

# 重庆文旅简报

第 1 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2023 年 1 月 7 日

---

## 【要情通报】

△区县多措并举促进节日文旅消费回暖。万盛经开区：免费开放黑山谷、万盛石林等 5 大景区，部分酒店民宿住房、餐饮执行最高半价优惠。元旦期间接待游客 30.89 万人次，实现旅游收入 2.74 亿元。武隆区：举办 2022 冰雪季开幕式等活动，策划雪地煮茶、雪上飞盘等雪地活动 20 项，元旦期间接待游客 4.65 万人次，占全市 9.85%，位列全市收费 A 级景区第一。北碚区：订制 10 条涵盖峡、泉、山、村、梅等独具地方特色的冬季精品旅游线路，“泡汤”成为短途游新时尚，元旦期间各类温泉民宿酒店入住率 100%。涪陵区：在武陵山森林公园、美心红酒小镇等举办赏雪和跨年活动，接待游客 15.4 万人次、同比增长 32.2%，实现

旅游综合收入 1.06 亿元、增长 35%。**南川区**：金佛山、神龙峡等景区推出半价购票等优惠，滑雪、温泉等项目最高享受 5 折优惠，元旦期间接待游客 45 万人次，实现旅游综合收入 2.7 亿元。**永川区**：乐和乐都主题乐园野生动物世界等全面恢复，推出 7 折门票、陪同成人半价等优惠活动。乡村旅游持续回暖，年猪宴、烤全羊等餐宴消费火热。**巫溪县**：开启“云上山海·奇境红池”第二届冰雪旅游季，开通 3 条红池坝旅游班线，推出景区门票优惠等促销政策，吸引游客 4.8 万人次。（综合）

**△市文化旅游委立足“四化”加快广播电视播出机构转型发展。**一是电视高清化。统筹高清超高清电视发展和广电 5G 应用，支持重庆广电集团（总台）推进 4K 超高清电视频道建设和车载 4K 融合生产中心建设，全市 29 个电视频道实现高清播出。二是频道专业化。着力规范设置、优化结构、精简精办、融合创新，压缩调整和规范专业频道，打造品牌专业频道，适应媒体分众化、差异化传播新趋势，截至目前，共撤销 1 个市级频道、调整 3 个频道定位，将区县频道缩减为 30 个，实现由数量规模增长向质量效益提高转变。三是应用智慧化。依托重庆文旅广电云平台，将全市广播电视播出机构、传送机构、节目制作机构、应急广播等紧密链接，将广电与文化、旅游、文物等领域融合，搭建智慧化新平台，推进共建共享、融合发展。四是管理创新化。加强与广电总局广播影视信息网络中心的深度合作，在全国率先探索建立了广播电视播出机构专业、综合电视频道综合评价指标体系，依

托“中国视听大数据”系统连续5年对市、区县两级电视频道开展了综合评价，多维度、多层次、立体化评价频道内容建设和融合传播成效，推动广播电视播出机构加快转型发展。（传媒机构管理处）

## 【简讯通报】

△重庆位列搜狐旅游全国旅游城市品牌影响力百强榜单榜首。搜狐旅游发布《2022年全国旅游城市品牌影响力报告》，重庆在全国城市旅游影响力百强榜单中位居第一，同时获得“2022年度城市旅游网络人气奖”“2022年度心动夜游城市”“2022年度吃货福音城市”等单项奖。（综合）

△武隆区仙女山街道荆竹村入选联合国世界旅游组织公布2022年“最佳旅游乡村”名单。全球共32个乡村入选，其中我国广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县大寨村、重庆市武隆区仙女山街道荆竹村入选，加上此前入选的浙江余村和安徽西递村，我国已有4个乡村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。（综合）

△我市文化旅游迎来“开门红”。元旦假期，纳入统计的全市过夜游客接待量为42.50万人次。重点监测的115家景区累计接待游客47.12万人次，滑雪、乐园、古镇等主题类景区热度较高。（市场管理处）

△元旦假期全市共9.11万观众到博物馆参观。日均参观接待

人次数为节前的 204%。（博物馆与社会文物处）

△**第七届重庆文化旅游惠民消费季（冬季）启动**。活动包括 1 个主会场启动仪式、1 个三峡文旅专场、12 个特色主题活动、N 个区县分会场活动以及网络惠民五个部分，将持续至 2023 年 3 月，重点围绕都市游、冰雪季、新演艺等领域。（产业发展处）

△**第三届 DMC “舞动山城” 国际街舞大赛 1 月 6 日至 10 日在华熙国际文体中心（巴南区体育馆）举行**。活动由市文化旅游委、团市委、巴南区政府主办，CHUC 全国街舞联盟、巴南区文化旅游委、重庆演艺集团承办。（巴南区文化旅游委、公共服务处）

△**四川外国语大学国际影视产业学院（西部影视译制中心）正式揭牌成立**。学院由重庆市文化和旅游发展委员会、四川外国语大学、科大讯飞股份有限公司、重庆佳左影视文化传媒有限公司联合共建。（广电节目处）

△**第四届“新华信用杯”全国信用案例暨信用应用场景优秀微视频评选结果公布**。重庆铜梁区作品“拓展信用应用场景 发展文化旅游市场信用经济”荣获最佳纪实奖。（市场管理处）

△**“寻找红岩发声人”获评“2022 年度全国博物馆志愿服务典型案例”**。“寻找红岩发声人”项目自 2019 年启动，旨在搭建一个大众平台，打造一支讲述主体多元化的红岩精神志愿宣讲队伍。（红岩联线管理中心）

