

重庆文旅简报

第 6 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2023 年 3 月 4 日

【要情通报】

△市文化旅游委召开委系统 2022 年度党组织书记抓基层党建述职评议会。会议强调，委系统要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要论述，全面贯彻党的二十大精神和市委六届二次全会精神，贯彻落实袁家军书记对党建工作的部署要求，深入领会市委提出打造新时代“红岩先锋”变革型组织的重大意义，加强党建统领，构建五项机制，建立“七张报表”，用好“八张问题清单”，全面形成“问题发现靠党建、问题发生查党建、问题解决看党建”的新格局。要面对新时代、新征程、新重庆宏伟蓝图，创新思路，真抓实干，进一步找准打通党建与业务融合路径，赛马比拼抓出融合成效，保持奋进者姿态和创造性张力，不

断开创文旅系统党建工作新局面。（机关党办）

△重庆文旅市场迎来“开门红”。一是组织了全国省级层面唯一一场跨年焰火表演，成为今年推介城市形象、推动文旅复苏的现象级事件，整体曝光量超 17 亿人次。二是多家电商平台统计数据显示，春节假日期间我市在酒店预订、民宿预定、长线旅游等方面均排名全国前四，入围搜索“攻略”热度最高目的地和长线出行最热门目的地榜单。1 月份，纳入统计的全市过夜游客接待人数 789.15 万人次，较 2022 年增长 74.25%，较 2019 年增长 2.95%；全市重点监测的 120 家景区累计接待游客 920.61 万人次，较 2022 年增长 45.3%，恢复到 2019 年的 94.6%。三是主城都市游、文化观光游、休闲度假游等全面回暖，文艺演出、文博展览和文旅消费等热度高涨，全市文化和旅游市场复苏稳步向好。（宣传处）

△我市积极促进旅行社业务复苏发展。一是加强政策帮扶。将旅行社质保金 100%暂退、缓交政策再延期 1 年，最多可为全市旅行社释放 2.75 亿元流动资金。鼓励各级机关、企事业单位及社会团体的公务活动、群团活动委托旅行社承接。二是加强培训指导。组织开展全市旅行社服务质量提升、导游领队素质提升等培训，累计培训 600 余人次，为企业开展政策解读、业务指导。三是实施营销奖励。安排不低于 500 万元专项资金，支持旅行社组客前往渝东北、渝东南地区，特别是国家乡村振兴重点帮扶县旅游。安排 500 万元专项资金，引导旅行社组客观看旅游驻场演出。（市场拓展处）

【简讯通报】

△我市位列 2022 年全国市域旅游目的地第 1 位。中国旅游研究院《2022 年中国旅游经济运行分析与 2023 年发展预测》显示，我市位列 2022 年全国市域旅游目的地第 1 位和客源地第 2 位。预计 2023 年全国旅游市场“稳开高走，持续回暖”，二季度将进入预期转强和供给优化的新通道，暑期有望全面复苏。（科技大数据处、市文化旅游信息中心）

△我市 6 个案例入选全国首批“一县一品”特色文化艺术典型案例。铜梁高楼火龙、秀山土家织锦、北碚静观花木蟠扎技艺及插花艺术、武隆油菜花乡村旅游节、秀山“边城韵”茶旅融合、巫溪老鹰茶上榜。（公共服务处、非遗处）

△第七批中国 20 世纪建筑遗产项目正式出炉。我市四川美术学院历史建筑群、交通银行旧址、重庆谈判旧址群、重庆特园等 4 处入选。（文物保护与考古处）

△文化和旅游部通报表扬 14 个文化和旅游市场信用经济发展试点地区。我市武隆、铜梁上榜。（综合）

△“重庆深化文化市场综合行政执法改革”入选中宣部《新时代文化改革发展案例选编》。（综合）

△我市新增 13 家国家 A 级旅游景区。截至目前，全市 A 级旅游景区累计达到 283 家，其中 5A 级 11 家、4A 级 150 家。（资源开发处）

△我市推出陆海新通道中老铁路跨国旅游专列产品。线路串联西双版纳以及老挝万象、琅勃拉邦等地，行程 8 天，首趟跨国

专列计划 4 月下旬首发。（市场拓展处）

△“弘扬伟大建党精神 大力加强党性教育”理论研讨会暨重庆红岩干部学院揭牌仪式在重庆红岩干部学院举行。学院将立足重庆、面向全国、服务全党，活用革命文物、加强党性教育，助推我市实施“红岩先锋工程”。（红岩联线管理中心）

