

# 重庆文旅简报

总第 12 期

(专报第 4 期)

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 3 月 6 日

---

## 市文化旅游委积极策划推进重大文博项目 助推成渝双城经济圈建设

为助推成渝双城经济圈建设，重庆文博系统紧扣文旅融合发展，主动研究政策、研究市场、研究项目，加强与四川文博系统沟通对接，共同开展成渝地区文物保护利用改革战略合作，认真研究储备了一批打基础、增后劲、利长远的文博重大项目，共涵盖公共服务设施、重大产品线路、重大区域协调发展等 3 大类、13 个子项目，估算总投资约 201.8 亿元。

**一是紧扣高品质生活，精心谋划公共服务设施项目。**坚持以人民文化生活需要为导向，以国家部委和市委、市政府关心关注的项目为重点，策划市域内博物馆建设、成渝自然类博物馆协同发展、川渝石窟保护研究与数字展示中心、红岩革命历史博物馆品质提升、红岩公园等 5 个子项目，估算总投资约 142.7 亿元。特别是推进的重庆博物馆、开埠文化遗址公园及开埠历史文化博物馆、中国水文博物馆及白鹤梁水下博物馆改扩建、红岩革命文物保护传承、西南大区展览馆等项目，有利于提升主城都市区的公共文化服务功能，强化主城都市区的辐射效应。同时，川渝石窟保护研究与数字展示中心建设项目既是国家文物局重点项目，也是大足石刻研究院提高层级后实施的重大示范项目，将为大足石刻研究院进一步提升水平、建成世界一流研究院提供重要支撑。

**二是紧扣高质量发展，精心谋划重大产品线路项目。**坚持以文促旅、以旅彰文，依托成渝两地文物博物馆、革命文物保护利用片区、世界遗产或重点旅游景区、蜀道文化线路等文化资源，策划推出 5~8 条巴蜀文化精品研学旅行路线，地域范围覆盖重庆市、四川省全域，文化形态覆盖巴渝文化、三峡文化、古蜀文明、革命文化、抗战文化、统战文化、移民文化等重庆、四川各类型特色历史文化，估算总投资约 2.4 亿元，其中部分线路已纳入成渝城市群无障碍旅游合作项目。同时，通过探索精品特色展览、媒体宣传、文创研发等全方位宣传推广模式，形成成渝文旅深度融合发展新格局，使文旅融合取得“1+1>2”的效果，唱响“山水之城·美丽之地”，擦亮巴蜀文化研学旅行品牌。

**三是紧扣高标准协作，精心谋划重大区域协调发展项目。**坚持成渝地区联动协作、无缝对接，立足打造成渝文物保护利用国家级示范区，策划川陕苏区红军文化公园、红色文化文旅融合发展协同创新中心、成渝文博协同创新发展平台、考古中国（成渝地区巴蜀文明进程研究）、川渝石窟保护与展示利用、成渝地区古遗址保护展示、三国文化保护传承等7个子项目，估算总投资约56.7亿元，促进各片区发挥优势、彰显特色、协同发展，在全国形成省市城市群文物保护利用联动协作的示范引领。同时，重庆文博系统将同四川文博系统签订《成渝地区文物保护利用改革战略合作协议》，力促形成成渝地区文物保护利用的全方位协作，联合打造推介一批具有浓郁巴蜀特色的国家文化地标和精神标识，为成渝地区双城经济圈建设铸魂。

渝文旅简报〔2020〕12号

---

**报:** 张鸣、李波同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送:** 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文资公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。

委领导。

**发:** 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023—60391380

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年3月6日印发

---

（共印54份）