、大武陵等文旅品牌。推动文旅融合发展，注重以文塑旅、以旅彰文，努力形成“1+1>2”的倍增效应。提高文旅消费水平，大力发展夜经济，办好文旅节会，开发文创产品，吸引入境消费，发展乡村旅游助力脱贫攻坚。壮大文旅市场主体，加快培育本地企业，大力引进龙头企业。提升文旅服务质量，加强文旅服务标准化建设，完善“快旅慢游”交通网络、文旅基础设施、智慧文旅平台，推动文旅发展从资源开发驱动型向服务提升驱动型转变。全市各级各部门将进一步解放思想、创新机制，强化规划引领作用，凝聚协同发展合力，激发文旅市场活力，做好安全保障工作，营造文旅融合发展的良好环境，让重庆成为“近者悦、远者来”

的美好城市。

二、高标准构建重庆文化旅游融合发展新格局

一是抓引领，重视力度更大。近年来，重庆市委、市政府高度重视文化旅游工作，将“抓大文旅促品质化”作为推动全市经济社会发展重要抓手之一。2018年5月，召开了全市旅游发展大会，成立了由市委副书记、市长唐良智担任组长的市旅游经济发展领导小组；2018年10月，重庆市文化和旅游发展委员会率先挂牌成立，开启文化旅游融合发展新征程。二是强支撑，扶持力度更大。出台《关于推动文化产业高质量发展的意见》《关于加快全域旅游发展的意见》，“1+16”旅游发展政策体系全面落地实施，文化旅游融合发展框架基本形成。设立5亿元全域旅游发展专项资金和3亿元文化产业发展专项资金，鼓励企业探索多元化投资渠道。三是聚合力，推进力度更大。市级各部门、各区县高度重视、协同联动、持续用力，社会力量积极参与，全市上下正围绕“山水之城·美丽之地”的目标定位和“行千里·致广大”的价值定位，汇集万众之力加快建设国际知名的文化旅游目的地。

三、高质量打造重庆文化旅游融合发展新名片

打好三峡牌。连续举办两届大三峡旅游发展论坛和世界大河歌会，三峡红叶成为美丽中国名片，《归来三峡》震撼上映。打好山城牌。不断提升交通和旅游环境、引导错峰出行、延长灯光秀等，人民网、央视新闻联播国庆期间报道重庆是“最宠游客的城市”；重庆夜经济全国第一；较场口获评游客喜爱的全国十佳夜市，

洪崖洞获评游客喜爱的全国十大历史文化、商业街区及网红步行街。打好人文牌。纪录片《城门几丈高》等登陆央视，民族管弦乐《思君不见下渝州》、杂技剧《大禹》、京剧《双枪惠娘》等成功首演；川剧《江姐》亮相国家大剧院，获评全国优秀红色旅游演艺作品；话剧《红岩魂》获全国优秀话剧展演活动专家票第一名，并进京演出；舞剧《杜甫》赴韩国成功商演，开创重庆大型舞剧走出国门商演先河；群舞《龙把子》摘得第十八届群星奖；魔术《仙人摘豆》斩获第十三届“金手杖”魔术大会金奖；杂技《魔幻之都·极限快乐 Show》填补主城无驻场旅游演艺空白。全国美展首次走进重庆，重庆 36 件作品参展，创下最好成绩。打好温泉牌。成功举办两届中国世界温泉与气候养生旅游国际研讨会和中匈温泉产业合作高峰论坛，引入世界级温泉康养品牌与产品体系“黑维兹”，全力打造“世界温泉谷”项目。打好乡村牌。9 个村成为全国首批乡村旅游重点村，6 个乡村旅游项目列入全国典型案例，武隆入选《世界旅游联盟减贫案例 2018》；策划开展“十万山东人游重庆”，深度实施鲁渝非遗扶贫等活动。

四、高品质呈现重庆文化旅游融合发展新面貌

一方面，全域旅游呈现加速度。武隆、巫山成功创建首批国家全域旅游示范区，巫山神女峰成为全球首个陆地旅游资源保险案例。首家“国际青少年研学旅游基地”“重庆国际交流研究中心”正式成立。重庆机场累计开通国际航线 95 条，推出长达 54 天的 19 省市自驾游游客通过渝东北区县过路费减半政策。重庆民宿

数量全国第一、好评率进入全国省级行政区前十。另一方面，全面拓宽文旅新空间。做好四季旅游推广，“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动、“重庆文旅融合发展全球金点子大赛”反响热烈，“魅力重庆”彩车、铜梁龙舞和大足鲤鱼灯舞在国庆70周年晋京展演中广受赞誉。“丽人行”西安快闪视频连续三天成为全国热搜，IP裂变式曝光超10亿次。赴38个国家(地区)推广60余次，“重庆文化旅游周”首次惊艳亮相新加坡，重庆文旅元素再次走入纽约时代广场新年庆典活动。荣获亚洲旅游“红珊瑚”奖——十大最受欢迎文旅目的地、“壮丽70周年·最具影响力会展目的地金手指奖”，成为全国唯一播放量超100亿次的“抖音之城”。

渝文旅简报〔2020〕1号

报: 张鸣、李波同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送: 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文资公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

发: 委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：赵兴举

联系电话：023—60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年1月2日印发

（共印 127 份）