

重庆文旅简报

第 6 期

重庆市文化和旅游发展委员会

2024 年 2 月 6 日

【要情通报】

△川渝持续发力，巴蜀文化旅游走廊建设加快推进。一是协同机制持续优化。联合召开第六、第七次联席会议，共同制定落实年度工作。组建川渝文旅企业联盟等合作联盟 27 个、签署合作协议 86 份。二是重点项目有序推进。建设文旅重大项目 21 个，2023 年我市完成投资 61.67 亿元，累计完成投资 169.8 亿元。三是文物保护合作深化。编制完成《川渝石窟寺国家遗址公园（重庆片区）总体规划》。推进蜀道申遗、大足石刻文创产业园建设等工作，中小石窟寺保护利用纳入全国示范工程。四是公共服务互联互通。“川渝通办”文旅事项扩展到 11 项，审批事项办结时限压减 31%。“川渝阅读一卡通”持续实施，115 家图书馆、3000

万册图书实现通借通还服务。五是文旅消费提质扩容。实施“百万职工游巴蜀”活动，开行巴蜀文化旅游走廊主题列车、发布“成渝高铁”“川渝亲子游”等特色主题游线，累计拉动消费近10亿元以上。（市场拓展处）

△市文化旅游委召开全市文化和旅游行业安全稳定和假日市场工作电视电话会议。1月31日，市文化旅游委组织召开全市文化和旅游行业安全稳定和假日市场工作电视电话会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作重要指示批示精神、全国文化和旅游行业安全生产和假日市场工作电视电话会议精神，全面落实市委、市政府安排部署，扎实做好春节期间文化和旅游行业安全生产和假日市场工作。会议强调，要认真学习、深刻领悟习近平总书记关于安全生产工作重要指示批示精神，切实增强抓好安全防范工作的政治责任感。要强化隐患排查整治，切实加强安全监管，确保文化和旅游领域安全稳定。要精心组织，全力保障春节假日市场平稳有序运行。要加强组织保障，确保各项部署落实到位。（市场管理处）

△2023年，市文化旅游委坚持强化监管、提升效能，文旅市场管理呈现新气象。一是工作机制优化完善。创新实施文化旅游市场监管新闻媒体通报机制，节假日前向社会公开曝光典型案例。实施《2023年部门联合“双随机、一公开”抽查事项清单》，细化抽查事项200余项。与市级相关部门形成共享信息、联合处置机制。二是文化市场监管有力。全年办理营业性演出审批2681

件，演出经纪机构设立延续变更办理 307 件，网络文化经营机构设立延续变更审批 57 件，艺术品进出口经营活动审批 51 件。三是旅游市场专项整治扎实开展。持续深入开展“不合理低价游”等专项整治行动，整治“票串串”“带路党”等旅游乱象，对 10 家旅行社进行约谈。四是“放管服”改革持续深入。推广“文旅市场通”APP 运用。推动部市平台融合、数据共享，信用查询反馈公示完成率 100%，在线平台办理率 100%。（综合协调处）

△“你好！中国”国家旅游形象携重庆文旅亮相 2024 马德里国际旅游展。重庆展台以重庆两江交汇、长江三峡为主题背景，陈列国家级非遗代表项目展品夏布版画摆件、梁平木版年画、蜀绣双面绣，重庆非遗代表项目展品《印象重庆》叶脉画套装，文创产品《网红重庆》剪纸明信片、《山城重庆》手绘明信片，视频滚动播放重庆独具特色的自然风光和人文风情，吸引了诸多欧洲旅行商和现场观众。被国际权威旅行杂志《弗罗默旅行指南》（Frommer's）和《孤独星球》（Lonely Planet）评为“世界十大旅游目的地”“全球十大最具发展潜力的旅行地”。重庆在 YouTube、TikTok 等社交媒体上也火爆外网，成为外国游客最想去的城市。（国际合作处、市文化旅游国际交流中心）

【简讯通报】

△2023 年，我市文旅经济强劲复苏，全市文化及相关产业、旅游及相关产业分别实现增加值 1239.32 亿元、1206.82 亿元，同比分别增长 7.5%、13.5%。（科技大数据处）

