

重庆文旅简报

第 9 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2020 年 2 月 13 日

【要情通报】

△市文化旅游委启动暂退部分旅游服务质量保证金工作。为支持旅行社应对经营困难，我市自即日起启动暂退旅行社 80% 旅游服务质量保证金工作，预计将退 1.8 亿余元服务质量保证金到全市 676 家旅行社进行为期 2 年的资金周转，缓解当前企业的燃眉之急。此次暂退工作为期 1 个月，为减少特殊时期的人员接触，将鼓励各区县文旅委创造条件通过网络办理，并以此次暂退工作为契机，建立旅行社服务质量保证金工作台账，通过全国旅游监管服务平台加强对我市旅行社企业的指导和监督。（市场拓展处）

△市区（县）两级图书馆“线上服务”全覆盖。为有效阻击疫情蔓延，全市图书馆自1月24日起暂时闭馆。闭馆期间，市区（县）两级图书馆积极、持续、强力推动线上服务，整合数字资源，增添推送平台，推出疫情专题，做到“线上服务不打烊，精神食粮暖人心”。据统计，全市共42家图书馆开展线上服务，其中市级2家，区县级40家，形成了涵盖38个区县及万盛经开区在内的“重庆数字图书馆集群服务”。目前线上电子书约25万本、有声书和视频资源超过30万小时，受到群众普遍欢迎响应。（公共服务处）

△市文化旅游委全力推进网络视听宣传工作。指导市内网络视听服务机构传播疫情防控知识，透明发布重庆地区疫情信息。华龙网、视界网、爱看网等视听网站推出《把各项防控措施整巴实 坚决遏制疫情蔓延势头》《重庆积极落实疫情防控经费保障》《重庆医疗机构规范设置发热门诊174个 设置定点医院48家》《重庆市内企业正开足马力生产口罩等医疗物资 保障防控物资需求》等200余条信息，截至2月6日累计浏览量高达10万余次。（网络视听节目管理处）

△市文化旅游委调动国际文旅交流资源助力抗疫。疫情发生后，市文化旅游委及时向渝籍国际文旅组织发出倡议，积极调动其力量为重庆筹集口罩、防护服、护目镜等紧缺医疗物质。其中：重庆文化旅游明斯克推广中心向重庆捐赠4万只医用口罩；由市文化旅游委管理的社会组织—重庆亚美欧文化交流发展中心，从

澳大利亚为重庆对外经贸集团筹集到紧缺医用防护服 6000 套,并帮助重庆专项慈善信托基金从德国采购防护服、护目镜、呼吸机等紧缺物资,其奥地利办事处员工还以个人身份组织当地华人华侨采购非医用护目镜 3000 个,无偿捐赠给国内慈善机构;澳大利亚悉尼和泰国曼谷的两个重庆文化旅游推广中心派出员工采购口罩等医疗防护用品在机场向中国游客发放;西班牙马德里推广中心积极为重庆筹措紧缺医疗物资;日本伊豆地域富士山静冈机场利用促进联络会向市文化旅游委捐赠防疫口罩 700 个。(国际交流合作处)

△重庆卫视加大疫情防控公益宣传。2月6日起,重庆卫视每天播出 23 条防控疫情内容的公益片,其中公益广告 23 条、公益 MV 2 首;每天推出防控疫情游走字幕 39 条,全天总出屏 734 次;特别报道《众志成城 防控疫情》挂角共出屏 402 次,特别节目《全民防控 远离病毒》播出 6 次,挂角共出屏 402 次。据统计,2月7日,重庆卫视频道全天累计公益片播出 125 次,约 67 分钟,其中黄金时段播出 18 次,约 9 分钟,常规时段 107 次,约 58 分钟;公益 MV 2 首 6 次,约 30 分钟;公益诗朗诵 1 首 2 次,约 15 分钟。(传媒机构管理处、宣传处)

△重庆有线发布热成像体温筛查产品方案助力疫情防控工作。针对不同的使用场所,重庆有线制订了不同方案:一是快速布控筛查产品,适用于医院、学校、公安、政府、企业园区、机场、火车站、客运站、地铁站等安检入口;二是通关体温筛查产

品，适用于机场、铁路、车站、海关等核心通道，学校、医院、企业园区等室内主要出入口、大厅；三是手持体温筛查产品，适用于高速出口、车厢、机舱等需要快速布控、灵活巡检的场所。目前，万州、垫江、万盛、南川、云阳、北碚等多家分公司已积极与当地相关部门接洽，为当地政府、群众提供最迅速、可靠、优质的本地化防疫服务。（重庆广电集团）

△重庆代表团圆满完成 2020 年“欢乐春节”赴外访演任务，在台湾开展为期 16 天的佛光山春节平安灯会演出和文化旅游推广活动，共上演大型杂技秀《魔幻之都·极限快乐 SHOW》27 场，接待观众近 3 万名。在新西兰奥克兰、惠灵顿和北帕墨斯顿 3 座城市开展 12 场“欢乐春节”专场演出和“山水之城·美丽之地”重庆文化旅游图片展活动、1 场“惠灵顿街头春节大巡游”活动，共接待观众 5 万人次。访团出访期间严格落实疫情防控有关规定要求，回国后即进行居家隔离和跟踪观察。（市文化旅游国际交流中心、国际交流合作处）

