

# 重庆文旅简报

第 65 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2022 年 9 月 16 日

## 【要情通报】

△**我市文艺作品喜获国家级大奖**。近日，第十三届中国艺术节在雄安新区闭幕，我市川剧院创排的川剧《江姐》获得第十七届文华奖中的文华大奖，我市舞台艺术作品时隔 22 年再次获得国家舞台艺术最高政府奖项；市群众艺术馆、巴南区文化馆、大渡口文化馆联合打造的重庆青年合唱团，演唱的《忆秦娥·娄山关》和原创合唱作品《川江畅想》，荣获第十九届群星奖。同时，闭幕式上举行了中国艺术节节旗交接仪式，宣布第十四届中国艺术节将于 2025 年 9 月在川渝两地举办。（综合）

## 【简讯通报】

△“考古中国·川渝地区巴蜀文明进程研究”重点子项目——江津梧桐土遗址完成本年度考古发掘。发现 3 座陶窑、4 处石

堆遗迹、24个早期灰坑、34个柱洞，出土了含有文化交融因素的石器、陶器及少量铜器。其中礼仪性质的石璋、与铸铜相关的折肩铜钺石范均为重庆地区首次发现。（文物保护处）

△文化和旅游局公布2022年度文化和旅游系统青年科研人才扶持计划入选项目名单。全国共有36个项目获得扶持，市文化旅游研究院推动研究项目《重庆酉阳面具阳戏传承与嬗变》入选。（市文化旅游研究院）

△国家文物局公布2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集结果。重庆自然馆《筑梦零碳心系未来——“碳中和”主题科普展览》入选。（重庆自然馆）

△市文化旅游委、市社科联召开工作座谈会，双方围绕持续抓好文化强市建设和加快建设世界知名旅游目的地，共同推动全市文化、旅游、广电、文博领域高质量发展相关工作进行座谈。（综合协调处）

△国内音乐大咖合力打造彭水音乐作品《世界苗乡胜天堂》，歌曲围绕“世界苗乡·养心彭水”主题。充分展现彭水践行“绿水青山就是金山银山”发展理念取得成就。（彭水县文化旅游委）

△“全国优秀美术作品展览”“全国优秀书法篆刻作品展览”“全国优秀摄影作品展览”三大展览在第十三届中国艺术节期间举办。我市13件作品入选。（艺术处）

△“非遗国礼·巴渝文创——重庆市非物质文化遗产文创礼品展览”开幕。展览由重庆梁平竹帘、梁平木版年画、綦江农民版画、武隆浩口蜡染4个板块组成，展出藏品一百余件，旨在推

介巴渝文创产品，推动中外传统文化交流。（市文化旅游国际交流中心）

## 【区县工作动态】

△**九龙坡区委书记李春奎调研区文化馆、图书馆。**他要求：一是要持续发力，巩固优异成果。结合疫情防控要求，全力以赴推动公共文化服务体系高质量发展，硬件设施与软件服务要齐步走、同推进，让工作成果既经得起考核评估、又经得起群众评判、更经得起时间检验。二是要强化服务，增添供给活力。坚持高标准、严要求、强举措拓展特色发展路线，创新公共文化服务机制，着力增强公共文化服务的供给能力，不断增添活力，充分发挥品牌活动作用，深入实施文化惠民工程，推动文化事业全面繁荣，丰富文艺作品创作和群众性文化活动，持续探索非遗保护与传承的新途径，促进优秀传统文化“活起来”和“火起来”。三是要落实落细，筑牢文化阵地。以文化凝聚人心，进一步吸引群众关注、服务群众需求、发动群众参与、走好群众路线，精准对接群众文化需求，结合新媒体、新平台扩大知晓度与影响力，提高群众认同感和满意度，切实做到文化利民、文化惠民、文化富民，让群众切实享受文化发展的成果。（九龙坡区文化旅游委）

△**綦江区守好红色根脉打造重庆重要红色文化高地。**一是守好红色根脉。以长征国家文化公园（重庆段）綦江主体建设区为着力点，梳理出不可移动革命文物 19 处 36 个点，国有可移动革命文物藏品 31 件，革命遗址遗迹 162 处。持续推进重庆红军长征

