

# 重庆文旅简报

第 70 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2022 年 10 月 17 日

---

## 【要情通报】

△市文化旅游委聚焦主题主线做好党的二十大系列宣传工作。一是主题宣传栏目丰富多彩。打造《总书记的足迹》《领航新时代》《一江碧水向东流》全媒体新闻行动等宣传报道，开设《喜迎二十大 书写新篇章》《奋进新征程 建功新时代》、“迎接党的二十大”新闻专栏等专区栏目。举办“喜迎党的二十大”2022年重庆市公益广告大赛，开展“礼赞新时代、奋进新征程”优秀电视剧展播和“喜迎二十大、奋进新征程”优秀网络视听作品展播活动。二是主题展览展演生动活泼。3个展览入选“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览集中推介项目。推出传承优秀传统文化、弘扬爱国主义精神等临时展览及社教活动 1000 余场次，服务观众逾 800 万人次，网上展览及活

动参与人次逾3亿。三是安全播出保障筹备充分。修订完善技术保障、监测监管等各项规章制度800余项，修订完善应急预案200余个，组织开展安全播出全市应急演练450余次，参演人员8000余人次。开展全市安全播出大检查，发现并整改安全隐患400余项，加强全市视听网站监测管理，加紧“5G”干扰、违规设台用频清理和“黑广播”违法打击工作，营造清朗网络空间。（综合）

#### △全市文化旅游市场打击整治养老诈骗专项行动落地见效。

一是组织推动迅速有力。组织召开委党委会议、推进会等19次，第一时间成立专项行动工作组，建立工作机制，印发《文化旅游市场打击整治养老诈骗专项行动方案》，确保行动有力有序。二是全面排查整治问题隐患。围绕旅游市场和艺术品市场两个重点，累计排查整治问题隐患31条，整治率100%；市文化执法总队出动执法人员2.1万人次，检查经营场所8000余家次。三是强化宣教引导。统一编制宣传口号，常态开展各类宣教活动600余次，张贴海报2万余张，发放宣传资料3万余份；市区两级通过《重庆日报》、华龙网、官微、公众号等发布宣传报道30余篇。（市场管理处）

△市文化旅游委立足“三严”规范县级综合广播管理。一是严格申报流程。凡申报开办综合广播的播出机构须向本级广电主管部门提交申请并经初审同意后，本级广电主管部门通过“渝快办”审批平台向市级部门提交申办材料，确保申办流程正规。二是严格开办条件。拟开办的综合广播须牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，坚守党的新闻舆论宣传主阵地，立足本地

实际，强化宣传定位，坚持以新闻为主，设置各类节目播出比例和全天节目播出时长等须符合开办要求。三是严格审核把关。从严审核频道名称、呼号、传输方式、传输范围、技术参数等申报事项符合法规要求，凡是名称呼号与国务院确定的行政区划名称不一致、前后随意添加宣传修饰词语、以及以具体频点代替呼号的均不予通过。经审核评定，符合条件的 23 个区县融媒体中心综合广播获批。截至目前，全市 32 套广播节目全部持有《广播电视频道许可证》，确保我市广播播出正规有序。（传媒机构管理处）

## 【简讯通报】

△市文化旅游委 2023 年重点专项资金完成预算公开评审。市级文艺院团激励引导专项资金、市旅游发展专项资金、市公共文化服务体系建设专项资金、市文物保护专项资金等 4 个重点专项资金共 2.95 亿元，预算安排的 13 个二级项目顺利通过评审。（财务处）

△市文化旅游委党委启动 2022 年第二轮巡察工作。分别进驻重庆艺术学校党总支、重庆市话剧院有限公司党总支，重点围绕落实党的理论和路线方针政策、党中央重大决策部署和市委要求，落实全面从严治党战略部署，落实新时代党的组织路线，落实巡视巡察和审计等监督发现问题整改等方面开展政治巡察。（机关党委）

△国家艺术基金 2022 年度艺术人才培养资助项目《西部地区现当代舞编导人才培养》教学成果汇报展演成功举行。本场演出

分为“现代舞课堂训练展示”和“现当代舞编创作品展示”两个部分，精选9个课堂训练组合和6个较为成熟的舞蹈作品进行展示。（重庆文艺职院）

△长江流域文物资源调查（重庆段）工作收官，文物总量稳中有升。复核不可移动文物25908处，核实新增文物点641处，新发现各时期遗存35处，新增成渝古驿道线性遗存线索87条。（市文物考古研究院）

