

重庆文旅简报

第 4 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2023 年 2 月 6 日

【要情通报】

△2023 年重庆市新春音乐会奏响。2 月 4 日，由市委宣传部、市文化旅游委主办的“新时代 新征程 新重庆”2023 年重庆市新春音乐会在重庆大剧院举行，奏响新春之歌，讴歌美好生活，用音乐表达全市人民“拥抱新时代、奋进新征程、建设新重庆”的热情。市委书记袁家军，市委副书记、市长胡衡华，市人大常委会主任王炯，市政协主席唐方裕，市委副书记李明清等在家市领导同我市部分老同志，全国劳动模范、全国道德模范、在渝院士专家、公安英模等先进人物代表和基层群众代表共 1500 余人一同观看演出。袁家军在演出前与英模人物、科技工作者代表亲切会面，向大家致以新春祝福。（艺术处）

△春节期间我市文旅市场呈现强劲复苏态势。一是纳入统计的全市过夜游客接待人数为 124.93 万人次，同比增长 38.4%。截至 1 月 27 日，重点监测的 120 家景区春节假期累计接待游客 417.5 万人次，同比增长 37.9%，主城都市游是旅客的重点选择，渝东南的文化观光游、渝东北的休闲度假游也受到游客追捧。二是全市 1 个国家文化和旅游消费示范城市和 5 个试点城市文旅机构、市场主体共举办文旅消费促进活动 178 场次，发放文旅消费补贴 498 万元，吸引 890 万人次参与，直接带动文旅消费 18.5 亿元。三是据携程数据显示，春节期间目的地为重庆的整体旅游订单量同比增长 66%，门票订单量增长 27%，热门景区前 5 位分别是：洪崖洞民俗风貌区、长江索道、大足石刻、金佛山、仙女山国家森林公园。（宣传处、市场管理处）

△重庆国际文旅之窗“重要窗口”效应发挥明显。一是“内联外拓”有力度。牵头发起成立中新（重庆）文化和旅游产业联盟，成功举办“2022 重庆国际文旅经贸沙龙”等 10 余场涉外活动，将外国驻渝蓉总领事馆、境外旅游推广机构、市级涉外部门及市区两级文旅实体深度链接，架起交流桥梁，当好上下联动政企协同“助推器”。二是“借台推介”有创新。与澳大利亚旅游局联合举办“渝”见澳洲少年推介官选拔赛，首创“少年推介官”国际文旅推广新模式，用英语比赛方式推广重庆美景、巴渝文化，相关视频、花絮在澳大利亚旅游局官网等多个中外媒体平台发布，获得海外网友好评。三是“品牌建设”有深度。注重品牌建设，

成功打造“国际文旅经贸沙龙”、“渝”见不同两大活动品牌，新加坡旅游局、澳大利亚旅游局及澳大利亚驻成都总领事馆、市公安局出入境管理局先后与市文化旅游委达成战略合作。（国际交流合作处）

【简讯通报】

△2023年渝川黔三省四地线上春节联欢晚会首播当日播放量达210万人。晚会由重庆市万盛经开区、开州区、四川省都江堰市、贵州省桐梓县携手打造。（万盛经开区文化旅游局）

△2022年度长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛获奖名单公布。我市抗建堂·重庆抗战戏剧博物馆、重庆美术馆、黄桷坪涂鸦艺术街区等11个公共文化空间被评选为“全国百佳公共文化空间奖”。（综合）

△新华社新闻信息中心、新华社县级融媒体中心研究中心发布全国县融中心2022年第四季度优秀案例。永川区融媒体中心成功入选全国县融中心主题报道优秀案例，大足区融媒体中心成功入选全国县融中心爆款创作优秀案例。（媒体融合发展处）

△重庆考古“三馆一院”建设项目全面完成。该项目打造了具有科技化、沉浸式、体验性等多业态文旅融合新空间，建成开放全国首个考古虚拟展示体验馆、考古标本陈列馆、重庆故事馆和考古书院“三馆一院”研学基地，完成重庆首个密集型考古出土文物陈列展，展出考古出土文物标本2000余件。（文物保护与

考古处)

△近日，市文化旅游委联合四川省文化和旅游厅组建川渝冰雪旅游联盟。首批成员来自川渝两地 10 个市、区、县，努力将川渝两地打造成南方一流的冰雪旅游目的地。（市场拓展处）

△近日，我市举行全市旅行社服务质量培训班。深入分析研判当前旅游市场形势，提升行业管理服务能力，提振旅行社企业信心。全市各区县文化旅游部门和旅行社企业代表 170 余人参加培训。（市场拓展处）

【区县工作动态】

△南岸区推进产业建设拥抱文旅新春。一是活用现有资源夯实基础。引入腾讯、网易等优质数字内容类企业入驻现有的南滨路国家文化产业示范园区、国家版权示范园区和重庆数字出版产业基地等现有空间载体，推进重庆科普中心城市更新、马鞍山文创街区、南山矿坑公园、数字影视产业基地等项目建设。二是利用招商引资更新结构。瞄准文旅产业数字化发展趋势，积极推进已引入的腾讯新文创国潮数字文旅消费、深圳大漠大公司无人机文旅科技和南滨路六星级酒店丽思卡尔顿等项目落地。三是巧用金融工具助力发展。积极推动长嘉汇母基金和国内头部投资机构 IDG 合作，吸引相关机构反投我区文旅项目，同时引导其他优质资方和操盘团队投入区文旅资源，打造南岸优质文旅项目。（南岸区文化旅游委）

△南川区多渠道提质发展文旅产业。一是丰富产品业态，提质发展冰雪旅游、露营经济、民宿经济，加快培育避暑消费、微度假、新场景消费、康养消费等业态，满足游客多样化需求，持续擦亮旅游“金”招牌。二是升级体育旅游，持续打造金佛山178环山趣驾线路，提档升级飞拉达、漂流、皮划艇、滑翔伞、山地摩托车、攀岩、溪降等户外运动项目，积极筹办2023金佛山国际马拉松赛、中国健身名山金佛山登山赛、金佛山·绳命国际绳索救援邀请赛等大型赛事，不断提升户外运动体育旅游品质。三是推进川渝协作，与峨眉山、乐山、都江堰、广元等友好城市深化文旅交流合作，依托川渝冰雪旅游联盟、川渝精品旅游景区联盟，开展抱团营销，持续扩大我区旅游知名度和影响力。（南川区文化旅游委）

渝文旅简报〔2023〕4号

报：姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：张鑫彦

审核：吴明勇

联系电话：023-60362641

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2023年2月6日印发

（共印51份）