

重庆文旅简报

第 67 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2022 年 9 月 30 日

【要情通报】

△市文化旅游委系统艺术创作获奖作品报告会召开。市文化旅游委党委书记、主任刘旗参加会议，并对我市文化舞台艺术发展提出要求：一是立足本土，坚定文化自信。重庆文艺要厚植巴渝，培育本土人才，从本土文化中汲取丰厚养分，选重庆本土题材，讲述重庆故事，打造本土品牌。二是千锤百炼，用心用情创精品。精品打造绝不可能一蹴而就，需要强烈的文化担当和高度的创作自觉。要以成功申办第十四届中国艺术节为契机，认真总结汲取成功的宝贵经验，发扬工匠精神，对标国家大奖、艺术高峰，久久为功，不断提升重庆文化的影响力和传播度。三是勠力同心，团结拼搏铸辉煌。团结出作品，团结出人才，团结出成绩。今天所有的荣誉，都归功于团结拼搏、众志成城在幕后默默奉献的光荣集体。（艺术处）

△2022 第四届中国（重庆·巫溪）巫咸文化旅游季在红池坝成功开幕。活动期间，巫溪县全新城市品牌、旅游口号、动漫 IP 形象面向全球发布；与重庆建工集团、中冶赛迪集团等 11 家企业签订投资协议，总投资 4.03 亿元。从即日起至 12 月底，依托 7 大景区、180 余个景点、500 余个乡村旅游点，推出第九届山地自行车赛、巫溪文旅形象大使选拔赛、第四届巫文化论坛、第十届重庆市乡村艺术节音乐类作品决赛、冰雪节等文化旅游活动，推介“巫溪嫁花”、五句子山歌等 12 个国家、市级非遗项目，100 余种巫溪美食参与巡展，唱响“天地灵气·逍遥巫溪”品牌。（市文化旅游委、巫溪县文化旅游委）

△市文化旅游委着力推进“野生网红打卡地”规范发展。一是加强开放式景区景点管理。全面摸排全市开放式景区景点（包括非 A 级旅游景区、未经开发开放但游客较多的旅游资源点等），印发实施《关于加强开放式景区景点管理工作的通知》，对潜在“网红打卡地”进行风险预警提示，切实加强开放式景区景点安全风险管控。二是推动旅游新产品新业态规范发展。起草形成《关于促进旅游新产品新业态规范有序发展的通知》，重点支持打造一批证照齐全、配套完善、管理规范旅游新产品新业态。评选推出重庆露营地 TOP10、旅游新玩法 TOP10 和自驾精品线路 TOP10，引领旅游新产品新业态品牌化发展。三是实施专项整治。组织开展全市高风险旅游项目风险隐患排查整治专项行动，排查出高风险旅游项目 303 个，其中，手续不齐项目 133 个，正督促完善相关手续。组织开展全市私设“景点”问题专项整治工作，排查景区（点）267 个，排查出一类私设“景点”问题 4 个，均

明确了整改时限和措施。（资源开发处）

【简讯通报】

△文化和旅游部公布 2022 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划入选项目名单。《文艺兴村—巴渝音乐艺术乡村品牌打造计划》等 4 个项目入选。（综合）

△“奋进新时代”主题成就展在北京展览馆开展。重庆单元亮相，由政治生态风清气正等五大板块组成，展出图片 43 张、图表 2 张、实物 25 件（套）、41 个视频，集中展示了党的十八大以来，重庆贯彻落实党中央重大决策部署的生动实践、经济社会发展的辉煌成果、人民生产生活的巨大进步。（三峡博物馆）

△市文化旅游委党委召开 2022 年度第二轮巡察工作动员部署会。会议明确了巡察时间、巡察对象、巡察重点及纪律要求。按照委党委巡察工作总体安排，本轮巡察将派出 2 个巡察组，分别对重庆艺术学校党总支、重庆市话剧院有限公司党总支开展常规巡察。（机关党委）

△重庆市微宣讲决赛在重庆市群众艺术馆群星剧院举行。大赛主题为“学习新思维 展现新作为 喜迎二十大”，10 名决赛选手结合自身实际工作，以小话题阐释大主题，以小故事反映大时代，综合运用多种宣讲手段，传递党的创新理论。（市群众艺术馆）

△黔江区首个城市非物质文化遗产馆开馆。黔江区立足三台书院设置非遗馆，采用文字、图片、视频和实物展示相结合的方式，对民间文学、传统民俗、传统技艺、传统美术等 10 个方面的