△艺术抗“疫”进行时。市歌舞团推出《与你同在》《武汉，你好吗》2 支抗疫主题舞蹈作品和《爱的守候》原创歌曲，致敬抗疫一线英雄和众志成城、共同抗疫的全国人民。市艺术创作中心创作推出了歌曲、诗歌、散文、曲艺、小品等多种形式的“抗疫”作品 34 个，通过“抗疫”作品温暖人心鼓舞斗志。重庆民族乐团创造歌曲《壮行》正式发布，多家新闻媒体和自媒体进行转载，收到了良好的社会效果。（综合）

【简讯通报】

△**我市疫情期间境外旅游团队已全部返程。**截至2月8日，我市疫情期间出境游团队共6988名游客均已顺利返程。目前，市文化旅游委正严密跟踪返渝旅游团队健康情况，对出现确诊和密切接触确诊病例的团队，督促出团旅行社主动对接其区县文化旅游委、卫生部门及团队其他游客，确保互通信息、及时隔离，有效防控疫情。（市场拓展处）

△**国家5A级旅游景区重庆四面山景区率先对全国医护人员及亲属实行免费开放优惠政策**，在疫情结束后的一年时间内，全国医护人员凭借真实有效证件，可以不限次、免门票出入四面山景区，并可免费携带家属一名。（资源开发处）

△从大年初一（1月25日）至2月6日，重庆电视台新闻频道《故事人生》已经不间断推出**“疫情防控”主题编排达11期**，节目累计时长接近330分钟，包括原创的近20个感人至深的真实故事，汇聚起每一份微小而坚韧的精神，越过冬日，抵达春天。（广电节目内容管理处）

△**重庆电视台都市频道吹响电视文艺战“疫”集结号**，全力搭建平台展播重庆原创抗疫文艺作品，其《凡人乐》栏目组在2月8日、9日连续推出两期有温度、有力度、有广度的文艺战“疫”特别节目传递抗疫正能量。（广电节目内容管理处）

【区县工作动态】

△各区县全力打好新冠肺炎防控阻击战。渝中区文化旅游委通过“制定企业复工规范、严格复工人员排查、做好复工前的防疫指导、强化复工企业的防疫支持、加强复工后的防疫监管”五措并举，一手抓防疫，一手抓发展。九龙坡区文化旅游委坚持委领导每日带队，共巡查区文化馆、区图书馆、区文管所（巴人博物馆）、华岩旅游区以及文旅市场 13 次，安排、帮助、督促各基层单位开展疫情防控工作。江津区文化旅游委严格执行“三个带头”“三个坚决”，全员动员全要素保障，实现疫情防控宣传全覆盖，积极做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控各项工作。荣昌区文化旅游委切实种好“责任田”、打好“协同战”、当好“宣传员”，全系统力量打响疫情阻击战。武隆区文化旅游委开展 6 个片区 27 个乡镇（街道）的景区景点和文旅设施拉网排查，出动执法人员 1000 余人次，检查各类经营场所 300 余家次。石柱县文化旅游委坚持疫情防控与温暖同行，抽调 22 人参与乡镇防控巡查，48 人参与楼栋监测点 24 小时蹲点值守，并每日安排人员运送爱心早餐，将温暖、真情传递到疫情防控的最前线，携手打赢疫情防控阻击战。彭水县强化升级疫情防控措施，加强疫情防控应急值守，严格 24 小时值班，确保疫情动态全监控。（综合）

【委属单位工作动态】

△委属各单位从严从实做好疫情防控工作。三峡博物馆加强

疫情防控与落实重点工作两手抓，充分利用学习强国 APP 等学习平台，抓好关于疫情防控精神要求学习，加强思想政治引领。积极推进藏品陈列展览筹备、新冠肺炎疫情有关物证征集、科学研究和公众教育，以及文博产业等有关工作。**市群众艺术馆**党总支强化党的政治建设，奋力抗击疫情，扎实开展“战‘疫’进行时，我是中共党员我承诺”活动，组织党员结合业务特长，用群众喜闻乐见的艺术形式，发出好声音，凝聚正能量，用文艺的力量感召人，鼓舞人。**市艺术创作中心**积极指导离退休老同志做好新冠肺炎疫情防控工作，安排专人对老同志进行一对一的抗疫指导和服务，同时鼓励老同志发挥余热，参与文艺抗疫作品创作。**市广播电视监测台**发送预警信息 2000 余次，向我市各广电部门传达安全播出工作要求和央视新闻联播延时信息等，强化播出安全。与去年春节同期相比全市停播事故次数和停播总时长分别下降 25、20.39。**大韩民国临时政府旧址陈列馆**加强预判防范，注重综合施策，严格值班值守，确保无一例病例发生。（综合）

渝文旅简报〔2020〕9号

报: 张鸣、李波同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送: 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市扶贫办、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆日报报业集团、重庆广电集团、重庆旅游集团、市文投公司、重庆出版集团、重庆新华书店集团。
委领导。

发: 委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2020年2月13日印发

(共印70份)