

重庆文旅简报

第 15 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2023 年 6 月 16 日

【要情通报】

△市文化旅游委传达学习 6 月 2 日习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。一是深刻认识、准确把握习近平总书记重要讲话的重大意义和丰富内涵，切实增强做好文化和旅游工作、促进文化传承发展的责任感使命感。深刻认识习近平总书记关于中华文明突出特性的重要论断体现了辩证唯物主义和历史唯物主义的高度统一，深刻认识中华文明的突出特性源自中华优秀传统文化的共同塑造，又凝练概括出其精神品格和内在特质。二是深刻认识习近平总书记关于“两个结合”重要论断的新的丰富发展，坚持把“两个结合”作为推进党的理论创新的根本途径，坚定不移坚持和推动“第二个结合”，在中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展上下功夫。三是深刻认识新时代新的文化使

命的科学内涵和实践要求，不忘初心、担当作为，坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。（综合）

△市文化旅游委着力保障三峡库区旅游安全。一是制定三峡库区旅游景区危岩地灾防治工作方案，对184家A级景区进行初步排查，共发现11个区县的17家景区风险点28个。二是精准落实防范措施，目前，巫山龙门峡崩塌带崖壁光影秀存在危岩地灾隐患，已停运；神女溪存在2处碎石掉落风险点，游客互动项目已暂停，栈道已停用；奉节白帝城·瞿塘峡3处风险点，已落实动态感应监测。三是加强旅行社风险研判，暂停组织游客前往危岩地灾隐患较大的区域。印发文化旅游防汛抗旱应急预案，转发预警信息30余条次，开展汛期检查巡查226次，发现并整治问题隐患114个，实施防汛应急演练45场。（安全应急处）

【简讯通报】

△重庆入选2023亚太三大旅游节庆城市。世界节庆协会(IFEA)主办的“2023亚太旅游节庆城市颁奖典礼”在韩国庆尚道统营市隆重举行，重庆与澳大利亚悉尼、韩国统营共同入选“2023亚太三大旅游节庆城市”。（国际合作处）

△2023年“文化和自然遗产日”重庆主场活动—非遗购物节·第八届重庆非物质文化遗产暨老字号博览会在长寿区举办，180个非遗和老字号项目参展参演，设置“茶和天下”、“川渝群荟”等7大展区，开展系列非遗宣传展示活动等10个板块120项活动。（非遗处、市文化旅游研究院）

△重庆卫视电视系列报道《弋然上会 言之有物》入选总局优秀广播电视新闻作品。（广电节目处）

△《开放考古遗产资源 推动让文物活起来》入围国家文物局首批文物事业高质量发展推介案例名单。（革命文物处、市文物考古研究院）

△重庆首个新型城市戏剧空间—拾楼戏剧空间正式开门迎客。打造话剧艺术爱好者聚集基地、戏剧体验基地和少儿戏剧艺术培训基地。（市话剧院）

△重庆歌舞团舞剧《绝对考验》入选第十四届全国舞蹈展演参演作品。系西部地区唯一入选的大型剧目，是继舞剧《杜甫》后又一部舞剧作品入选。（重庆歌舞团）

△央视新闻全国十地直播接力—大足石刻《古乐今唱，崖壁笛乐再奏笙歌》。让广大网友聆听到了失传“弓箭”的天籁之音，央视新闻 APP 等直播平台总观看量达 366.6 万。（非遗处、大足石刻研究院）

△热门线路火车票“秒空”，端午出游热情高涨。端午前夕，重庆—贵阳、重庆—西安等车次已售罄，同比增长超 30 倍。漂流搜索热度环比上一周增长 272%。出行群体 90 后、00 后近半，80 后近四成。（综合）

△“重庆—武汉”直航航线成功首航。以上游集装箱到武汉全中转的水运物流模式，实现川渝地区至武汉港与外贸集装箱运输主干航线的无缝衔接，提升长江上游地区与武汉的紧密联系。（市场拓展处）