非遗项目进行全方位展示。（黔江区文化旅游委）

△**我市开展“礼赞新时代、奋进新征程”优秀电视剧展播活动**，主要包括《觉醒年代》《香山叶正红》等一批弘扬主旋律、传递正能量的优秀电视剧，为迎接党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。（广电节目处）

△**重庆京剧院组织“我爱我的国”戏曲体验研学活动**，通过参观见学，传递戏曲艺术之美，加强传统文化教育。（重庆京剧院）

△**“喜迎党的二十大”重庆市公益广告大赛成功举办**。历时3个月共征集到公益广告作品2000多件，41件优秀作品脱颖而出，将通过各级各类公益广告载体和平台刊播，唱响主旋律、弘扬正能量，为迎接宣传贯彻党的二十大营造良好氛围。（传媒处）

△**重庆市社科联公布2022年度重庆市社会科学规划项目立项名单**。市文化旅游研究院研究项目《川渝方言与川剧流派艺术研究》获得立项，并列为重点项目。（市文化旅游研究院）

△**“澜湄世界遗产城市对话活动”在重庆国际文旅之窗举行**。活动代表围绕“世界遗产的保护与旅游可持续性发展”课题，分享成功案例和有益经验，为推动澜湄次区域文化旅游产业高质量发展提供智力支持。（国际合作处）

△**三峡博物馆和重庆医科大学馆校合作共建“大思政课”实践教学基地正式揭牌**。双方将在学术交流、人才培养、校园文化建设、志愿服务等方面开展深层次交流。（三峡博物馆）

△**市文化执法总队打击整治养老诈骗专项行动取得阶段性成效**。共办理违法违规案件和涉嫌违法违规线索31条，作出行政处

罚案件 7 件，正立案查处案件 1 件，“行转刑”案件 2 件，配合公安机关立案侦办 3 件，移交其他部门或地区问题线索 2 条。（市文化执法总队）

△云阳县发布第一批全域旅游机会清单，共计 108 条需求信息，涉及政府部门和大中小企业 39 个，估算资金规模超过 150 亿元。（云阳县文化旅游委）

【区县工作动态】

△万州区多措并举优化营商环境。一是主动作为，服务贴心。组建服务规上文化体育娱乐业企业工作专班，建立“包企”联系服务机制，抓实访企育企工作责任，确保 12 家规上企业完成预期增长目标，全力指导 4 家升规潜力企业年度升规工作。优化提高政务服务效率，加强对政务窗口人员的业务培训，通过线上数据多跑路，鼓励和支持窗口为企业提供邮寄到付业务，实现企业只到一处、只跑一次的政务服务。二是靠前一步，帮办尽心。召开文化旅游企业发展座谈会，倾听企业发展心声。出台支持文化旅游体育产业发展硬核 8 条措施。报送有融资需求文旅企业 15 家、申报文旅贷款贴息企业 1 家。向 9 家涉旅企业兑现营销奖励资金 188 万元。3 家旅行社获补退质保金 10 万元，18 家旅行社享受暂退 80% 旅行社质量保证金政策。三是锁定目标，招商用心。坚持“走出去、请进来”，推动万州区领导带队赴成都等地招引优质文旅企业，用心用情接待访万企业 13 家，会同市文化旅游委和有关企业签订战略合作协议 1 份，签订正式投资协议 3 份，达成协议投资金额 4.4 亿元，提前完成全年招商引资签约目标任务。（万

州区文化旅游委)

△南川区优化数字文化供给丰富群众精神文化生活。一是建设“云终端”。搭建重庆公共文化服务云平台南川分平台，建成“明灯图书馆”“乡野学堂”“隐士乡村书吧”数字书屋示范点3个，规范化建设数字阅读文化墙40余面，安装户外电子阅读屏12块。二是上新“云资源”。动态更新数字资源，上传本土非遗项目视频20期、非遗探店视频5期、网络课堂视频24期，及时更新博看期刊数据库、歌德电子书借阅机、地方文献数字资源库等数字图书馆资源33.8TB。三是丰富“云体验”。建设图书馆数字朗读亭、“红色故事绘—连环画”阅读体验区、文化馆公共文化数字体验厅体，推出非遗云展演、微信展演、大型活动网络直播等云上活动，为群众提供多样化、多层次数字文化体验。(南川区文化旅游委)

渝文旅简报〔2022〕67号

报: 姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送: 市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。
委领导。

发: 各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2022年9月30日印发

(共印51份)