△**舞剧《绝对考验》荣获市十六届“五个一工程”奖**。该剧

并入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”舞剧终评。（重庆歌舞团）

△《中国舞蹈美育家大辞典》发布名单。重庆歌舞团舞蹈总监、舞蹈艺术中心主任、国家一级演员李庚正式入编。（重庆歌舞团）

△重庆文艺职院在 2022 年全市职业教育教学工作会获得全市职业教育特色育人典型学校通报表彰。全市共有 6 所学校入选。（重庆文艺职院）

△市文化执法总队办理案卷获评 2022 年度全国文物处罚案卷评查优秀案卷。国家文物局公布 20 件 2022 年度全国文物处罚案卷评查优秀案卷，市文化执法总队办理的“重庆市渝中区巴渝民风博物馆擅自改变市级文物保护单位国民政府军事委员会旧址用途案”获评优秀案卷。（市文化执法总队）

## 【区县工作动态】

△荣昌文旅年货节专场直播活动成功开播。荣昌区文化旅游委主办的“云赏非遗 乐购荣昌”荣昌文旅年货节专场直播活动成功开播。一是搭平台、促消费。充分利用电商平台组织网络直播，开展文旅产品专场直播，当日在线直播成交量达到 100 余件，帮助文旅企业拓宽销售渠道，达到以销促产、以销增效纾困目的。二是推产品、亮品牌。直播活动选品以荣昌非遗文旅产品为重点，包括荣昌陶、荣昌夏布、荣昌卤鹅等，以国家级非遗荣昌陶、荣昌夏布为主要直播版块，让非遗产品搭上直播带货“顺风车”。

三是丰形式、聚人气。打破传统，实行“一镜到底”模式，探索直播带货新形式，由区文化旅游委相关负责人分享城市文化，荣昌陶和荣昌夏布非遗传承人现场展示制作技艺，景区导游推介旅游线路。活动全网曝光量 21.8 万人次，直播间曝光量达 6.8 万人次，全网点赞数 10.5 万次，直播间在线点赞数破 3.5 万次。（荣昌区文化旅游委）

**△江北区加速提升城市功能人文化显成效。**一是外增“颜值”。针对长嘉汇大景区江北嘴片区，以文脉融古今，完成明玉珍睿陵等 4 处文物提质升级工程，新增展陈设施面积 800 平方米。增添生态底色，推动鸿恩寺公园成功创建国家 4A 级景区。二是内提“气质”。推进全民艺术普及，全年开设市民夜校等 128 个免费艺术培训班，惠及群众 4 万人次。承办中国顶尖舞者全国训练营，吸引全国 400 名顶尖舞者精彩开演，江北区获评全国唯一“中国顶尖舞者成长计划示范点”。三是凝聚“品质”。公共文化服务全面提质，加快徐悲鸿艺术街区建设，全力打造人文艺术旅游目的地。建成全市首个“森林图书馆”鸿恩寺图书馆，新增公共阅读面积 6500 平方米，被央视《新闻联播》等媒体报道。（江北区文化旅游委）

**△沙坪坝区全力打造文化传承示范区。**区委书记唐小平主持召开沙坪坝区文化工作专题会，强调要准确把握做好文化工作的规律，加快建设文化传承示范区，进一步增强沙坪坝文化显示度、辨识度、传播力和影响力。区文化旅游委召开会议，学习贯彻沙

坪坝区文化工作专题会精神。一是提升学习能力。深入学习领会党的二十大精神、习近平总书记关于文化工作的系列重要论述、市委六届二次全会精神，不断压实工作责任。二是提升思考能力。围绕加快推动《重庆·1949》提档升级、全力打造“古镇十二巷”等六项任务，全面梳理2023年日常工作和创新工作，思考文化事业和文化产业融合发展路径，推动有为政府、有效市场更好结合。三是提升执行能力。从彰显文化标识度、提升文化显示度、激活产业新活力和增强文化传播力等方面，细化措施、打表推进，推动重点目标任务落地落实，促进文化事业、文旅产业高质量发展，全力打造文化传承示范区。（沙坪坝区文化旅游委）

### **△黔江区突出“三个聚焦”推进非物质文化遗产保护传承。**

一是聚焦非遗保护。持续做好非物质文化遗产分类分级保护，完成第六批国家级传承人申报及2022年国家级非遗代表性项目保护单位评估，新获批15名市级非遗代表性传承人，完成第八批区级非遗项目评选，新增区级非遗项目16个、区级代表性传承人50名，完成全区166个非遗项目和260余名非遗传承人的信息普查工作。二是聚焦非遗传承。启动数字非遗馆建设，完成黔江区非遗图典编辑出版，建成渝东南非遗馆和区级非物质文化遗产馆。创新推进非遗进校园，与重庆旅游职业学院、峡谷城文旅集团深入开展产教融合校地企合作，重庆旅游职业学院非遗美食进高校·师徒结对育英才、黔江鹅池镇中心学校南溪号子传承实践入选2022年度重庆“非遗进校园”优秀案例。

三是聚焦非遗转化。积极开展非遗进景区展示展演、非遗四进暨送戏下乡活动，濯水景区《赏濯水古韵·品非遗美食》入选2022年度重庆“非遗和旅游融合发展”优秀案例，濯水景区获评国家级非遗小镇，小南海新建村获评国家级非遗村寨。（黔江区文化旅游委）

#### 渝文旅简报〔2023〕1号

---

**报：**姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

**送：**市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

**发：**各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

---

责任编辑：张鑫彦

审核：吴明勇

联系电话：023-60362641

---

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2023年1月7日印发

（共印51份）