△党中央批准实施的重大文化工程《复兴文库》第1-3编共195册典籍正式出版，重庆图书馆所开展文献资源保障和其中部分编撰工作获得课题组高度认可。（重庆图书馆）

△2022年重庆市舞台美术设计高级研修班开班，设置舞台美术基础与理论、舞台美术技巧与方法、舞台美术综合素质提升三大课程，培养舞台艺术高端人才。（市艺术创作中心）

## 【区县工作动态】

△北碚区“三个抓手”推动农文旅融合发展。一是抓宣传推广。加强乡村旅游宣传，策划发布“田园采摘、研学体验、地道美食”“消夏采摘乡村旅游精品线路”等以采摘、赏花为特色的线路宣传，串联景区景点、文博院馆、人气夜市等，打造“天伦乡村慢时光”等10条特色游线，“休闲北碚”微信公众号、“come on北碚”抖音号发布乡村旅游宣传信息108条，总曝光量50.4万人次。二是抓配套升级。提档升级柳荫镇东升村、东阳街道西山坪村等市级乡村旅游重点村文旅基础设施，新增、改扩旅游公厕

等，全区共新改建旅游公厕 47 座，安装旅游标识标牌 46 块、路面旅游标识 121 个。建成三花石游客中心，改造并提升缙云山、北温泉等二级游客中心，完善旅游度假区旅游交通系统，增设旅游交通特色站台、休憩驿站、主题巴士等服务设施。三是抓消费带动。以“花果飘香·相约静观”为主题，举办“第七届重庆文化旅游惠民消费季（春夏）——田园乡村文化节”，联合江东片区山里院杨梅园、既白桃园、奇峰葡萄园等企业，发放消费券 10000 张，推出果蔬采摘、巧手做粽子、跳绳比赛等活动，吸引消费者 2.5 万余人，拉动文旅消费 320 余万元。（北碚区文化旅游委）

**△忠县县委书记江夏调研石宝寨—三峡橘海景区提档升级项目（一期）。**他强调，一是要将学习贯彻习近平总书记关于长江经济带发展、“三农”工作、乡村振兴等重要论述与落实市委、市政府关于“三峡库心·长江盆景”跨区域发展规划紧密结合起来，坚持生态优先、绿色发展，突出重点推进项目实施。二是要根据石宝寨—三峡橘海景区整体规划和地域特色优化设计方案，融入“橘”元素，融进“江”景观，做到风貌协调、布局合理、功能齐全。三是要以项目建设为契机，把江村建设融入石宝寨景区提升创建整体规划布局中，因地制宜谋划发展，充分用好自然资源禀赋，打造盆景产业基地和具有明显地域特色的江村。四是要落实安全责任，强化安全管理，注重项目质量，进一步做好景区周边环境整治，切实保护好长江流域生态环境，全面整合各类旅游资源，最大限度发挥作用，讲好石宝寨故事，加快打造石宝寨盆景特色小镇。（忠县文化旅游委）

△川河盖市级旅游度假区创建见成效。一是依托“悬在云端的花园”建成川河盖星空酒店、露营基地等住宿设施，配套餐厅等服务场所，总房间达543间，可同时为1100人提供住宿及餐饮服务。二是打造5条县内精品旅游路线，游客可选择自驾、索道、旅游大巴等方式，从县城至川河盖度假区最快20分钟到达，正加快推动渝湘高铁黔江至吉首段、秀印高速招标工作，积极优化县外旅游度假交通环境。三是建成川河盖智慧旅游平台，实现旅游产品在线预售预订、旅游服务在线个性定制，2021年接待游客62万人次，其中，过夜游客18.7万人次，市外游客、停留2夜及以上游客分别占52%、42%，预计2022年占比同比分别提高3个、5个百分点。目前，创建工作初步通过市级审核，已进入公示阶段。（秀山县文化旅游委）

#### 渝文旅简报〔2022〕70号

---

**报：**姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送：**市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

**发：**各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：薛峰

审核：吴明勇

联系电话：023-60391380

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2022年10月17日印发

---

（共印51份）