

重庆文旅简报

第 17 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2023 年 7 月 20 日

【要情通报】

△**市委常委瞻仰红岩遗址遗迹开展党性教育。**6月28日，建党102周年前夕，市委常委前往红岩革命纪念馆、曾家岩50号（周公馆）、桂园等红岩遗址遗迹瞻仰，缅怀革命先烈，重温入党誓词，接受政治洗礼，强化党性修养。市委书记、市委主题教育领导小组组长袁家军强调，全市广大党员干部要牢记入党初心、坚定理想信念、弘扬红岩精神、厚植人民情怀，从党的奋斗历程中汲取前进力量，更好发挥共产党员先锋模范作用，为新时代新征程建设现代化新重庆团结奋斗，以重庆一域之功为全国大局添彩。（革命文物处）

△**市文化旅游委召开“以案四说”警示教育会。**深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，紧密结合学习贯

彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以反面典型为镜鉴，用身边案身边事教育身边人，以案示警，汲取教训，不断增强全系统党员干部自觉遵规守纪、依法办事、明德向上、知责尽责的政治自觉、思想自觉和行动自觉，营造风清气正的政治生态。要强化行动自觉，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，要坚守绝对忠诚，坚决做到“两个维护”；加强纪律建设，抓牢管党治党戒尺。坚持以学正风，对标党风要求找差距、对表党性要求查根源、对照党纪要求明举措，把当下“改”和长久“治”相结合，以更高标准、更严要求纯洁思想、纯洁组织，特别是领导干部要在守纪、守法、守德、守责上作表率，真正把队伍建强、让干部过硬。（机关党办）

△市文化旅游委召开庆祝中国共产党成立 102 周年会议。表彰全系统优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，为“光荣在党 50 年”老党员代表颁发纪念章。市文化旅游委党委书记、主任冉华章作主题教育专题党课报告，冉华章强调，在新征程上，全市文旅系统要坚定做好文化和旅游工作、促进文化传承发展的信心决心，不断增强推动新时代文化传承发展的政治自觉、思想自觉和行动自觉，把文化和旅游工作放在中国式现代化宏大场景中谋划推进，在文化强市建设中发挥更突出作用。深刻领会关于中华文明突出特性、“两个结合”重大意义、推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的重要论述，切实增强推进文化传承发展的责任感使命感；正确把握保护和利用、传承和发展、事业和产业、文化和科技等四个关系，更加有效推动中华

优秀传统文化创造性转化、创新性发展；要传承弘扬优秀传统文化、繁荣振兴文化事业、推动文旅产业发展、推进对外交流合作，在推进文化传承发展中贡献重庆文旅力量。（组织干部处、机关党办）

△2023 武陵文旅大会在重庆市黔江区成功举办。武陵山文旅发展联盟理事会成员单位扩容至 45 个，覆盖重庆、湖北、湖南、贵州武陵山区，以及四川巴蜀文化旅游走廊。集中推介武陵西环之旅、武陵东环之旅、巴蜀双城之旅、渝湘世遗之旅、渝黔民俗之旅 5 条大武陵旅游精品线路。达成文化和旅游产业合作项目 16 个，签约金额 202.5 亿元，33 家银行为武陵山片区 42 家文旅企业集中授信放款金额 97.82 亿元。100 家优质非遗、文旅企业参展，其中非遗项目 62 项、文旅项目 38 项，期间营业收入 452 万元，拉动消费 3000 余万元。20 余家主流媒体宣传报道，武陵文旅品牌知名度和影响力进一步提升，累计曝光量达到 1.5 亿人次。（综合）

【简讯通报】

△第八届中国西部旅游产业博览会（西旅会）在我市召开，全球 25 个国家和地区、全国 20 多个省区市、上千家展商参展，现场签约 38 个项目、合约金额达 210 亿元。（产业发展处）

△重庆江北国际机场口岸国际航线加快恢复，出入境流量持续攀升。截至 2023 年 6 月 30 日，出入境人员 26 万余人次，同比增长 589%，出入境航班 3035 架次，同比增长 26%。开通恢复客运航线 20 条，货运航线 21 条，以港澳台地区和亚欧方向为主，8

