

朝天门广场及其内部空间运营

拟再投资规模：拟再投资 1 亿元

项目所在地：渝中区朝东路 1 号及其附 1 号至附 10 号部分

项目类型：景区度假区、文旅休闲街区

招商方向：引进运营企业

合作方式：独资

联系人：张徐杏

联系电话：13668003813

项目概况：

项目位于重庆市渝中区朝东路 1 号及其附 1 号至附 10 号部分已完成投资约 28 亿元，计划于 2025 年 10 月正式运营，现面向全国招募专业运营企业和团队。

项目通过塑造“勒就是重庆”文化理念，营造重庆“经

营城市样板”，打造一个有趣、多元、流动的线下消费入口，实现“商业空间商展化、公共空间艺展化、主题空间演展化”，让市民和游客在朝天门看两江汇流、观山城夜景、听重庆故事、话城市未来。

运营内容包括朝天门 201 米高程广场以及内部空间，总建筑面积 61627 平方米。内部空间规划为策展式商业、餐饮美食、文娱休闲三大业态，占比分别为 45%、23%、32%。

内部空间共计四层，一层以筑城史馆为主，并在筑城史馆旁设置游客休息区，以及体现重庆筑城文化的朝天门餐宴秀；二层以中央新型策展区为主，实行周期更换，并围绕设置独具朝天门 IP 特色的定制轻餐饮和具有重庆印记的渝潮好物零售店；三层以中央朝天门大秀场和巴渝河街为主，大秀场贯通三、四两层，通高约 7 米，内设戏楼，作为展示重庆历史人文、烟火百姓生活、重庆特色产品的舞台，并结合河街建筑设置烟火集市、渝都美食名店、市井网红小食等；四层围绕大秀场布局旗舰型文化餐饮和城市定制文创零售“重庆礼物”等功能业态，并在临城市道路处设置融合文创概念的两江游迎客大厅。

项目可容纳瞬时人流约 11 万人，包括 201 米高程广场 3.4 万人，内部空间 7.6 万人。预测未来工作日人流 3.6 万人

/天（外地游客 2.7 万人/天，本地游客 0.9 万人/天），周末人流 5.6 万人/天（外地游客 4.2 万人/天，本地游客 1.4 万人/天），节假日人流 20 万人/天（外地游客 15 万人/天，本地游客 5 万人/天）。