纪念馆、石壕红军洞等 12 个红色遗址遗迹的新建、修缮建设工作。二是传播红色文化。依托“3+3+X”的红色矩阵打造红色“精神粮仓”，吸引市内外 2000 余个党组织 30 余万人次；组建红魂讲解员、先锋红创客等 100 名红色讲解员队伍，红色歌舞团宣传队伍 6 支；编排沉浸式小院演出节目 5 个，原创情景剧《红军长征过石壕》，大力传承与推介綦江红色文化。三是衍生红色产业。坚持创造性转化、创新性发展，研发推出“綦迹 1935”系列文创产品和红色元素旅游商品 30 余种；打造少数民族风情馆、乡土产品展示馆 3 个；红色旅游赋能乡村振兴，石壕、安稳、永城等地新增农家乐、民宿、超市 30 余家，带动村民增收 100 余万元。（綦江区文化旅游委）

**△两江新区文创消费水平提档升级成效初显。**一是积极举办特色文化活动，吸引包括中央美术学院、清华大学美术学院等中国重要美术学院的 70 余位中青代艺术家约 500 余幅作品参展，营造浓厚文化艺术氛围。二是互补互惠激发消费活力，将文艺创作与时尚消费相融合，串联寸滩国际新城步行街、宜家家居、奥特莱斯等商业设施功能，推动商、文、旅相结合的复合型消费模式。三是大力提升游客体验感，持续完善配套服务，今年以来金山意库日均客流量较同比增长 5%，签约入驻企业达 287 家，累计举办展览 60 余次，举办学术交流、文化沙龙等 40 余次。（两江新区社发局）

**△万盛经开区推动巴蜀文化旅游走廊建设成效明显。**一是产业共谋一体化。与四川省泸州市、都江堰市、成都市金牛区签订

文旅产业发展合作协议，成功举办万盛·都江堰文旅项目专场招商会，集中签约文旅项目 8 个，总投资 34 亿元；与开州区共建循环经济产业园、现代制造产业园、产业合作示范园等三大园区，互推精品旅游线路 11 条，储备合作项目 100 余个，联动协同发展取得新突破。二是宣传推广精细化。同都江堰市共同发起成立“成渝友城文旅营销联盟”，常态化参加川渝两地推介活动，全媒体投放“万盛文旅”宣传内容，个性化定制亲子时光、自然浪漫等周末微度假旅游产品，联合发布精品线路 20 余条、景区、住宿等优惠政策 10 余项。三是人才交流常态化。畅通人才交流渠道，共同举办人才工作专题培训班，建立文化旅游人才定期互派挂职机制，常态化开展线上线下人才工作交流 10 余次，推动巴蜀文化旅游走廊建设从引“治”向引“智”转变。（万盛经开区文化旅游局）

### 【委属单位工作动态】

△市群众艺术馆三举措加强网络安全宣传。一是强化组织领导。坚持系统谋划，“链条式”担责，成立网络安全宣传小组，召开专题会议，深入传达学习，制定网络与信息安全管理制度和岗位责任制，明确工作职责，完善网络安全制度，做到领导到位、责任到位、人员到位、措施到位和督促检查到位，从源头上加强预防和管控。二是强化宣传展示。利用网络平台大力宣传，着力营造全民网络安全意识，以组织学习、播放宣传标语、张贴宣传海报普及《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保

护法》、《关键信息基础设施安全保护条例》、《重庆市数据条例》等重要法律法规，提升公众的网络安全责任意识。三是强化督导检查。指定2名工作人员每天对网站、微信平台进行监督、巡查，进行网络安全“攻防演练”。利用馆LED屏滚动播放网络诈骗等网络安全典型案例50余次，畅通网络安全举报渠道，鼓励广大市民监督和举报涉及侵犯网络安全的行为，切实形成全社会共同维护网络安全的强大合力，为迎接党的二十大胜利召开营造良好网络环境。（市群众艺术馆）

#### 渝文旅简报〔2022〕65号

---

**报：**姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送：**市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。  
委领导。

**发：**各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2022年9月16日印发

---

（共印51份）