月将密集恢复日本东京、澳大利亚悉尼、越南芽庄等航线。（综合）

△我市新增江北观音桥商圈旅游休闲街区、渝中山城巷传统风貌区、万州天生城文旅街区、南岸龙门浩老街 4 家市级旅游休闲街区。目前，我市国家级旅游休闲街区达到 5 家，市级旅游休闲街区 9 家。（资源开发处）

△“七彩暑假，快乐成长”青少年公益性校外教育服务活动启动仪式在重庆中国三峡博物馆举行。活动期间，全市 100 余家博物馆免费开放，30 家博物馆参与文化惠民“润心灵”主题活动，举办展览 26 个，开展公益活动 74 场。（博物馆处、三峡博物馆）

△2022 全国文化遗产旅游百强案例公布。我市 2 个项目入选，分别为红岩博物馆推出的重庆红岩研学—“小萝卜头”系列研学实践课程和三峡博物馆推出的“巴山蜀水”暑期研学实践。（红岩联线管理中心、三峡博物馆）

△重庆市“最宠游客城市”获 2022-2023 “长城奖—文旅好品牌”年度省域及城市品牌优秀案例。（市场拓展处）

△《重庆民族地区“非遗+旅游”融合发展研究—以西阳县政府促进为例》获评全国文化和旅游系统 2022 年优秀调研报告。（综合协调处）

△三峡博物馆加大馆藏文物生物病害风险防控技术研发力度，推进文物工作在新时代的创造性转化与创新性发展。（三峡博物馆）

△重庆文艺职院教师主编教材《学前儿童健康教育》《人机

交互界面设计（第2版）》入选首批“十四五”职业教育国家规划教材书目。（重庆文艺职院）

【区县工作动态】

△璧山区打造果品特色采摘经济助力乡村振兴。一是发展特色品种。培育柑桔、樱桃、葡萄等10余种特色果品，仅葡萄就有品种30余个，获评“中国优质葡萄之乡”称号。年销售各类果品1.1万余吨，实现销售收入16.8亿元。二是举办特色节日。举办梨花春茶、樱桃、葡萄采摘节等20余次。今年4月举办的樱桃采摘节销量达330万公斤，销售收入突破1亿元；近日第十四届重庆璧山葡萄采摘季暨星空音乐文化艺术节开幕，预计实现销量6000余吨，销售收入3.6亿元。三是进行特色推广。将农产品采摘经济融入旅游日历、美食地图，累计发送智慧旅游短信超800万条，推出生态采摘精品旅游线路3条。预计樱桃节、葡萄采摘季接待游客突破60万人次，旅游收入将达1.4亿元以上，同比增长12.4%、10.7%。（璧山区文化旅游委）

△忠县以田园综合体环线引领交旅融合高质量发展。一是兴产业。成功引进果酒加工项目，协议招商4家企业流转5000余亩亚行项目。围绕田园综合体环线发展成型特色高效农业基地2万亩、现代柑橘观光基地1.5万亩。二是引游客。环线串联柑橘时空馆、七彩田园等旅游景点，承办田园马拉松、山地自行车赛、“忠橙”艺术节等12个赛事节会，累计接待游客230多万人次，获评重庆市2022年度“最美农村路”。三是富百姓。环线辐射区域发展市场主体49家，吸纳农民就业3500余人。沿线群众通过

农产品种植、民宿农家乐打造、当地企业务工生产，田园综合体环线惠及 10 个村、群众 3.5 万余人，实现年人均可支配收入超 2.5 万元。（忠县文化旅游委）

渝文旅简报〔2023〕17号

报：姜辉、沈金强、但彦铮、王新强同志。

文化和旅游部、国家广播电视总局、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：殷福顺 审核：吴明勇 联系电话：023—60391380

重庆市文化和旅游发展委员会办公室 2023年7月20日印发

（共印 60 份）