△市文物考古研究院修订完善《差旅费、野外工作津贴管理办法》。结合我市工作实际，调整文物考古野外工作津贴，对野外高强度调查勘探工作范围作出界定，进一步保障野外考古调查、发掘工作顺利进行。（文物保护与考古处）

△重庆歌舞团原创舞剧《杜甫》2.0 版在重庆施光南大剧院举行新年首演。4 月起，将在陕西、河南、江苏、浙江等地开启 2023 年全国首轮巡演。（重庆歌舞团、重演股份）

△大型交响音乐会《爱·中华》在重庆国泰艺术中心举行。由比利时国际音乐大师，钢琴家、作曲家、指挥家彼德·利兹和重庆交响乐团、重庆市歌剧院合唱团近 200 名艺术家共同演绎。（综合）

△“首届重庆都市艺术节优秀作品展巡展”在重庆美术馆空港分馆开幕。展览将持续至 5 月 31 日，集中呈现巴蜀文旅走廊、长江经济带沿线、“一带一路”区域的文化风采、风土人情、自然风貌。（重庆美术馆）

【区县工作动态】

△北碚区打好“三张牌”打造旅游民宿升级版。一是打好产

业“特色牌”。依托缙云山、北温泉、金刀峡等景区景点以及废弃矿坑等特色资源，通过不开山、不填水、不废田、不搞大拆大建的方式，推动传统旅游与现代民宿联动，培育缙云小住、竹林里等“缙云民宿”集群10家，其中既白民宿获评全国甲级旅游民宿。二是出好政策“扶持牌”。率先成立旅游民宿产业发展协会和出台民宿管理扶持办法，搭建客流、物流、资金流、信息流一体化服务平台，扶持补贴旅游民宿100万元，助推精品旅游民宿年收入近4000万元。三是布好发展“规划牌”。聚焦民宿与文创、旅居、研学、康养、温泉等产业融合发展，规划打造多样化民宿群，力争形成北碚旅游民宿发展七星阵营（缙云山温泉森林民宿群落、金刀峡大塘宿集、柳荫野宿集群、三圣千米云宿、静观梅香村宿、虎头山里、最后的轮渡），持续增强民宿经济发展后劲。（北碚区文化旅游委）

△綦江区“三聚焦”抓好文物保护。一是聚焦调查勘探，让文物“活下来”。通过资源普查、考古调查、修缮等留住文物，完成长江国家文化公园长江文物（綦江流域）考古调查工作，调查出不可移动文物1611处，可移动文物8129件。“十三五”以来，修缮不可移动文物20处，修复馆藏珍贵文物22件。二是聚焦开发利用，让文物“活起来”。开启“文物+”模式，“文物+旅游”，把东溪万天官等5处文保单位打造成网红打卡地；安稳镇1935枫香树下红军街年接待游客5万余人次，带动当地就业200余人。“文物+研学”，“重走长征路·学党史”主题活动，吸引区内外2000多个党支部竞相参与。三是聚焦项目建设，让

文物“活精彩”。紧紧围绕重庆重要红色文化高地建设，加快推进长征国家文化公园（重庆段）綦江主体建设区建设，重庆红军长征纪念馆展陈大纲已获市级批复。红一军团二团指挥部旧址、石壕镇邱石坝长征宿营遗址群等正式对外开放。（綦江区文化旅游委）

渝文旅简报〔2023〕6号

报：姜辉、但彦铮同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：张鑫彦

审核：吴明勇

联系电话：023-60362641

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2023年3月4日印发

（共印51份）