△市文化旅游委开展高、中考考点周边文化娱乐场所专项监管检查。2023 年高、中考前夕，对中心城区相关区高、中考考点周边文化娱乐场所日常管理情况和安全工作开展检查。（市场管理处）

△市文化旅游委开展爱国主义国防教育活动。机关干部前往涪陵“816”地下核工程开展“探寻历史记忆 弘扬时代精神”主题活动，教育引导干部职工坚定理想信念、感悟奋斗历程、传承红色基因，甘于奉献、敢于担当，立足本职建功立业。（机关党办）

△中国文化馆协会基层文化馆（站）建设委员会 2023 年工作会议暨成渝文化馆联盟系列活动在大渡口区举行。全国 30 余家文化馆代表共话公共文化服务高质量发展。（公共服务处、大渡口区文化旅游委）

△成渝双城共同举办 2023 中国（川渝）民族戏剧创新与发展大会。探讨藏戏、彝戏、羌戏等民族戏剧生存境况、现有剧目、发展方向，推动川渝新的民族戏剧形成。（市艺术创作中心）

△“重庆青年—重庆美术馆藏青年题材作品展”成功入选文化和旅游部项目。计划于 2023 年 9 月在重庆美术馆免费展出作品 90 余件。（重庆美术馆）

△重庆艺术学校获全国职业院校技能大赛重庆选拔赛“声乐、器乐表演”2 大赛项全市第一名，晋级参加全国比赛。（重庆艺校）

【区县工作动态】

△垫江打好“牡丹牌”推进农文旅融合发展。一是做特牡丹

产品。推进山水牡丹系列产品全产业链建设，引进蓝芙蓉等食用、药用牡丹品种 52 种，年产花卉种苗 5 万株、鲜切花 1000 万盆以上，研发牡丹花饼、花茶、花酒等特色产品，牡丹花产业年产值实现 12.6 亿元。二是深挖牡丹文化。建成牡丹文化街、牡丹湖湿地公园等牡丹文化体验地 10 处，开发牡丹山水画、牡丹音乐剧等文创作品 120 余个，连续举办 23 届牡丹文化节。三是扮靓牡丹景点。打造恺之峰旅游区、牡丹樱花世界 2 个 4A 级旅游景区和华夏牡丹园等景点 13 个，举办牡丹花马、牡丹芍药产业发展论坛等活动 25 场次。1-5 月，累计接待游客 555 万人次，实现旅游综合收入 42 亿元，同比分别增长 30.3%、23.2%。（垫江县文化旅游委）

△南川推出“大金佛山 178 环山趣驾”品牌。一是打造世遗风景线。围绕世遗观光、自驾露营等体验项目，串联环线全区 12 镇街节点，高标准布设 We 志愿自驾驿站 5 个，开展“世界自然遗产”系列主题活动，构建大金佛山 178 趣驾世遗风景线精品游线。二是打造文化产业带。以“活力南川·动享激情”为主题，培育徒步探秘、洞穴探险、路亚垂钓等新兴户外运动业态，深入挖掘 178 环线观音岩村川渝茶马互市、古道商贸文化以及石溪板凳舞、大有民歌等极具表演性的非遗文化，开发非遗节目、美食、文创产品等 80 余个（种），发展特色主题文化游。三是打造增收共富路。探索“三变+乡村旅游”发展康养、民宿等产业，高品质建设民宿集群 3 个，环山高海拔露营带 1 条，5 月全区接待游客 323 万人次，同比增长 13.7%，旅游综合收入 19.89 亿元，同比增

长 16.7%。（南川区文化旅游委）

渝文旅简报〔2023〕15号

报：姜辉、沈金强、但彦铮、王新强同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建设委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：殷福顺

审核：吴明勇

联系电话：023—60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室

2023年6月16日印发

（共印60份）