△近日，文化和旅游部公布 2024 年全国春节“村晚”示范展示点名单，我市石柱县桥头镇瓦屋村成功入选。（市文化旅游信息中心、科技大数据处）

△重庆市旅游经济发展领导小组办公室印发《提升旅游消费推动旅游业高质量发展行动计划（2023—2027）》，实施旅游消费市场空间升级拓展等 4 个方面行动 100 条措施。（产业发展处）

△川渝聚焦两地历史文化、民俗表演、地道美食等特色，推出红色文化主题游、冰雪游、石窟游、温泉游等 10 条新春旅游精品线路。（综合）

△3 月 19 日，重庆—米兰直飞航线将正式开通，这是 2024 年我市恢复的第 2 条国际定期客运航线，也是重庆首次开通至意大利米兰的国际客运航线。（综合）

△1 月 30 日，重庆金陵大饭店、重庆两江假日酒店新增为国家五星级旅游饭店。截至目前，我市五星级旅游饭店达到 28 家。（资源开发处）

△重庆巴南区融汇西流沱滨江旅游街区、长寿区长寿菩提古镇文化旅游区、南川区东街文化街区 3 地入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。（宣传处、市文化旅游信息中心、产业发展处）

△重庆市武隆区天子坟遗址关口一号西汉墓考古发掘项目等 9 个项目入选“2023 年度川渝地区重要考古发现”。（文物保护处、三峡博物馆）

△1月30日，中共中央西南局旧址保护利用工程正式启动。
(革命文物处)

△近日，第二届“华语行”语言艺术(朗诵)专业成果展演活动重庆站在重庆第二师范学院正式启幕。(艺术处)

△近日，“巴蜀熊猫大拜年”主题活动在重庆市动物园正式启动。(市场拓展处、重庆演艺集团)

△近日，市文化综合执法总队开展春节前旅游包车专项联合检查。(市文化执法总队)

【区县工作亮点】

△**渝中区加强协作融入巴蜀文化旅游走廊建设。**一是深化合作机制。联动成都、昆明等10个文旅消费试点城市，成立全国西南区域文旅消费城市群推进联盟。集聚西南片区40余家成员单位，牵头成立成渝地区红色旅游联盟。二是强化合作保护。推动老鼓楼衙署遗址保护展示加入川渝宋元山城防御体系联合申遗。推动三峡博物馆、四川博物院合作共建川渝文保工作站。三是打造合作品牌。深化“宽窄巷子—洪崖洞”战略合作，打造“远亲不如近邻”“宽洪大量”等文旅IP，宽窄巷子、洪崖洞2023年游客接待量分别增长473.2%、514.3%。举办渝中·锦江双城文旅招商推介会等互推活动7场，宣传曝光量达4000万人次，达成意向交易超5000万元。(渝中区文化旅游委)

△**万州区多措并举喜迎甲辰龙年。**一是精心组织春节主题活动。赴35个乡镇街道、3个文旅商圈开展“欢欢喜喜过大年”“文

化迎春艺术为民”“春到万家”送演出、送图书、等春节主题活动。开展“龙腾盛世 共庆华年”“龙形文物迎新春 龘龘欢乐过新年”“文博馆里过大年”文博研学、版画双年展、古代字画修复成果展等文博迎春活动。二是持续开展文旅促消费活动。集聚节庆人气、活跃文旅消费市场，举办大型明星演唱会、“非遗过大年”展销会等新春年俗活动 10 余场。三是扎实开展安全隐患排查。检查文化活动、文艺院团、文化企业等 19 次，加强安全文明出行宣传，营造祥和、喜庆的节日氛围。（万州区文化旅游委）

渝文旅简报〔2024〕6号

报：姜辉、沈金强、但彦铮、王新强同志。

文化和旅游部、国家文物局。

市委、市人大常委会、市政府、市政协秘书长和分管副秘书长。

送：市纪委监委机关、市委组织部、市委宣传部、市委研究室、市委改革办、市委编办、市委直属机关工委，市发展改革委、市教委、市财政局、市人力社保局、市规划自然资源局、市住房城乡建委、市商务委、市政府外办，市市场监管局、市体育局、市统计局、市政府研究室、市信访办，团市委、市文联、市作协，重庆广电集团、重庆旅游集团，重庆旅游职业学院。

委领导。

发：各区县文化旅游委，委属各单位，机关各处室。

责任编辑：余钊洋 审核：谭家松 联系电话：023—67705758

重庆市文化和旅游发展委员会办公室 2024年2月6日印发